

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Transaksi *Ba'i Salam* Dalam Bisnis *Online* Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung”. Ditulis oleh: Trian Sukmawati, NIM: 2824133118. Pembimbing: Dr.Nur Aini Latifah,SE.,MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh *Trend* bisnis secara *online* yang menunjukkan suatu kenyataan bahwa kegiatan bisnis pada zaman sekarang telah mengalami perubahan yang sangat jauh berbeda dengan tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan oleh adanya perubahan yang cepat dalam teknologi informasi yang berbasis teknologi. Bisnis *online* merupakan bisnis yang memanfaatkan kecanggihan teknologi, dengan berbisnis menggunakan internet mempermudah kita dalam menjalankannya, karena bisnis *online* tidak mempertemukan antar penjual dan pembeli namun cukup melalui media elektronik seperti internet. Salah satu contoh adalah penjualan produk secara *online* melalui internet. Konsumen cukup memesan barang yang akan dibeli kemudian ketika telah terjadi kesepakatan maka penjual akan mengirim barang yang dibeli oleh konsumen.

Fokus penelitian dari penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana kinerja transaksi *bai salam* yang dilakukan oleh gamis Adzkia Hijab Syari? (2) Bagaimana kelebihan dan kekurangan transaksi *bai salam* di gamis Adzkia Hijab Syari? (3) Kendala apa yang dialami pada transaksi *bai salam* di gamis Adzkia Hijab Syari? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja sistem pemesanan *online*, kelebihan dan kekurangan serta kendala yang dialami oleh gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan penelitian Deskriptif Kualitatif dan jenis penelitiannya studi kasus. Penelitian studi kasus adalah suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses, dan memperoleh pengertian serta pemahaman dari hasil wawancara. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer. Sedangkan untuk menggali data yang lebih mendalam penelitian melakukan wawancara mendalam terhadap objek penelitian.

Hasil penelitian ini yaitu diketahui bahwa di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung menggunakan sistem *bai salam* dalam pemasaran produknya yaitu melalui media *online*. Kinerja transaksi *bai salam* di Adzkia Hijab Syari sudah sesuai dengan target produsen dari pertama kali berdirinya Adzkia Hijab Syari Tulungagung. Kelebihan transaksi *bai salam* adalah merambah pasar internasional, menghemat biaya operasional, tidak menggunakan modal yang banyak. Kekurangannya adalah adanya hacker yang dapat menyerang sistem komputer, kurang percayanya konsumen terhadap barang yang dijual. Adapun kendala yang dialami oleh Adzkia Hijab Syari Tulungagung adalah stock barang yang tidak dapat memenuhi pesanan konsumen, kemudian stok bahan baku gamis atau kain yang kadang juga tidak dapat memenuhi keinginan konsumen. Karena terlalu banyaknya pesanan sedangkan bahan baku terbatas.

Kata-kata kunci : Kinerja, *Bai Salam*, Bisnis *Online*.

ABSTRACT

Thesis with the title is "Performance Analysis of *Ba'i Salam* Transactions In Online Business In Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung" is written by: Trian Sukmawati, NIM: 2824133118. Supervisor: Dr. Nur Aini Latifah, SE.,MM.

This study is based on Trend online business that shows a fact that business activities in the present era has undergone a change very much different from the previous year. This is due to the rapid changes in technology-based information technology. Online business is a business that utilizes the sophistication of technology, by doing business using the internet simplify us in running it, because online business does not bring together between sellers and buyers but simply through electronic media such as internet. For example is the sale of products online via the internet. Consumers simply order goods to be purchased later when there has been an agreement then the seller will send goods purchased by consumers.

The research focus of this thesis research is (1) How is the performance of *bai salam* transaction done by Adzkia Hijab Syari? (2) How are the advantages and disadvantages of the transactions *bai salam* in gamis Adzkia Hijab Syari? (3) What obstacles are experienced in the transaction of *bai salam* in Adzkia Hijab Syari? The purpose of this study is to determine the performance of online ordering system, advantages and disadvantages as well as obstacles experienced by robe Adzkia Hijab Syari Tulungagung.

This study uses Qualitative Descriptive research and the type of research case study. Case study research is a qualitative research that seeks to find meaning, investigate the process, and gain understanding and understanding of the interview results. Source of data that is used in this research is primary data source. Meanwhile, to dig deeper data research conducted in-depth interviews of the research object.

The result of this research is known that in Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung use *bai salam* system in marketing its product that is through online media. The performance of *bai salam* transaction in Adzkia Hijab Syari is in accordance with the producer target from the first time Adzkia Hijab Syari Tulungagung. The advantages of transactions *bai salam* is penetrated the international market, save operational costs, not using a lot of capital. The drawback is the existence of hackers who can attack the computer system, less trustworthy consumers of goods sold. The obstacles experienced by Adzkia Hijab Syari Tulungagung is stock of goods that can not meet consumer orders, then the stock of raw materials or cloth that sometimes also can not meet the desires of consumers. Because of too many orders while raw materials are limited.

Keywords: Performance, *Bai Salam*, Online Business.