

## DAFTAR ISI

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN .....               | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                      | ii    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....      | iii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | iv    |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....        | v     |
| MOTTO .....                              | vii   |
| PERSEMBAHAN.....                         | viii  |
| KATA PENGANTAR.....                      | x     |
| DAFTAR ISI.....                          | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                       | xv    |
| TRANSLITERASI.....                       | xvi   |
| ABSTRAK .....                            | xxv   |
| ABSTRACT .....                           | xxvi  |
| الملخص.....                              | xxvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                   | 1     |
| A. Konteks Penelitian .....              | 1     |
| B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian ..... | 8     |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 9     |
| D. Kegunaan Penelitian.....              | 9     |
| E. Penegasan Istilah.....                | 10    |
| BAB II KAJIAN TEORI .....                | 13    |
| A. Jual Beli.....                        | 13    |
| B. Jual Beli <i>Online</i> .....         | 28    |
| C. Hukum Positif .....                   | 33    |

|                                                                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Hukum Islam .....                                                                                                | 40         |
| E. Penelitian Terdahulu .....                                                                                       | 44         |
| F. Kerangka Teoritik .....                                                                                          | 51         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                              | <b>54</b>  |
| A. Rancangan Penelitian .....                                                                                       | 54         |
| B. Lokasi Penelitian .....                                                                                          | 55         |
| C. Kehadiran Peneliti .....                                                                                         | 56         |
| D. Sumber Data .....                                                                                                | 56         |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                    | 58         |
| F. Teknik Analisis Data .....                                                                                       | 62         |
| G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....                                                                           | 64         |
| H. Tahap-tahap Penelitian .....                                                                                     | 66         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>                                                                                | <b>68</b>  |
| A. Paparan Data .....                                                                                               | 68         |
| 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                                            | 68         |
| 2. Praktik Jual Beli Kambing Secara <i>Online</i> di Kabupaten Tulungagung .....                                    | 72         |
| B. Temuan Penelitian .....                                                                                          | 93         |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                       | <b>98</b>  |
| A. Praktik Jual Beli Kambing Secara <i>Online</i> di Kabupaten Tulungagung .....                                    | 98         |
| B. Tinjauan Hukum Positif Terhadap Praktik Jual Beli Kambing Secara<br><i>Online</i> di Kabupaten Tulungagung ..... | 102        |
| C. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Kambing Secara <i>Online</i><br>di Kabupaten Tulungagung .....   | 107        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                         | <b>112</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                 | 112        |
| B. Saran .....                                                                                                      | 114        |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>    | <b>115</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b> | <b>120</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Table 3. 1: Identitas Informan..... | 61 |
|-------------------------------------|----|