

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Aulia Ramadhani, A. Octamaya Tenri Awaru, dan M. Rasyid Ridha. (2025). "Transformasi Pesta Pernikahan dari Tradisional ke Modern pada Masyarakat di Kota Palopo." *Equilibrium: Jurnal Pendidikan* Vol. XIII(2).
- Abu Dawud. Sunan Abu Dawud, No. 2117. Al-Qur'an. Surat Ar-Rum: 21.
- Adi, R. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Granit.
- Affandi, F., dkk. (2026). Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Awareness Wedding Organizer Rumah Pengantin Yuniskha," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), hlm. 23–32.
- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran 'Waroenk Ora Umum' Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147–157. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.21>
- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*.
- Akanikah.com. (t.t.). Komitmen pernikahan di era digital: Peran teknologi dalam hubungan pasangan. Diambil dari <https://www.akanikah.com/blog/detail/komitmen-pernikahan-di-era-digital-peran-teknologi-dalam-hubungan-pasangan>
- Al-Nawawi, Yahya bin Syaraf. Al-Majmu' Syarh al-Muhadzdzab. Jilid 9. Beirut: Dar al-Fikr, t.t.
- Al-Syathibi, A. I. (n.d.). *Al-Muwafaqat fi ushul al-shari'ah* (Jilid II). Dar al-Ma'rifah.
- Al-Zuhaili, W. (1985). *Al-fiqh al-islami wa adillatuhu* (Jilid IV). Dar al-Fikr.
- Al-Zuhayli, Wahbah. Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh. Jilid 9. Damaskus: Dar al-Fikr, 1985.
- Ambarwati, A.P., Anindika, I.L., & Mustika. (2018). Pernikahan adat Jawa sebagai salah satu kekuatan budaya Indonesia. *Prosiding Senasbasa*, 2(2).
- Angriyanti, A. N., Kumaini, R., Anwar, S., & Al Qoryna, N. H. (2025). Efektivitas

- Pendidikan Pranikah Dalam Menciptakan Rumah Tangga Harmonis. *Al-Usariyah: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 3(2), 237–256.
- Arjani, N. H. Z., Pinky, D. H., Nurjayanti, A. P., Hafshoh, H., & Wismanto. (2025). Pernikahan dalam Islam Membina Keluarga yang Sakinah Mawaddah dan Rahmah. *Ikhlas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, 2(1), 140-150.
- As, R. S. H. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Layanan Fotografi
- Ash-Shiddleg, H. (2005). Hukum perkawinan Islam di Indonesia. PT. Remaja Rosdakarya.
- Aulia, R. A., Octamaya, T. A., & Rasyid, M. R. (2025). Transformasi pesta pernikahan dari tradisional ke modern pada masyarakat di Kota Palopo. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 13(2), 223–235.
- Auliya, Y. (2024). *Praktik Foto Pre-wedding Pada Kalangan Generasi Millenial Di Kabupaten Pidie (Analisis Maqasid Al-Syariah)*. Pascasarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Az-Zuhaili, W. (1989). *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu* (Jilid 7). Dar al-Fikr.
- Basith, H. H., Zainuddin, M., & Zubaidi, Z. (2026). Analisis antropologi hukum keluarga terhadap tren intimate wedding dikalangan masyarakat aceh besar. *Ahkamul Usrah: Jurnal Hukum Keluarga dan Peradilan Islam*, 6(1).
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Doubleday.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality*. Anchor Book.
- Bielinowicz, A. (2021). The young generation on family and marriage in social media. *Forum Teologiczne*, 22, 95. <https://doi.org/10.31648/ft.6924>
- Bilqis, Lira Arifah. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas.” Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2020.
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.

- Bukhari, A. B., & Arifin, A. B. (2025). Tingginya Biaya Pernikahan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menikah Milenial. *Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 7(1), 13–26.
- Chrisnesa, J. S. (2017). *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Gedung Resepsi Pernikahan Paripurna Dengan Pendekatan Arsitektur Ekologis Di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Cinthiya, M., & Dwiyaniti, S. (2020). Pengaruh kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Klien Pada Jasa Makeup Pengantin Di Desa Pekarungan Sidoarjo. *Jurnal Tata Rias*, 9(4), 20-25.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmawan, D., & Sa'i, M. (2025). Penerapan Teknik Public Speaking Untuk Membangun Komunikasi Meyakinkan Melalui Ekspresi Dan Gestur. Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(4), 1229–1239. <https://doi.org/10.63822/8ba1yn02>
- Darmawati, B., Wati, L., & Irianti, E. (2024). Analisis Budaya Glamor Dalam Resepsi Pernikahan Di Taman Royal Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 298–309. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11095842>
- Departemen Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Departemen Agama RI, 2005.
- Diana, D., & Ekasari, M. H. (2021). Manajemen Tata Kelola Sistem Informasi Dokumentasi Surat Bagian Administrasi Umum Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 20(1), 109-116.
- Elvionita, S., Trinanda, M. E., & Zildjianda, R. (2025). Tantangan Hukum Dan Keabsahan Perkawinan Di Era Digital Menurut Hukum Positif Indonesia. *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, 14(1), 64–78.
- Fauzi, N., Firdaus, A., & Suparman, F. (2023). Analisis Unsur Intrinsik Pada Novelet My Dream Married Life Sebagai Representasi Budaya Populer dalam Fizzo Novel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(20), 626–638.

- Febrianti, S. A. R., & Arviani, H. (2023). Hal Fitur Instagram Shopping Avoskin Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Remaja Putri di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.12(3), 384-395.
- Fiorentina, W., & Ikhwan. (2021). Perubahan dalam Penyelenggaraan Pesta Pernikahan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 4547–4553.
- Giddens, A. (1990). *The consequences of modernity*. Stanford University Press.
- Giddens, Anthony. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. (Cambridge: Polity Press).
- Giddens, Anthony. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford: Stanford University Press.
- Ginting, S. M. B., & Baiduri, R. (2022). Fenomena Kawin Muda Di Era Digital Bagi Etnis Karo di Desa Pekan Sawah Kecamatan Sei Bingai Kabupaten Langkat. *Jurnal Antropologi Sumatera*, 19(2), 108. <https://doi.org/10.24114/jas.v19i2.43916>
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Doubleday.
- Guyton and Hall .(2021). *Guyton and Hall Textbook of Medical Physiology*. 14th edn. Philadelphia: Elsevier.
- Hakim, A. A., Widiyanto, H., & Abqori, N. (2025). Fenomena TikTok dalam Mempengaruhi Ekspektasi Pernikahan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 3101–3107.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hanum, F. (2021). Intimate Wedding sebagai Tren Baru Pernikahan di Indonesia: Studi Sosiologi tentang Pergeseran Preferensi Generasi Milenial. *Sosiologi Kontemporer*, 9(2), 78-95.
- Haristine, F., Luthfie, M., & Kusumadinata, A. A. (2018). Kompetensi Komunikasi Tenaga Freelance Dalam Bisnis Wedding Planner Di Bogor. [Nama Jurnal Tidak Disebutkan], 4(1), 71.
- Hasil Wawancara dengan Informan Tokoh Agama mengenai Etika Penggunaan Media Sosial dalam Walimah.

- Hulantu, S., & Ibrahim, Z. S. (2022). Menakar Aspek Nilai Dan Etika Dalam Walimah Nikah Perspektif Sunnah Dan Urf. *As-Syams: Journal Hukum Islam*, 3(2), 102–117.
- Ibn Qudamah, Abu Muḥammad. Al-Mughni. Jilid 7. Beirut: Dar al-Fikr, 1984.
- Imron, I. F., & Aka, K. A. (2018). *Fenomena Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indriyanti, S., Wulandari, D. A., Wibowo, A. D. A., & Noveni, N. A. (2024). Makna Pernikahan Berdasarkan Sudut Pandang Generasi Z Di Kabupaten Cilacap. *Jurnal Empati*, 13, 369–374.
- Ingraham, A. (2020). *White weddings: Romancing heterosexuality in popular culture (Rev. ed.)*. Routledge.
- Ingraham, C. (1999). *White weddings: Romancing heterosexuality in popular culture*. Routledge.
- Isma, A., et al. (2023). Peta permasalahan pendidikan abad 21 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Terapan*, 1(3), 11. <https://doi.org/10.61255/jupiter.v1i3.153>
- Izzuddin, A. F., & Cahyadi, T. D. (2025). Krisis Pernikahan Di Era Digital: Studi Netnografi Tiktok Tentang Generasi Z Dan Relevansinya Terhadap Hukum Keluarga Islam. *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 5(3), 858-868.
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010). *User of the world, unite! the challenge! and opportunities of social media*. Prancis: Business Horizons.
- Kholisoh, N., & Primayanti, P. (2016). Model komunikasi kelompok tentang makna pernikahan antargenerasi di kalangan kelas menengah Jakarta. *Jurnal Aspikom*, 3(1), 119. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i1.104>
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (13 ed.)*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kusmardani, A., et al. (2022). Philosophy of marriage as a means of family building and social transformation. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(4), 517. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1102>
- Lestari, M. S., et al. (2024). Bagaimana Fenomena ‘Marriage is Scary’ dalam Pandangan Perempuan Generasi Z? *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-*

- Rahman*, 10(2), 278. <https://doi.org/10.31602/jbkr.v10i2.17187>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry* (vol. 75). Sage Thousand Oaks, CA.
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah Dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>
- Lombok Prime. (t.t.). Nikah digital: Cinta mati atau mati cinta? Diambil dari <https://lombokprime.com/gaya-hidup/hubungan/nikah-digital-cinta-mati-atau-mati-cinta/>
- Malisi, A. S. (2022). PERNIKAHAN DALAM ISLAM. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(1), 22. <https://doi.org/10.55681/seikat.v1i1.97>
- Mardliyati, S., & Shesa, L. (2024). Polygamy in Musdah Mulia's view and its relevance to marriage law in Indonesia. *AJIS: Academic Journal of Islamic Studies*, 8(2), 387. <https://doi.org/10.29240/ajis.v8i2.8447>
- Marta, R. (2016). Proses Perencanaan Komunikasi Pada Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7, 52–62.
- Merdeka, Ulfa. (@ulfamerdeka). 2025. "The Wedding of Fionna & Daniel at Crown Victoria Hotel". Video TikTok. 12 Oktober. Diakses melalui <https://vt.tiktok.com/ZSmndtsXe/> pada 17 April 2026.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. & T. Surjaman. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Munarki, A. (2006). *Membangun rumah tangga dalam Islam*. Berlian Putih.
- Naila, Salwa, Ahmad Zaid, Fatimah Husna Azzahra, dan Rahmat Fadillah. "Eksistensi Digital Wedding di Era Disrupsi dalam Maqashid Syariah." *Interdisciplinary Explorations in Research Journal (IERJ)* Vol. 2, No. 2 (May–August 2024): 631–641.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi virtual: Riset komunikasi, budaya, dan*

sosioteknologi di internet. Simbiosis Rekatama Media.

- Nikmah, R., Rosidah, Z. N., Zuhroh, D., Mardian, A., Wati, A., & Lestari, A. F. (2025). Literasi Pra-Nikah di Era Digital: Edukasi dan Sharing Gen-Z Tentang Kesiapan Ekonomi, Mental, Hukum Dalam Pernikahan Ideal di MAN 1 Boyolali. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Desa (JPMD)*, 6(2), 587-607.
- Nugroho, A. (2021). *Budaya Populer dan Media Sosial dalam Pembentukan Nilai Baru di Kalangan Muda*. Jakarta: Literasi Nusantara.
- Nurchayati, T., Nuraini, R. I., & Ainiyah, A. N. (2024). Pengaruh Konten @Hirachdr Di Tiktok Terhadap Pandangan Pernikahan Bagi Generasi Z. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8(12), 2246– 6110.
- Nurhadi. (2017). Maqashid Syari'ah Hukum Perkawinan dalam Kompilasi Hukum Islam (KHI). *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 16(2), 203–232.
- Pernikahan di Akun Instagram @instory_art. *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(4), 400–413.
- Pratiwi, L. A., Lestari, M., Inayah, I., Firdaus, F. F., Pramadya, N. Y., & Syafriza, E. T. (2024). Analisis Kesiapan Menikah Pada Generasi Z (Studi Naratif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Pranikah). *Jurnal Ilmiah Bening : Belajar Bimbingan Dan Konseling*, 8(2).
- Priliasari, E. (2019). Pentingnya Perlindungan Data Pribadi dalam Transaksi Pinjaman Online. *Majalah Hukum Nasional*, 49(2), 1–27. <https://doi.org/10.33331/mhn.v49i2.44>
- Pucy, S. A. (2023). *Strategi komunikasi pemasaran Katajje Wedding Organizer dalam menarik minat konsumen di Kota Bandung*. Unpublished undergraduate thesis]. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan, Bandung.
- Quraish Shihab, M. Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an. Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Rahmawati, D. (2025). Konstruksi Makna Pernikahan pada Kalangan Muslim Gen Z di Media Sosial: Studi Kasus Penonton Konten “Marriage is Scary”

- di TikTok. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 9(1), 82-94.
- Rambe, J. Y., & Tampubolon, R. A. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pernikahan Dini di Masa Covid-19 di Kota Padangsidimpuan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Education and Development*, 11(1), 341-344.
- Razania, S. N., & Muhtadin, S. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penurunan Minat Menikah Di Kalangan Generasi Muda (Studi Kasus Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tiktok). *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 9(1), 123–136.
- Sabiq, Sayyid. ((2009). *Fikih Sunnah*. (Jakarta: Cakrawala).
- Samsudin, S. (2016). Perubahan nilai perkawinan: Studi perubahan sosial pada masyarakat muslim Kota Bengkulu. *Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 5(2).
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir al-misbah: Pesan, kesan dan keserasian al-qur'an* (Jilid 10). Lentera Hati.
- Siswadi, G. A. (2022). Hiperrealitas Di Media Sosial Dalam Perspektif Simulakra Jean Baudrillard (Studi Fenomenologi Pada Trend Foto Prewedding Di Bali). *Jurnal Ilmu Agama Dan Kebudayaan*, 22(1), 9–18.
- Stanford. 2010. *The Psychology of Happiness*. Stanford University Press.
- Stefani, A. K., M. A. (2022). Konstruksi Internalisasi Perubahan Budaya Pernikahan Melalui Media Sebagai Pertarungan Modal Sosial Kelas Ekonomi Menengah. *Dharma Duta: Jurnal Penerangan Agama Hindu*, 20(2), 1–18.
- Syarifuddin, Amir. (2009). *Hukum Perkawinan Islam di Indonesia; Antara Fiqh Munakahat dan Undang-Undang Perkawinan*. Jakarta: Kencana.
- Tiara, Komaruddin, & Jannati, Z. (2023). Penerapan Konseling Individu Berbasis Islam Dalam Mengatasi Gamophobia (Studi Kasus Klien “W” Di Desa Kepala Siring kecamatan Tanjung Sakti Pumu). *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni (JISHS)*, 1(2), 136–140.
- Tim Redaksi Mubadalah. (t.t.). Walimatul ‘Ursy vs Wedding Dreams. Mubadalah.

- Diambil dari <https://mubadalah.id/walimatul-ursy-vs-wedding-dreams-menyeseimbangkan-tradisi-dan-ambisi/>
- Tohari. (2013). Fatwa Ulama tentang Hukum Nikah Misyar Perspektif Maqasid Shari'ah. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 13(2).
- Ulum Tarate, S. M., & Sumenep, P. (2025). *TRANSFORMASI HUKUM KELUARGA ISLAM DALAM ERA DIGITAL: KAJIAN TERHADAP NIKAH ONLINE DAN VALIDITAS HUKUMNYA NURUL HUDA*. 1.
- Ummah, M. S. (2019). Internalisasi Moderasi Beragama Dalam Kurikulum Pesantren. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan.
- Undang-undang Nomor 16 tahun 2019 tentang perubahan Undang-Undang Nomor 1 tahun 1974 tentang Perkawinan.
- Vidal, C., Lhaksampa, T., Miller, L., & Platt, R. (2020). *Social Media Use and Depression in Adolescents: a Scoping Review*. 32(3), 235–253.
- Wahbah Az-Zuhaili. (1989). *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*, Jilid 7. Beirut: Dar al-Fikr.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Wanda, E. M. (2024). Pengaruh literasi digital pada Generasi Z terhadap pergaulan sosial di era kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(12), 1035. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i12.1078>
- Wawan PKB. (t.t.). Pernikahan di era digital: Bagaimana teknologi mempengaruhi hubungan kita? Kompasiana. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/wawanpkb7432/6678c8adc925c45f0157e872/pernikahan-di-era-digital-bagaimana-teknologi-mempengaruhi-hubungan-kita>
- Wibawa, L., Amalia, A., Ramadoni, A. A., Huda, M. K., Alimi, F., & Larassaty, A. L. (2022). Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan Di Pt. Jalur Nugraha

- Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 19-24.
- Wulandari, R. (t.t.). Pengaruh media sosial dalam praktik perkawinan di Indonesia. *Jurnal UDA Dharma Agung*. Diambil dari <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/download/5666/4663/>
- Yudisetyanto, R. A., & Firmansyah, A. T. (2024). Fotografi Pada Era Disrupsi: Artificial Intelligence Sebagai Referensi Dalam Mengembangkan Ide Kreatif Fotografi. *Specta: Journal Of Photography, Arts and Media*, 8(1), 35–44. <https://doi.org/10.24821/specta.v8i1.12378>
- Yusefri, Y., & Wihidayati, S. (2024). Community's preferences to perform marriages at home after the issuance of Government Regulation No. 48 of 2014. *AJIS: Academic Journal of Islamic Studies*, 9(1).
- Yuslinar. (2024). Program Bimbingan Pra Pernikahan dalam Membentuk Keluarga Sakinah di Kua Kecamatan Kaway XVI Kabupaten Aceh Barat. *AL-UKHWAH - JURNAL PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM*, 3(1), 76–90.
- Zahrah, M. A. (2003). *Ushul fiqih*. Pustaka Firdaus.