

DAFTAR ISI

COVER	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERSEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
خلاص	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Strategi Dakwah.....	11
2.1.1. Pengertian Strategi.....	11
2.1.2. Pengertian Dakwah.....	14
2.1.3. Tujuan Dakwah.....	15
2.1.4. Pengertian Strategi Dakwah	17
2.1.5. Macam-macam Strategi Dakwah.....	18
2.1.6. Prinsip-prinsip Strategi Dakwah.....	20
2.1.7. Bentuk-bentuk Pendekatan Strategi Dakwah	22
2.1.8. Macam-Macam Metode Dakwah	24
2.2 Akhlakul Karimah.....	27
2.3. Media Sosial	35
2.3.1. Pengertian Media Sosial	35
2.3.2. Dampak Penggunaan Media Sosial	35
2.3.3. Faktor yang Mempengaruhi Akhlakul Karimah dalam Penggunaan Media Sosial	37
2.4 Remaja.....	38
2.4.1. Pengertian Remaja	38

2.4.2. Ciri-ciri Masa Remaja.....	40
2.4.3. Tahap Perkembangan Remaja	40
2.4.4. Pengertian akhlak remaja.....	42
2.4.5. Dampak Negatif dari Media Sosial bagi Remaja	42
2.5. Strategi Dakwah Membangun Akhlakul Karimah	43
2.6. Pesan Dakwah Dalam Membangun Akhlakul Karimah	47
2.7. Penelitian terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Jenis Penelitian	56
3.2. Lokasi dan waktu Penelitian	56
3.3. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	56
3.4. Fokus dan Ruang Lingkup Penelitian.....	57
3.5. Subyek dan Informan Penelitian.....	57
3.6. Jenis dan sumber data	58
3.7. Teknik Pengumpulan Data	59
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	63
3.9. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Deskripsi Data	66
1. Lokasi Penelitian	66
2. Subjek Penelitian	73
B. Temuan Penelitian	75
1. Dampak Negatif Media Sosial terhadap Santri Pondok Pesantren Darussholihin.....	75
2. Strategi Dakwah dalam Penanaman Nilai-Nilai Akhlakul Karimah Santri Pondok Pesantren Darussholihin.....	80
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah dalam Penanaman Nilai-Nilai Akhlakul Karimah pada Santri Pondok Pesantren Darussholihin	90
4. Pengaruh Strategi Dakwah dalam Penanaman Nilai-Nilai Akhlakul Karimah pada Santri yang Terkena Dampak Negatif Media Sosial	97
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Analisis Strategi Dakwah Pondok Pesantren Darussholihin dalam Membentuk Akhlakul Karimah Santri yang Terkena Dampak Negatif Media Sosial	101
B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Karimah Santri yang Terkena Dampak Negatif Media Sosial	104
C. Analisis Pengaruh Strategi Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Karimah Santri yang Terkena Dampak Negatif Media Sosial	110

BAB VI PENUTUP	113
A. Simpulan.....	113
B. Saran	115
DAFTAR RUJUKAN	117
LAMPIRAN.....	122