

DAFTAR PUSTAKA

- Angung Sulisty, Trio Eko Yudiantri, Hani Ernawati, A. (2022). Literasi Digital Pelaku Umkm Dalam Upaya Menciptakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.197>
- Alif, M. A. (2025). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Frekuensi Pembelian Online di Platform Shopee Pada Gen Z Muslim di Tanete Riattang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(2), 450–465. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i2.6388>
- Anggraini, S. D., Retno, T., Dewi, T., Subbagijo, K., Masfufah, K. A., & Widyawati, D. (2026). Strategi Pemasaran Digital melalui Shopee dalam Pengembangan Usaha Hijab Lokal: Studi Kualitatif pada Voilaya Hijab. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 330–336. <https://doi.org/10.61722/jiem.v4i1.8135>
- Armstrong, K. dan. (2024). *The Role Of Marketing Management In Building Long-Term Customer Value(Literature Review)*. 3(6), 756–767. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v3i6.273>
- Bagus Fadlan Aulia, Salwa Shofiyah Subarjah, & Yulia Rahma. (2024). Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Literasi Digital Masyarakat. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(2), 86–93. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i2.806>
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: A review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218–259. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>
- Belshaw, D. A. J. (2012). What is' digital literacy'?: a pragmatic investigation (Doctoral dissertation, Durham University). *Durham E-Theses Online*, 1(2), 274. <http://etheses.dur.ac.uk/3446>
- Bitner, B. dan. (2021). Competitive Advantage and Service Marketing Mix. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 1(2), 75–80. <https://doi.org/10.56348/jos3.v1i2.9>
- Fachrina, R., & Nawawi, Z. M. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak. *Jimpa (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah)*, 2(1), 247–254. http://books.google.com.co/books?id=iaL3AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=intitle:Market+research+in+Practice+inauthor:hague&hl=&cd=1&source=gbs_api%0Apapers3://publication/uuid/4EEA28E9-41A0-4677-9426-7B552915D62F%0Ahttps://doi.org/10.1080/23311886.2019.16
- Febi, R. N., Sitompul, S. E., & Kristina, R. W. (2023). Analisis Digital Marketing Berbasis Aplikasi Shopee sebagai Sarana Promosi Produk UMKM. *Jurnal PendidikanTambusai*, 7(3), 27676–27684. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11137>
- Fedrick, Louis Saragih, J., Jihan Faradilla, A., Alhaq Nasution, R., Fatmi Adelina

- Tafonao, D., Pitaloka, D., Amelia, B., & Dongoran, D. (2024). Menutup Kesenjangan Digital: Studi tentang Meningkatkan Kehidupan UMKM Melalui Literasi Digital. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(5), 1788–1795. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS>
- GoodStats. (2025). *Daftar E-commerce Paling Sering Diakses 2025, Shopee Masih Juara*. <https://goodstats.id/article/e-commerce-paling-sering-diakses-2025-shopee-masih-juara-wyZqk>
- Improve, W. H. Y. (2011). Digital literacy in education. Journal UNESCO Institute for Information Technologies in Education. *Policy Brief*, 4(2), 48223. <https://iite.unesco.org/publications/3214688/>
- Kotler, keller. (2024). Management and Marketing. In Journal of Clinical Orthodontics. In *Journal of Clinical Orthodontics*, 58(1), 95-98
- Nugroho, N. E., Cahyono, K. E., Mahargiono, P. B., & Suryawirawan, O. A. (2024). Pemanfaatan Marketplace Shopee untuk UMKM di Kelurahan Kebonsari, Jambangan, Kota Surabaya Melalui Pendampingan dan Pelatihan Pemasaran Online. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 435–444. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.294>
- Permana Putri, A., Ghaisani, A., & Repka, V. R. (2025). Analisis Pemahaman Literasi Digital Mahasiswa Universitas Lia Di Era Transformasi Digital. *Media Digital*, 01(01), 33–44. <https://jurnal.universitaslia.ac.id/index.php/mdlia>
- Putri Rozita, Ega Saiful Subhan, S. (2025). Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Digital: Studi Kasus Pada Platfrom Shopee. *Economics and Digital Business Review*, 7(1), 169–182. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/3174>
- Santoso, N. A., Redaputri, A. P., Aprinisa, & Rizkyna, S. (2024). Jurnal Cemerlang : Pengabdian pada Masyarakat Pemanfaatan E - Commerce Shopee Sebagai Strategi Jurnal Cemerlang : Pengabdian pada Masyarakat. *Jurnal Cemerlang: Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 98–110. <https://doi.org/10.31540/jpm.v7i1.3187>
- Saputra, M. I., & Syahputra, M. C. (2021). Pengarusutamaan Literasi Digital Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(2), 360–365. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/tadzkiyyah/article/view/11269>
- Sholihin, U., & Mukhlis, I. (2023). Penggunaan Media Sosial dan Marketplace Untuk Mengembangkan Pemasaran UMKM: (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kelompok UMKM Hantaran Kota Kediri). *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(4), 204–218. <https://doi.org/10.5506/Jubima.v1i4.2266>
- Suarsa, S. H., Judijanto, L., & Kushariyadi, K. (2025). Pemasaran Digital: Teori dan Praktik Pemasaran Digital UMKM di Indonesia. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharyani, R. D. A. T. (2024). Strategi Pemasaran Digital Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UMKM Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Toko Helm Perintis Terpercaya). *Jurnal Administrasi Bisnis 2016*, 4(4), 1–7. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>

- Wartiningsih, E., & Sugianingsih, N. M. W. (2023). Hubungan Literasi Digital Dan Penerimaan Penggunaan Aplikasi E-Commerce Marketplace Terhadap Dukungan Manajemen Bagi Umkm Di Kota Depok. *Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 2(1), 128–135. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/sniv/article/view/401%0Ahttps://prosiding.pnj.ac.id/index.php/sniv/article/download/401/440>
- Zinah, S., Hamzah, M. L., Rozanda, N. E., & Salisah, F. N. (2023). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Menggunakan Metode E-Servqual Dan Kano. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informas*, 10(2), 316–328. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/4544>