

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	16
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian	19
1. Secara Teoritis	19
2. Secara Praktis	19
F. Ruang Lingkup Penelitian	20
G. Penegasan Variabel	21
1. Definisi Istilah	21
2. Definisi Operasional.....	22
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Teori Perilaku Konsumen	26
B. Keputusan Menjadi Nasabah	31

C. Promosi Pembukaan Rekening <i>Online</i>	33
D. <i>Lifestyle</i>	36
E. <i>Brand Image</i>	38
F. Literasi Keuangan Syariah.....	40
G. Penelitian Terdahulu	44
H. Kerangka Teori	51
I. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
1. Pendekatan penelitian	57
2. Jenis penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	58
C. Variabel dan Pengukuran	59
1. Variabel.....	59
2. Pengukuran.....	60
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi	60
2. Teknik sampling	61
3. Sampel penelitian	62
E. Instrumen Penelitian dan Uji Instrumen Penelitian	63
F. Teknik Pengumpulan Data.....	69
1. Data Primer	69
2. Data Sekunder	70
G. Analisis Data.....	71
1. Uji Asumsi Klasik	72
2. Analisis Model Regresi Linear Berganda	73
3. Uji Hipotesis.....	74
4. Analisis Uji Kebaikan Model atau Koefisien Determinasi	77
H. Tahapan Penelitian.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
A. Deskripsi Data	79
1. Profil Bank Syariah Indonesia (BSI).....	79

2. Karakteristik Responden	80
3. Hasil Kuesioner Penelitian	82
B. Paparan Hasil Penelitian	97
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	97
2. Hasil Analisis Model Regresi Linear Berganda	100
3. Hasil Uji Hipotesis	102
4. Hasil Uji Kebaikan Model.....	106
BAB V PEMBAHASAN	108
A. Pengaruh Promosi Pembukaan Rekening <i>Online</i> , <i>Lifestyle</i> , <i>Brand Image</i> , dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia	108
B. Pengaruh Promosi Pembukaan Rekening <i>Online</i> Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia	110
C. Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia	113
D. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia	115
E. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia	118
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
1. Bagi Bank Syariah Indonesia	122
2. Bagi akademisi	123
3. Bagi peneliti selanjutnya	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Pengukuran Indikator Variabel	60
Tabel 3.2. Jumlah Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2022 – 2025	61
Tabel 3.3. Kisi-kisi instrumen penelitian	63
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	64
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Pembukaan Rekening <i>Online</i> (X1).....	65
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> (X2)	66
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X3).....	66
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X4)	67
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	80
Tabel 4.2. Angkatan/Tahun Masuk Responden	80
Tabel 4.3. Jenis Produk dan Layanan Responden	81
Tabel 4.4. Distribusi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	82
Tabel 4.5. Distribusi Variabel Promosi Pembukaan Rekening <i>Online</i> (X1)	85
Tabel 4.6. Distribusi Variabel <i>Lifestyle</i> (X2).....	88
Tabel 4.7. Distribusi Variabel <i>Brand Image</i> (X3)	91
Tabel 4.8. Distribusi Variabel Literasi Keuangan Syariah (X4).....	94
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas.....	97
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.11. Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Gletser).....	100
Tabel 4.12. Model Regresi Linear Berganda.....	101
Tabel 4.13. Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	103
Tabel 4.14. Hasil Uji Parsial (Uji-T).....	104
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2022 – 2024	
Berdasarkan Jumlah Bank	3
Gambar 1.2. Perkembangan Jumlah Transaksi Digital (<i>E-Channel</i>) Bank	
Syariah Indonesia Tahun 2022–2024.....	7
Gambar 2.1. Kerangka Teori	51
Gambar 4.1. Logo Bank Syariah Indonesia (BSI)	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	133
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	134
Lampiran 3 Data Responden.....	141
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden	145
Lampiran 5 Hasil Uji.....	165
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan.....	174
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	188