

ABSTRAK

Upaya pemerintah dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia adalah melalui peningkatan kualitas pendidikan. Salah satu media atau sarana yang dapat meningkatkan kualitas pendidikan adalah perpustakaan. Perpustakaan keliling adalah jenis layanan perpustakaan yang dikembangkan oleh perpustakaan umum. Adanya perpustakaan keliling ini masyarakat yang jauh dari lokasi tempat perpustakaan umum dapat merasakan dan memanfaatkan layanan perpustakaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektifitas layanan perpustakaan keliling sebagai media promosi untuk menunjang minat baca oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Blitar. Peneliti menggunakan teori *service quality* oleh Parasuraman et.,al dan metode promosi perpustakaan oleh Mustafa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan kuesioner yang disebar kepada 100 pengguna perpustakaan keliling melalui teknik *Simple Random Sampling* atau sampel dipilih secara acak. Data diperoleh dari hasil kuesioner yang disebar kepada responden. Jika, data sudah terkumpul akan di analisis dengan melakukan uji validitas, uji reabilitas, uji prasyarat, serta uji hipotesis melalui analisis regresi linear sederhana dan uji korelasi. Dari hasil melalui uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai korelasi sebesar 0,863 dan nilai R kuadrat atau *RSquare* sebesar 0,745 yang berarti koefisien determinasinya adalah 74,5%. Maka, dapat disimpulkan bahwa antar variabel memiliki hubungan sebesar 74,5% dan 20,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.. Hasil uji hipotesis menunjukkan hasil nilai signifikansi adalah 0,000 ($<0,05$), maka menandakan hipotesis diterima dan dapat disimpulkan bahwa layanan perpustakaan keliling efektif sebagai media promosi oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Blitar.

Kata kunci : Efektifitas, Layanan Perpustakaan Keliling, Minat baca, Promosi Perpustakaan

ABSTRACT

The government's efforts to improve the quality of human resources are through improving the quality of education. One of the media or facilities that can improve the quality of education is the library. Mobile libraries are a type of library service developed by public libraries. With this mobile library, people who are far from the location where the public library is located can experience and utilize library services. This research aims to find out how effective the mobile library service is as a promotional medium to support reading interest by the Blitar Regency Library and Archives Service. Researchers use theory *service quality* by Parasuraman et.,al and library promotion methods by Mustafa. This research uses a quantitative approach, with data collection methods through observation, documentation and questionnaires distributed to 100 mobile library users using techniques *Simple Random Sampling* or the sample is selected randomly. Data was obtained from the results of questionnaires distributed to respondents. Once the data has been collected, it will be analyzed by carrying out validity tests, reliability tests, prerequisite tests, and hypothesis tests through simple linear regression analysis and correlation tests. From the results Through the coefficient of determination test, it can be seen that the correlation value is 0.863 and the R squared value or *RSquare* of 0.745, which means the coefficient of determination is 74.5%. So, it can be concluded that the variables have a relationship of 74.5% and the remaining 20.6% is influenced by other variables. The results of the hypothesis test show that the significance value is 0.000 (<0.05), indicating that the hypothesis is accepted and it can be concluded that Mobile library services are effective as promotional media by the Blitar Regency Library and Archives Service.

Keywords : Effectiveness, Mobile Library Services, Interest in Reading, Library Promotion

خلاصة

وتتمثل جهود الحكومة لتحسين نوعية الموارد البشرية من خلال تحسين نوعية التعليم. المكتبة هي إحدى الوسائل أو المرافق التي يمكنها تحسين جودة التعليم. المكتبات المتنقلة هي نوع من خدمات المكتبات التي طورتها المكتبات العامة. مع هذه المكتبة المتنقلة، يمكن للأشخاص البعيدين عن الموقع الذي توجد فيه المكتبة العامة تجربة خدمات المكتبة والاستفادة منها. يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى فعالية خدمة المكتبة المتنقلة كوسيلة ترويجية لدعم الاهتمام بالقراءة من قبل خدمة المكتبة والمحفوظات في بليتيار ريجنسي. يستخدم الباحثون النظرية جودة الخدمة بواسطة وآخرون وطرق الترويج للمكتبة بواسطة مصطفى. يستخدم هذا البحث المنهج الكمي، مع طرق Parasuraman جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق والاستبيانات الموزعة على ١٠٠ من مستخدمي المكتبة المتنقلة باستخدام التقنيات أخذ العينات العشوائية البسيطة أو يتم اختيار العينة عشوائياً. تم الحصول على البيانات من نتائج الاستبيانات الموزعة على المشاركين. بمجرد جمع البيانات، سيتم تحليلها عن طريق إجراء اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، واختبارات المتطلبات الأساسية، واختبارات الفرضيات من خلال تحليل الانحدار الخطي البسيط R واختبارات الارتباط. من النتائج ومن خلال اختبار معامل التحديد يتبين أن قيمة الارتباط هي ٠,٨٦٣ وقيمة المربعة أو آر سكوير ٠,٧٤٥ مما يعني أن معامل التحديد هو ٧٤,٥%. لذا يمكن الاستنتاج أن العلاقة بين المتغيرات هي ٧٤,٥% والباقي ٢٥,٦% تتأثر بمتغيرات أخرى. وأظهرت نتائج اختبار الفرضية أن قيمة الدلالة هي ٠,٠٠٠ (>٠,٠٥)، مما يدل على قبول الفرضية. ويمكن أن نستنتج أن خدمات المكتبة المتنقلة فعالة كوسيلة ترويجية من قبل خدمة المكتبة والمحفوظات في بليتيار ريجنسي

الكلمات الرئيسية : الفعالية، خدمات المكتبة المتنقلة، الاهتمام بالقراءة، الترويج للمكتبة