

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. (2014). Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Pengembangan. *Implementation Science*, 39(1), 1.
- Azwar. (2023). *STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN IAIS SAMBAS MENARIK KUNJUG PEMUSTAKA*. 3(2), 183–190.
- Bafadal, I. (2016). *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. bumi aksara.
- Budiman, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Cahya Nugraha, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi Pada Konsumen Circle-K). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(1), 1–17.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Coscumer Loyalty : Tinjauan Teoritis* (Cet.1). CV IRDH.
- Culip, S. M., & Center, A. H. (2000). *Effective Public Relations*. Prentice Hall.
- Endarti, S. (2022). Perpustakaan Sebagai Tempat Rekreasi Informasi. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 2(1), 23–28.
<https://doi.org/10.24821/jap.v2i1.6990>
- Erwan, E. S., & Edi Setiawan. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140.
<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Fidelia. (2021). Peranan Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(2), 1–10.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/33393>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.

Handini Khaerunnisa. (2013). Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan nasabah. *Jurnal Studia*, 1(1), 47–60.

Harahap, W. R. (2021). *PENDAHULUAN Munculnya teknologi informasi tidak dapat dibendung dengan apapun , bahkan seiring berjalannya waktu teknologi informasi akan semakin berkembang . Jika dianalisis perkembangannya kita akan melihat yang dulunya informasi berita hanya dapat dili*. 6(1), 103–116.

Kolter, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Kusumastuti, D. N., & Handoyo, E. (2020). *STRATEGI MENINGKATKAN LITERASI DAN MINAT BACA MELALUI PROMOTIONAL MIX DI PERPUSTAKAAN UNNES Dina*. 9(2), 1–15.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba empat.

Magdalena, I., Fitroh, A., Fadhilah, D. K., Habsah, D., & Qodrawati, R. Y. (2023). *Mengelolah Data Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Pendidikan : Instrumen Tes Dan Non Tes Peserta Didik Kelas IV SDN Pondok Kacang Barat 03*. 1(2), 49–53.

Majid, H., Rogi-Posumah, S., & L.K Randang, J. (2021). Peran Layanan Perpustakaan Keliling Dinas Kearsipan dan Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Tomohon Kelurahan Talete. *Acta Diurna Komunikasi*, Vol. 3, No, hlm. 6.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/33462/31>

- Mansyur, U. (2020). Minat Baca Mahasiswa: Potret Pengembangan Budaya Literasi di Universitas Muslim Indonesia. *Literasi : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 4(2), 135. <https://doi.org/10.25157/literasi.v4i2.3900>
- Norfai. (2020). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Universitas Islam Kalimantan.
- Nutsiah, A., Marsiah S.G &, & Joko. (2016). *Promosi perpustakaan sekolah dalam meningkatkan minat baca siswa diperpustakaan* (. 1–22.
- PRATIWI, S. (2021). *Pengaruh Layanan Perpustakaan Keliling Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Binjai Sumatra Utara terhadap Literasi Siswa di Kota Binjai Sumatra Utara*. 6.
- Rahayuningsih, F. (2015). *SURVEI PENINGKATAN MUTU BERKELANJUTAN MELALUI PEMANTAUAN DAN PENGUKURAN KEPUASAN PEMUSTAKA* Fransisca Rahayuningsih *. XI, 16–23.
- Sugiyati. (2017). *Upaya Peningkatan Minat Baca dan Kemampuan Membaca Awal Anak Melalui Media Kartu Huruf dan Kartu Kata*. 2(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfaabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya*. UMISDA Press.
- Sulistiyowati, D., Puput, S. dan, & Jazimatul, H. (2015). Persepsi pemustaka terhadap koleksi perpustakaan keliling kabupaten semarang sebagai penunjang bimbingan belajar studi kualitatif: lembaga bimbingan dan pelatihan RADHWA. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*,

4(2), 2.

Titahena, A., Selanno, H., & Madjid, L. (2023). Efektivitas Layanan Perpustakaan Keliling

Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Maluku. *JUPEIS : Jurnal*

Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 2(4), 234–240.

<https://doi.org/10.57218/jupeis.vol2.iss4.886>

Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (2000). *Advertising : Principles and Practice*. Prentice

Hall.

Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt

Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31.

<https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>

Yusliati, L. A. dan. (2018). Efektivitas Herabilitasi Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya

Terhadap Tingkat kejahatan Di Indoneisa. *Depok: PT Raja Grafindo Persada*, 5(3), 17–

41.