

DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Zainal, Ahmad Qusairi, Nur Hanifansyah, and Fadhel Mubarak.
 “Learning Innovation in Islamic Boarding Schools in Est Java: Technology’s
 Role in Enhancing Teaching Effectiveness.” *TARBIYA: Journal in Muslim
 Society* 12, no. 01 (2025): 63–76.
- Ahmad, Ikhsan, Iman Mukhroman, and Rangga Galura Gumelar. “Membangun
 Jaringan Komunikasi Pesantren Salafiyah: Dari Lisan Ke Media Sosial” 3,
 no. 3 (2025): 282–88.
- Akbar, Salasullail, Muhammad Fauzi Ilham, and Zainal Arifin. “Dinamika Sosial
 Anak Milenial Dalam Lingkungan Pesantren : Antara Tradisi Dan
 Modernitas” 3, no. 2 (2025): 464–71.
- Antasari, Citra, and Renystiyah Dwi Pratiwi. “Pemanfaatan Fitur Instagram
 Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota
 Palu.” *Kinesik* 9, no. 2 (2022): 176–82.
- Apriliza, Sekar, Nazilah Nur Auliyah, Dita Nurfadhilah, Putri, and Azzara.
 “Strengthening Institutional Governance Through Information Systems:
 Managing Digital Media in Islamic Boarding Schools.” *JMD: Jurnal
 Manajemen Dakwah* 06, no. 02 (2025): 81–94.
- Asapa, Siti Nur Aisyah, Muhammad Ishaq, Andi Hasriani, Nuraeni Abdullah, and
 Muhammad Aidil Sudarmono. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana
 Komunikasi Dakwah Pada Komunitas Project Dakwah Kecamatan Manggala
 Kota Makassar.” *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik* 01,

no. 04 (2024): 204–11.

B.Bungin. “Komunikasi Dalam Teori Dan Praktik.” Jakarta: Kencana, 2011.

B.Miles, Matthew, A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc., 2014.

Cahyono, Anang Sugeng. “Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia,” n.d., 140–57.

Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. 3rd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwic. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. 7th ed. Pearson Education Limited, 2019.

Chaidir, John, Haerofiatna, Dewi Kania, and Wahyudi. “Peran Mediasi Komitmen Afektif Pada Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pendahuluan” 7, no. 1 (2023): 30–45.

Creswell, John W., and Cheryl N. Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc., 2018.

Esterberg, Kristin G. *Qualitative Methods in Social Research*. 7th ed. Boston: McGraw-Hill, 2002.

Fahri, Moh. “Transformasi Literasi Digital Di Era Disrupsi.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* Vol. 05 (2023).

Fajri, Fadlin, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Literasi Digital: Peluang Dan Tantangan Dalam Membangun Karakter Peserta Didik Digital Literacy: Opportunities and Challenges in Building Student Character." *Intelegensia: Jurnal Pendidikan Islam* 11, no. 1 (2023): 34–46.

Gilster, Paul. *Digital Literacy*. New York: Wiley (John Wiley & Sons, Inc.), 1997.

Hakim, Haikal Ibnu, Grusca Maura, and Iviana Polin. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z" 10 (2024): 489–505.

"Hasil Wawancara Dengan Kak Asya Nurisya Selaku Followers Instagram @pondokjatim, Pada 7 Juni 2026," n.d.

"Hasil Wawancara Dengan Kak Ayik Rahayu Selaku Followers Instagram @pondokjatim, Pada 7 Juni 2026," n.d.

"Hasil Wawancara Dengan Kak Edhi Nur Prasetyo Selaku Ketua Komunitas Media Pondok Jawa Timur, Pada 16 April 2026, Pukul 18.30 WIB," n.d.

"Hasil Wawancara Dengan Kak Muhammad Alfian Nur Syafi'i Selaku Followers Dan Anggota Komunitas Media Pondok Jawa Timur, Pada 22 April 2026, Pukul 19.00 WIB," n.d.

"Hasil Wawancara Dengan Kak Princess Mercy Ruhullah Muchtar Selaku Followers Dan Anggota Komunitas Media Pondok Jawa Timur, Pada 15 April 2026, Pukul 10.00 WIB," n.d.

“Hasil Wawancara Dengan Kak Safinatul Luthfiyah Selaku Admin Instagram

@pondokjatim , Pada 21 April 2026, Pukul 10.00 WIB,” n.d.

“Hasil Wawancara Dengan Kak Zahrotul Hamidah Selaku Followers Instagram

@pondokjatim, Pada 7 Juni 2026,” n.d.

Hermanto, Ayub, Ammar Zainuddin, and Nurida Aini. “Strategi Branding SMP

Berbasis Pesantren Amanatul Ummah Dalam Membangun Citra Program

Unggulan.” *Jurnal Al-Abshor: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 01, no. 04

(2024): 434–45.

Isnaini, Nurul, Rahayu Lestari, and Puput Fitria. “Eksplorasi Literasi Digital Di

Pesantren Pada Santri Gen Z.” *EDUTEACH: Jurnal Pendidikan Dan*

Teknologi Pembelajaran 05, no. 02 (2024): 104–13.

Khoeron, Khoeron, Maftuhah Maftuhah, Tobroni Tobroni, and Faridi Faridi.

“Tranformasi Kelembagaan Pesantren Tremas Adaptasi Dan Inovasi Di Era

Digital.” *PROGRESSA: Journal of Islamic Religious Instruction* 9, no. 1

(2025): 63–76. <https://doi.org/10.32616/pgr.v9.1.501.63-76>.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. “Marketing Management,” Ed. 15th.

Boston: Pearson Education Limited, 2016.

Kurniawan, M.Agus, and Ema Puspitasari. “Metamorfosis Santri Digital:

Transformasi Pembelajaran Kitab Kuning Melalui Podcast Interaktif

Pesantren Modern.” *Indonesian Society and Religion Research* 2, no. 2

(2025): 50–61. <https://doi.org/10.61798/isah.v2i2.249>.

Mastori, Mastori, Ace Thoyib Bahtiar, Chandra Gunawan, and Ridho Dale.

“Digital Islamic Propagation Communication Strategies in Countering Religious Disinformation in the Post-Truth Era: A Literature Study.”

Komunida 15 (2025): 98–120. <https://doi.org/10.35905/komunida>.

MCQuail, Denis. *McQuail’s Media and Mass Communication Theory*. 6th ed.

London, United Kingdom.: SAGE Publications Ltd, 2010.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya, 2000.

———. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya, 2017.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya, 2000.

Mustofa, Idam, and Raikhan Raikhan. “Pembinaan Madrasah Jalur Formal Di

Pesantren (Telaah Implementasi UU Nomor 18 Tahun 2019).” *Darajat:*

Jurnal Pendidikan Agama Islam 6, no. 1 (2023): 30–39.

<https://doi.org/10.58518/darajat.v6i1.1639>.

Potter, William James. *Media Literacy*. 9th ed. Thousand Oaks, California: SAGE

Publications, Inc., 2018.

———. *Media Literacy*. 10th ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications,

Inc., 2022.

Pratiwi, Clara Sinta. “Platform TikTok Sebagai Representasi Media Dakwah Di

Era Digital” 2, no. 1 (2022): 50–65.

Pratiwi, Clara Sinta, Siti Fatimatus Zahro, and Agustina Dwi Fahrudiningsih.

“Transformasi Pola Komunikasi Guru Dan Siswa Dalam Pembelajaran Digital (Studi Interaksi Pembelajaran Melalui E-Learning Di MAN 1 Trenggalek)” 08, no. 02 (2026): 148–59.

Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si. *Komunikasi Interpersonal: Seni Berinteraksi Untuk Membangun Relasi Yang Harmonis*. 1st ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Putri, Tama Maylyana. “Instagram As A Digital Preaching Media: A Case Study Of Quran Review.” *Komunike* 17, no. 1 (2025): 55–74.

Qomar, Mujamil. “Metode Penelitian Kualitatif.” *Malang: Inteligencia Media*, 2022, 101–2.

R. Berger, Charles, Michael E. Roloff, and David R. Roskos-Ewoldsen, eds. *The Handbook of Communication Science*. 2nd ed. Thousand Oaks, California (USA): SAGE Publications, Inc., 2010.

Rahmadi, Arif. “Tips Produktif Ber-Social Media.” Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2016.

Rifka Alkhilyatul Ma’rifat, I Made Suraharta, Iryanto Irvan Jaya. “Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Akibat Pandemi Covid-19: Scoping Review” 2 (2024): 306–12.

Rijal, M. Fadli. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika*:

Jurnal Ilmiah Kajian Humaniora 21, no. 1 (2021): 33–54.

Schramm, Wilbur. “The Process and Effect of Mass Communication.” New York: University Of Illinois Press., 1985.

Shafa Tasya Kamilah, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, and Meity Suryandari. “Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 1, no. 1 (2023): 50–62. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.148>.

Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, and Bagus Gigih Permana. “Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Dan Etika Pada Generasi Z.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 11029–37. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>.

Social, We Are, and Meltwater. “Digital 2026: Top Digital And Social Media Trends In Indonesia.” We Are Social, 2025.

Sudibyo, Agus. *Jagad Digital: Pembebasan Dan Penguasaan*. jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG), 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, 2023.

———. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung, 2019.

———. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*, 2017.

Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi*. 2nd ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,

2021.

Tuten, Tracy L., and Michael R. Solomon. *Social Media Marketing*. 3rd ed.
London, United Kingdom.: SAGE Publications Ltd, 2017.

Yin, Robert K. *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. 6th
ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc., 2018.

Yuliawan, Eka. *Literasi Digital : Membangun Wawasan Cerdas Dalam Era
Digital Terkini*. Yogyakarta: Gava Media, 2022.