

DAFTAR PUSTAKA

- (Ojk), Otoritas Jasa Keuangan. “Peraturan Ojk No.3/Pojk.03/2016,” N.D.
- Ahmad Afan Zaini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen ‘Warung Bek Mu 2’ Banjaranyar Paciran Lamongan).” *Al Maqashid : Journal Of Economics And Islamic Business* 2, No. 2 (2022): 47–54.
- Aini, Nur Ismawatul. “Pengaruh Layanan Jemput Bola Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Mudharabah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Di Bprs Lantabur Tebuireng Cabang Sidoarjo.” Uin Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Akdim, Khaoula. “The Influence Of Ewom. Analyzing Its Characteristics And Consequences, And Future Research Linesla Influencia De Ewom.” *Spanish Journal Of Marketing - Esic* 25, No. 2 (2021): 239–59. <https://doi.org/10.1108/Sjme-10-2020-0186>.
- Al-Qur’an, Jajasan Penjelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019.
- Anna Wulandari Dan Heru Mulyanto. *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Pt Kimshafi Alung Cipta, 2023. www.Publisher.Alungcipta.Com.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Asnaini, Dan Herlina Yustati. *Lembaga Keuangan Syari ’Ah Teori Dan Praktiknya Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Asti, Eka Giovana, Dan Eka Avianti Ayuningtyas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction).” *Ekomabis : Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 01, No. 01 (2020): 1–14. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V1i01.2> Pengaruh.
- Atmini, Ninik Dwi, Jasman Indradno, Dan Deddy Krisdiyanto. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Nasabah Bank Bca Cabang Kranggan Semarang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis* 1 (2022): 28–36.
- Azizah, Anis Afaf, Mufti Alam Adha, Dan Rofiul Wahyudi. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh E-Word Of Mouth Dan Service Convenience Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, No. 3 (2023): 345–56. <https://www.jurnal.stie->

Aas.Ac.Id/Index.Php/Jei/Article/View/13700.

Bpr Syariah Lantabur Tebuireng. “Produk - Produk Bpr Syariah Lantabur Tebuireng,” N.D. <https://Bprslantabur.Id>.

Bpr Syariah Lantabur Tebuireng. “Sekilas Tentang Bprs Lantabur Tebuireng,” N.D. <https://Bprslantabur.Id>.

Cynthia, D., H. Hermawan, Dan A. Izzudin. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi Dan Pelayanan Publik* 9, No. 1 (2022): 104–12.

Djafar, N, I Yantu, Sudirman, R Hinele, Dan R Hasiru. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Cv. Mufidah Kota Gorontalo.” *Journal Of Economic And Business Education* 1, No. 2 (2023): 76–82. <https://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/Jebe/Index>.

Djafar, Novita, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, Raflin Hinele, Dan Roy Hasiru. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Cv. Mufidah Kota Gorontalo.” *Jebe Journal Of Economic And Business Education* 8, No. 2 (2020): 75–84. <https://Doi.Org/10.29040/Jei.V6i1.790>.

Goyette I., L Ricard, Bergeron J., Dan Marticotte F. “E-Wom Scale: Word-Of-Mouth Measurement Scale For E-Services Context.” *Canadian Journal Of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences De L’administration* 27, No. 1 (2010): 5–23.

Handi, Irawan. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. 1 Ed. Jakarta: Pt. Gramedia, 2008.

Ibad, Muhammad Khoirul. “Efektivitas Layanan Jemput Bola Mobile Printer Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Menabung Pada Bmt Ugt Nusantara Capem Pare Kediri.” Uin Syekh Wasil Kediri, 2024. <https://Etheses.Iainkediri.Ac.Id/15149/>.

Ikhsanti, Nurul, Ajeung Syilva Syara Noor Silmi Sudrajat, Angga Hergastyasmawan, Sinta Rusmalinda, Nurlailiyah Aidatus Sholihah, Khairul Marlin, Nita Fitria, Et Al. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Serang Banten: Pt Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Indriantoro, Nur, Dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. 1 Ed. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta, 2002.

Ismagilova, Elvira, Emma L. Slade, Nripendra P. Rana, Dan Yogesh K. Dwivedi. “The Effect Of Electronic Word Of Mouth Communications On Intention To Buy: A Meta-Analysis.” *Information Systems Frontiers* 22, No. 5 (2020): 1203–26. <https://Doi.Org/10.1007/S10796-019-09924-Y>.

- Itasari, Andri Astuti, Nurnawati Hindra Hastuti, Dan Agus Supriyadi. “Pengaruh Word Of Mouth, Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Ettisal Journal Of Communication* 5, No. 0 (2017): 52–59.
- Jonkisz, Aleksandra, Dan Piotr Karniej. “Servqual Method As An ‘ Old New ’ Tool For Improving The Quality Of Medical Services : A Literature Review,” 2021.
- K. Khairan, K. Khairan. “Strategi Sistem Jemput Bola Dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Nasabah Pada Bmt Ugt Nusantara Cabang Kediri.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 6, No. 1 (2024): 90–110. <https://doi.org/10.33367/At.V6i1.1493>.
- Keuangan, Otoritas Jasa. *Snapshot Perbankan Syariah*, 2024.
- Kotler, Philip. *Marketing Insights From A To Z 80 Concepts Every Manager Needs To Know*, Alih Bahasa Anies Lastiati, *Marketing Insights From A To Z 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kumar, Pushpender, Dan Anupreet Kaur Mokha. “Relationship Between E-Crm, Customer Experience, Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Banking Industry: A Review Of Literature.” *Research Review International Journal Of Multidisciplinary* 6, No. 2 (2021): 127–37. <https://doi.org/10.31305/Rrijm.2021.V06.I02.022>.
- Mandasari, Vera Ayu, Dan Nasrulloh Nasrulloh. “The Influence Of Administrative Costs , Profit Sharing And Pick Up Services On Customer Decisions To Choose Tadhabur Saving Products (Study At Bprs Lantabur.” *Jiet (Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan)* 8, No. 1 (2023): 129–43. <https://doi.org/10.20473/Jiet.V8i1.43884>.
- Mardhiyaturrositaningsih, Ahmad Muqorobin, Isnayati Nur, Fitri Zaelina, Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, Jumirin Asyikin, Siti Maghfiroh, Rifaatul Indana, Dan Husain. *Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Sumatera Utara: Az-Zahra Media Society, 2024.
- Meilani, Any, Dan Dian Sugiarti. “Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No. 3 (2022): 2501. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i3.6586>.
- Muharom, Habibul, Achmad Abdul Azis, Desi Puspitaningrum, Perbankan Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Khozinatul Ulum Blora Jl Iskandar No, Kec Blora Kota, Dan Kabupaten Blora. “Pelaksanaan Produk Tabungan Dengan Sistem Jemput Bola Di Bma Al-Hikmah Blora.” *Journal Of Islamic Finance And Banking Science* 01, No. 1 (2022): 22–34.
- Mulyati, Dan Ari Fatihatul Hidayah. “Strategi Jemput Bola Dalam Meningkatkan

- Minat Nasabah:(Studi Kasus Pada Bprs Metro Madani Cabang Kalirejo).” *Journal Of Islamic Economis And Banking* 2, No. 1 (2023): 47.
- Novianti, Dan Asron Saputra. “Pengaruh Kualitas Produk , Minat Beli Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Victoria Tiban.” *Journal Eco-Buss* 6 (2023): 66–78.
- Novitasari Eviyanti, Sunarni, Amiruddin Kalbuadi, Dan Taufiq Risa. *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Pt. Kimshafi Alung Cipta, 2023.
- Pratikto, Muhammad Iqbal Surya, Dan Mohammad Khoiruzi Afiq. “Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dan Potensi Financial Distress Menggunakan Metode Rgec Dan Zmijewski Pada Bank Bni Syariah Tahun 2015-2019.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8, No. 5 (2021): 570–81. <https://doi.org/10.20473/Vol8iss20215pp570-581>.
- Putri, Nada Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, Dan Masduki Asbari. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Joce Ip* 15, No. 1 (2021): 1978–6875.
- Ramadhan, Aji Putra. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Warung Nyamplungan Cilogok).” Uin Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Rambe, Sri Wahyuni. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bank Syariah Indonesia.” Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2024.
- Riyanto, Kuwat, Dan Satinah. “Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Abstrak Pendahuluan Perkembangan Dunia Usaha Dan Bisnis Saat Ini Tumbuh Dengan Pesat , Berdampak Pada Score : Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran Indeks Kepuasa.” *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran* 01, No. 01 (2023): 30–37. <https://jurnal.lenteranusa.id/index.php/score/article/download/73/62>.
- Rizkyta, Anastassya, Widayanto, Dan Naili Farida. “Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pendahuluan Kajian Teori Electronic Word Of Mouth (Ewom).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 13, No. 1 (2024): 58–67.
- Rosyid, Abd., Nurul Jannah, Tafdila Tafdila, Wanda Nor Azizah, Dan Wardatus Syarifah. “Implementasi Sistem Jemput Bola Pada Produk Tabungan Mudharabah Di Kspps Bmt Nu Jawa Timur Cabang Kota Sumenep.” *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 1, No. 1 (2023): 89–96. <https://doi.org/10.32806/Pps.V1i1.261>.

- Saputri, Aprilia Ana, Dan Widhian Hardiyanti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Customer Experience Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Si Harya (Simpanan Hari Raya) Di Pt Bpr Artha Tanah Mas Semarang.” *Jesya* 7, No. 1 (2024): 107–18. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1339>.
- Saputro, Waras Widodo. *Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan*. Pt Literasi Nusantara Abadi Group, 2024.
- Septia Wati, Elia, Muhammad Iqbal Fasa, Dan Suharto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (Ambitek)* 3, No. 1 (2023): 53–62. www.scholar.google.com.
- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, Dan Syahrul Karim. *Analisi Data Kuantitatif Dengan Smart-Pls4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.
- Shashikala, E. D. T., Dan Thilina Dk. “Impact Of Electronic Word Of Mouth On Consumer Purchase Intention In Fast Food Industry: A Conceptual Review With Special Reference To Facebook Users.” *Ssrn Electronic Journal*, 2021, 543–56. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3862945>.
- Shi, Zhengyu, Dan Huifang Shang B. “A Review On Quality Of Service And Servqual,” 2020, 188–204. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-50341-3>.
- Sihombing, Pardomuan Robinson, Ade Marsinta Arsani, Maya Oktaviani, Ranti Nugraheni, Lianna Wijaya, Dan Ikram Muhammad. *Aplikasi Smart Pls 4.0 Untuk Statistisi Pemula*. Banten: Minhaj Pustaka, 2024.
- Singh, Vikas, M P Sharma, K Jayapriya, Bonda Kiran Kumar, Mr A Raj, Naveen Chander, Dan B R Kumar. “Service Quality, Customer Satisfaction And Customer Loyalty: A Comprehensive Literature Review.” *Journal Of Survey In Fisheries Sciences* 10, No. 4s (2023): 3457–64. <https://doi.org/10.53555/sfs.V10i4s.2218>.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2017.
- Subekti, Aprilia Dwi. “Strategi Promosi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Kspps Anugerah.” *Journal Of Economics And Local Cultural Development*, 2025, 42–56.
- Sudaryana, Bambang, dan Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1 Ed. Sleman: Deepublish, 2022.
- Sudaryana, Bambang, dan Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.

Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi. Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*. Vol. 7. Purwokerto: Cv. Pena Persada, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Kedua. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi), 2023.

Sunyoto, Danang. *Manajemen Strategi Implementasi Dan Studi Kasus*. Vol. D. Banyumas: Ganesha Kreasi Semesta, 2025.

“Uu No. 10 Tahun 1998,” N.D.

“Uu No. 21 Tahun 2008,” N.D.

Winarso, Widi, Dan Mulyadi. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Cv. Pena Persada, 2022.

Wydyanto, Wydyanto, Dan Ridho Rafqi Ilhamalimy. “Model Of Purchasing Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Brand Image And Product Quality (Marketing Management Literature Review).” *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting* 1, No. 6 (2021): 1124–36. <https://doi.org/10.38035/Dijefa.V1i6.748>.