

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
المُلخَص	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	11
BAB II.....	12
KAJIAN TEORI.....	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Kajian Teori.....	20
C. Kerangka Konseptual.....	30
BAB III	33

METODE PENELITIAN.....	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Jenis dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahapan Penelitian	44
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Kerupuk Rambak Utama Super.....	47
B. Visi dan Misi.....	52
C. Temuan Penelitian	53
BAB V	82
PEMBAHASAN	82
A. Pemanfaatan <i>Marketplace</i> Shopee Sebagai Media Literasi Digital Dalam Pemasaran Produk UMKM Kerupuk Rambak Utama Super .	82
B. Kendala Pemanfaatan <i>Marketplace</i> Shopee Dalam Pemasaran Secara <i>Online</i> Produk UMKM Kerupuk Rambak Utama Super.....	96
C. Solusi Untuk Mengatasi Hambatan	99
BAB VI.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109