

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Batasan Masalah	13
F. Kegunaan Penelitian	13
G. Penegasan Variabel.....	15
H. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. <i>Consumer Decision Model (CDM)</i>	19
B. Keputusan Pembelian	22
C. <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	26
D. <i>Content Marketing</i>	28
E. <i>Online Customer Review</i>	30
F. Hubungan <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> , <i>Content Marketing</i> , dan	

<i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	32
G. Penelitian Terdahulu.....	32
H. Kerangka Konseptual.....	38
I. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	41
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
E. Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Deskripsi Data	60
B. Profil Responden	60
C. Uji Statistik Deskriptif.....	68
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
E. Korelasi Data	74
F. Analisis Data.....	76
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh <i>Search Engine Optimization</i> (SEO), <i>Content Marketing</i> , dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk fashion di Platform Digital	93
B. Pengaruh <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) terhadap Keputusan Pembelian Produk fashion di Platform Digital.....	93
C. Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk fashion di Platform Digital	96
D. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk fashion di Platform Digital.....	99
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	104
C. Keterbatasan Penelitian	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109