

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9

F. Penegasan Istilah	10
G. Sistem Penulisan Skripsi	12

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. PEMASARAN.....	14
1. Pengertian Pemasaran	14
2. Konsep Pemasaran	15
B. STRATEGI PEMASARAN ISLAM	18
1. Konsep Pemasaran Islam	18
C. KINERJA (<i>PERFORMANCE</i>)	25
1. Definisi Kinerja.....	25
2. Manajemen Kinerja.....	26
3. Prinsip Dasar Kinerja.....	27
4. Kerja dan Produktifitas	29
D. PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAMI	30
E. JUAL BELI DALAM KONSEP FIQH	31
1. Konsep Jual Beli	31
2. Dasar Hukum Jual Beli	32
3. Macam-Macam Jual Beli	34
4. Unsur kelalaian Dalam Jual Beli	36
F. AKAD JUAL BELI	37
1. Pengertian Akad	37
2. Macam-Macam Akad	38
G. <i>BA'I SALAM</i>	38

1. Pengertian <i>Ba'i Salam</i>	38
2. Rukun dan Syarat <i>Salam</i>	40
3. Syarat-Syarat <i>Salam</i>	40
H. BISNIS <i>ONLINE (E-COMMERCE)</i>	45
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	45
2. Kelebihan dan kekurangan <i>E-Commerce</i>	46
I. BUSANA MUSLIM	49
1. Pengertian Busana Muslim	49
2. Pengertian Hijab	49
3. Hukum Hijab	50
4. Batasan Hijab	50
J. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	52
K. KERANGKA KONSEPTUAL.....	54

BABIII: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Penelitian	58
D. Sumber Data	58
E. Metode Pengumpulan Data	59
F. Analisa Data	60
G. Pengecekan Keabsahan Data	62
H. Tahapan Penelitian	63

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. Profil Dan Latar Belakang Berdirinya Adzkia Hijab Syari Tulungagung	64
2. Lokasi Perusahaan	66
3. Produk	66
4. Harga	67
5. Promosi	68
6. Distribusi	69
7. Layout	69
8. Struktur Organisasi	70
9. Sasaran dan Tujuan Pendirian Adzkia Hijab Syari Tulungagung ..	71
10. Visi dan Misi Gamis Adzkia Hijab Syari	71
B. Temuan Penelitian.....	72
1. Kinerja Transaksi <i>Bai Salam</i> Yang Dilakukan Oleh Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung	72
2. Kelebihan Dan Kekurangan Transaksi <i>Bai Salam</i> Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung.....	85
3. Kendala Yang Dialami Oleh Adzkia Hijab Syari Tulungagung Dalam Transaksi <i>Bai Salam</i>	88
C. Analisis Data.....	89
1. Kinerja Transaksi <i>Bai Salam</i> Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung	89

2. Kelebihan Dan Kekurangan Transaksi <i>Bai Salam</i> Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung	91
3. Kendala Pada Kinerja Transaksi <i>Bai Salam</i> Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung	91

BAB V: PEMBAHASAN

1. Analisis Kinerja Transaksi <i>Bai Salam</i> Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung	93
2. Analisis Kelebihan Dan Kekurangan Transaksi <i>Bai Salam</i> Di Gamis Adzkia Hijab Syari Tulungagung	100
3. Analisis Kendala Yang Dialami Oleh Adzkia Hijab Syari Tulungagung Dalam Transaksi <i>Bai Salam</i>	102

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA **109**

LAMPIRAN-LAMPIRAN **112**

RIWAYAT HIDUP **121**