

ABSTRAK

Khoirun Nisail Mahlukhat, NIM. 1860102221121, " Fenomena *Dream Wedding* di Era Digital dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus *pada Wedding Organizer* di Kabupaten Tulungagung)", Program Studi Hukum Keluarga Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Prof. Dr. H. Asrop Syafi'i, M.Ag.

Kata Kunci: *Dream Wedding*, Media Sosial, Hukum Islam, *Israf*, *Intimate Wedding*.

Konteks penelitian ini adalah salah satu fenomena sosial yang mencolok, yaitu meningkatnya tren "*dream wedding*" atau pernikahan impian. Berkembangnya teknologi digital dan media sosial seperti Instagram dan TikTok yang telah mengubah cara masyarakat dalam memandang dan melaksanakan pernikahan. Muncul fenomena *dream wedding* yang menekankan pada kemewahan, estetika visual, serta pengakuan sosial melalui media digital. Fenomena ini juga berpotensi menimbulkan perilaku berlebihan (*israf*) dalam pelaksanaan pernikahan, sehingga perlu dikaji dari perspektif hukum Islam.

Penelitian ini merumuskan tiga pertanyaan utama: (1) bagaimana fenomena *dream wedding* di era digital dalam masyarakat; (2) bagaimana pelaksanaan pernikahan impian di era digital; dan (3) bagaimana pandangan hukum Islam terhadap fenomena *dream wedding* yang dipengaruhi oleh tren media sosial tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif yaitu menyajikan gambaran yang rinci, akurat, dan menyeluruh tentang fenomena tersebut di lapangan. Penelitian ini diklarifikasikan dengan jenis studi kasus karena fokus kajiannya yang terperinci dan mendalam pada satu kasus atau fenomena tunggal yang dibatasi secara spasial di wilayah Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Blitar. Sumber data yaitu data primer diperoleh dari wawancara, dan data sekunder dari buku, jurnal, artikel daring dan dokumen resmi yang membahas tren media sosial, budaya pernikahan mewah. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pasangan pengantin, *wedding organizer*, serta tokoh agama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) fenomena *dream wedding* di Era Digital menciptakan perubahan dalam cara orang berhubungan, di mana momen yang biasanya bersifat pribadi kini diubah menjadi ajang untuk mengekspresikan diri, (2) Praktik Pelaksanaan Pernikahan Impian di era digital ini menghasilkan model pernikahan yang mencampurkan elemen modernitas digital dengan nilai-nilai kesakralan, sehingga menjadi alat untuk menyebarkan informasi (iklan pernikahan), (3) Pandangan Hukum Islam terhadap Fenomena *Dream Wedding* di Era Digital dengan pemanfaatan teknologi visual dapat diterima selama tetap berpegang pada nilai kesederhanaan, keberkahan, dan tujuan ibadah dalam membangun keluarga yang harmonis, penuh kasih sayang dan rahmat.

ABSTRACT

Khoirun Nisail Mahlukhat, NIM. 1860102221121, " The Dream Wedding Phenomenon in the Digital Era from an Islamic Law Perspective (Case Study of Wedding Organizers in Tulungagung Regency)", Department of Islamic Family Law, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, Advisor: Prof. Dr. H. Asrop Syafi'i, M.Ag.

Keywords: *Dream Wedding, Social Media, Islamic Law, Israf, Intimate Wedding.*

The context of this study is a striking social phenomenon: the rising trend of "dream weddings." The development of digital technology and social media platforms such as Instagram and TikTok has transformed the way society views and conducts weddings. This has given rise to the phenomenon of dream weddings, which emphasize luxury, visual aesthetics, and social recognition through digital media. This phenomenon also has the potential to lead to excessive behavior (israf) in the execution of weddings, making it necessary to examine it from the perspective of Islamic law.

This study formulates three main questions: (1) what is the phenomenon of the "dream wedding" in the digital age within society; (2) how are "dream weddings" carried out in the digital age; and (3) what is the perspective of Islamic law on the "dream wedding" phenomenon influenced by these social media trends.

The research method used is a descriptive qualitative approach, providing a detailed, accurate, and comprehensive picture of the phenomenon in the field. This research is classified as a case study because its detailed and in-depth focus is on a single case or phenomenon spatially limited to the Tulungagung and Blitar Regencies. The data sources are primary data obtained from interviews, and secondary data from books, journals, online articles, and official documents discussing social media trends and luxury wedding culture. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, observation, and documentation with informants consisting of bridal couples, wedding organizers, and religious leaders.

The results of the study indicate that: (1) the dream wedding phenomenon in the Digital Age creates changes in the way people relate, where moments that are usually private are now transformed into an arena for self-expression, (2) The practice of implementing dream weddings in this digital era produces a wedding model that combines elements of digital modernity with sacred values, thus becoming a tool for disseminating information (wedding advertisements), (3) Islamic law's perspective on the dream wedding phenomenon in the Digital Age with the use of visual technology is acceptable as long as it adheres to the values of simplicity, blessings, and the purpose of worship in building a harmonious, loving, and merciful family.

ملخص

خير النساء المخلوقات، رقم الطالب : ١٠٦٨١ : ١٢١١٢٢٢٠١، " ظاهرة حفل الزفاف الأحلام في العصر الرقمي : بين اتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي والشريعة الإسلامية"، برنامج دراسات قانون الأسرة الإسلامية، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمت الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، المشرف : الأستاذ الدكتور الحاج .أسروب شافعي، ماجستير في العلوم الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: الزفاف الحلمى، وسائل التواصل الاجتماعي، الشريعة الإسلامية، الإسراف، الزفاف الحميمي.

يتمثل سياق هذا البحث في إحدى الظواهر الاجتماعية البارزة، وهي تزايد اتجاه " حفل الزفاف الحلمى "أو الزواج المثالي .فقد أدى تطور التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وتيك توك إلى تغيير طريقة نظر المجتمع إلى الزواج وإقامته .وظهرت ظاهرة " حفل الزفاف الحلمى "التي تركز على الفخامة والجمال البصري، فضلاً عن الاعتراف الاجتماعي عبر الوسائط الرقمية . كما أن هذه الظاهرة تنطوي على احتمال إثارة السلوك المفرط (الإسراف) (في إقامة حفلات الزفاف، مما يستلزم دراستها من منظور الشريعة الإسلامية

تطرح هذه الدراسة ثلاثة أسئلة رئيسية (١:) كيف تظهر ظاهرة " حفل الزفاف الحلمى "في المجتمع في العصر الرقمي؛ (٢) كيف يتم إقامة حفل الزفاف الحلمى في العصر الرقمي؛ و (٣) ما هو رأي الشريعة الإسلامية في ظاهرة " حفل الزفاف الحلمى " المتأثرة بهذه الاتجاهات السائدة على وسائل التواصل الاجتماعي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي النوعي، الذي يُقدّم صورة تفصيلية

ودقيقة وشاملة للظاهرة في الواقع. وتُصنّف هذه الدراسة كدراسة حالة، نظراً لتركيزها المعمّق على حالة أو ظاهرة واحدة محصورة جغرافياً في منطقتي تولونغ أغونغ وبليتار. تعتمد مصادر البيانات على بيانات أولية مستقاة من المقابلات، وبيانات ثانوية من الكتب والمجلات والمقالات الإلكترونية والوثائق الرسمية التي تتناول توجهات وسائل التواصل الاجتماعي وثقافة حفلات الزفاف الفاخرة. وقد تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة، وملاحظة، وتوثيق مع مُستطلّعين من الأزواج المقبلين على الزواج، ومنظمي حفلات الزفاف، ورجال الدين.

تشير نتائج الدراسة إلى ما يلي: (١) تُحدث ظاهرة حفلات الزفاف الخيالية في العصر الرقمي تغييرات في طريقة تواصل الناس، حيث تتحول اللحظات التي كانت تُعتبر خاصة إلى ساحة للتعبير عن الذات، (٢) يُنتج تطبيق حفلات الزفاف الخيالية في هذا العصر الرقمي نموذجاً يجمع بين عناصر الحداثة الرقمية والقيم الدينية، ليصبح بذلك أداة لنشر المعلومات (إعلانات الزفاف)، (٣) يُعد منظور الشريعة الإسلامية لظاهرة حفلات الزفاف الخيالية في العصر الرقمي، مع استخدام التكنولوجيا المرئية، مقبولاً طالما أنه يلتزم بقيم البساطة والبركة وهدف العبادة في بناء أسرة متناغمة ومحبة ورحيمة.