

DAFTAR PUSTAKA

- A, H., Ashari, S. A., Bau, R. T. R. ., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika Ung). *Inverted: Journal of Information Technology Education*, 3(2), 167–175. <https://doi.org/10.37905/inverted.v3i2.21172>
- Adiandirgantoro, D. W., Mayangsari, I. D., & Apriyanti, A. (2017). Analisis Deskriptif Gratification Sought dan Gratification Obtained Situs Berita Online (Studi Komparasi Pembaca Situs Berita Online Detik.com dan Kompas.com). *E-Proceeding of Management*, 4(2). <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/136763/analisis-deskriptif-gratification-sought-dan-gratification-obtained-situs-berita-online-studi-komparasi-pembaca-situs-berita-online-detik-com-dan-kompas-com-.html>
- Akbar, M. R., & Yadi Supriadi. (2021). Hubungan Media Massa Online dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1(1), 35–44. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i1.171>
- Amelia, P. (2023). *Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Kelas Iv Melalui Gerakan Literasi Di SD Aisyiyah 2 Mataram Tahun Ajaran 2022/2023* [Universitas Muhammadiyah Mataram]. <https://repository.ummat.ac.id/7091/1>
- Andiningsih, Y. (2025). *Keterampilan Membaca (Teori dan Praktik)*. Alinea Indonesia.
- Anggit Pramesti, I. (2021). FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT DAN CARA MEMBACA MASYARAKAT INDONESIA DI ERA DIGITAL, SERTA DAMPAKNYA PADA BISNIS MEDIA CETAK Factors Influencing Indonesian People's Interests and Reading Ways in the Digital Age, and Its Impact on the Print Media Business. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 05(1), 117–131. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>

- Anggraeni, F. (2022). *PENGARUH KONSUMSI BERITA POLITIK TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI BERITA POLITIK (Studi Korelasi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum Kota Bandung Pembaca Portal Berita Detik.com)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Apriani, A. R. (2023). *Upaya Meningkatkan Minat Baca Pada Siswa Kelas Tinggi di SD Negeri 2 Sedeng* [STKIP PGRI Pacitan]. <https://repository.stkippacitan.ac.id/>
- Bangsawan, I. P. R. (2023). *Mengembangkan Minat Baca*. PT Pustaka Adhikara Mediatama.
- Banowati, Eka Nanda, et al. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Siswa Kelas II Di SDN 2 Kedungsarimulyo. *ALFIHRIS: Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 1(4), 116–127. <https://doi.org/10.59246/alfihris.v1i4.448>
- Basuki, S. (2004). *Pengantar Dokumentasi*. Rekayasa Sains.
- Dalman. (2014). *Keterampilan Membaca*. Rajawali Pers.
- Darmayanti, N. E. (2017). *Relevansi Ketersediaan Koleksi Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Di Perpustakaan Pascasarjana Uin Alauddin Makassar* [UIN Alauddin Makassar]. <https://repository.uin-alauddin.ac.id/6106/1/>
- Estrella, N., & Rusdi, F. (2022). Pengaruh Minat Pembaca Media Online Tempo.Co terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Generasi Z. *Koneksi*, 6(2), 408–415. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15793>
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek. *Info Persada*, 13(1), 1–12. https://www.academia.edu/87227182/Kebutuhan_Informasi_Pemustaka_dalam_Teori_dan_Praktek
- Foss, Karen A. & Littlejohn, S. W. (2008). *Theories of Human Communication*.

Thomson Higher Education.

Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartaji, R. D. H. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orang Tua* [Universitas Gunadarma].
<https://doi.org/https://library.gunadarma.ac.id/repository/motivasi-berprestasi-pada-mahasiswa-yang-berkuliah-dengan-jurusan-pilihan-orang-tua-ssm>

Herlina, F., Putikadyanto, A. P. A., & Wachidah, L. R. (2024). Budaya Literasi Membaca pada Siswa SMKN 3 Pamekasan. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 7(3), 595–603.
<https://doi.org/10.20961/shes.v7i3.91630>

Institute, R. (2025). *10 Media Berita Kepercayaan Publik RI, Ada Apa Saja?* GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-media-berita-kepercayaan-publik-ri-ada-apa-saja-KYRRS>

Ishak. (2006). Kebutuhan Informasi Mahasiswa Progam Pendidikan Dokter Spesialis (PPDS) FK-UI Dalam Memenuhi Tugas Journal Reading. *Jurnal Studi Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 90–103.
https://www.researchgate.net/publication/43983418_Kebutuhan_Informasi_Mahasiswa_Progam_Pendidikan_Dokter_Spesialis_PPDS_FK-UI_dalam_Memenuhi_Tugas_Journal_Reading

Kalista, A., Badriya, A. S., & Zhoulva, N. (2024). Perilaku Pengguna Media Sosial (Generasi Z) pada Mahasiswa Surabaya Terhadap Berita Ringkas Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari Perspektif Teori Atribusi. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(2), 1387–1394.
<https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/6537/4079/21848>

Khaesarani, I. R., & Khairani Hasibuan, E. (2021). Studi Kepustakaan Tentang Model Pembelajaran Think Pair Share (TPS) Dalam Meningkatkan Hasil

- Belajar Matematika Siswa. *Jurnal Matematika, Sains, Dan Pembelajarannya*, 15(3), 37–49.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPM/article/view/38716>
- Kompas. (n.d.). *Home Sites (About Us)*. Kompas.Com. Retrieved October 5, 2025, from <https://inside.kompas.com/about-us>
- Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya Validity and Reliability Test of Research Instruments on Husbands' Support on Barr. *Media Gizi Kesmas*, 13(2), 659–664.
https://www.researchgate.net/publication/387171534_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas_Instrumen_Penelitian_Dukungan_Suami_terhadap_Hambatan_Penggunaan_Metode_Kontrasepsi_Jangka_Panjang_pada_Multipara_Akseptor_Aktif_di_Surabaya
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media.
- Lupi. (2023). *Pengaruh Penerapan Pembelajaran Hybrid Learning Terhadap Kemampuan Membaca Siswa Kelas Vii Smp Negeri 14 Kota Bengkulu Tahun Ajaran 2023/2024* [UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu].
<http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/1805/>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.
https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode_Penelitian_Kuantitatif%28Panduan_Praktis_Merencanakan%2C_Melaksa.pdf
- Maeja, J. D., & Laka, L. (2023). Budaya Membaca Mahasiswa Ditinjau dari Minat Membaca. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 10(2), 305–317. <https://doi.org/10.35891/jip.v10i2.4072>
- Mahdalena, V., Fadis, N. T., & Supratman, S. (2022). Pengaruh Konten Pesan

- “Sex Education” Instagram @tabu.id Terhadap Kepuasan Followers. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 120–133. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3796>
- Mais, D. D. (2023). *Analisis Kualitas Berita Media Online (Pada Media Online Malangtimes.com, Tugumalang.id, Nusadaily.com)* [Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang]. <https://rinjani.unitri.ac.id/bitstream/handle/071061/3715>
- Maiyasa, S. (2021). *Minat Baca Siswa Pada Masa Pandemi COVID-19*. 1–53.
- Marini, D. (2022). *Perilaku Pencarian Informasi Pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Labuhanbatu* [UIN Sumatera Utara Medan]. <http://repository.uinsu.ac.id/24220/>
- Maruhuwa, I. H. (2023). *Perilaku Informasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam Penerimaan Informasi di Media Sosial* [Universitas Islam Negeri Sumatera Utara]. http://repository.uinsu.ac.id/view/creators/Maruhuwa=3AIllyin_Hanifah=3A=3A.default.html
- Masitoh, S., Nursanta, E., & Wulandari, C. (2022). Pengaruh Nilai Berita dan Kredibilitas Media Akun Instagram @Kompascom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 31–41. <https://jurnal.akmrty.ac.id/index.php/jk/article/view/294/148>
- Nariratri, G., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2024). Bacaan Digital: Pengaruh Aspek Keunggulannya terhadap Meningkatnya Minat Baca Mahasiswa. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(12), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.55904/nautical.v2i12.643>
- Noviani, A. (2022). *Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning dengan Setting Kooperatif Jigsaw terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah serta Kemandirian Belajar Siswa di MAS PAB 2 Helvetia*. <https://repository.uinsu.ac.id/20706/>

- Nurhadi, Z. F. (2024). Kredibilitas Media Online Radarbandung.id Dalam Pandangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 101–118. <https://doi.org/10.52434/jk.v10i1.3681>
- Ozili, P. K. (2023). The acceptable R-square in empirical modelling for social science research. In *Social Research Methodology and Publishing Results: A Guide to Non-Native English Speakers*. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6859-3.ch009>
- Perdana, G. Y. (2024). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Akun Radio @usmjayafm Terhadap Kepuasan Followers* [Universitas Semarang]. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2020/G.311.20.0034/G.311.20.0034-15-File-Komplit-20240502042055.pdf>
- Prasetyono, D. S. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca pada Anak Sejak Dini*. Think Yogyakarta.
- Prawibowo, S. T. (2022). *Analisis Disonansi Kognitif Mahasiswa Untuk Pemilihan Asisten Laboratorium Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia* [Universitas Islam Indonesia]. <https://doi.org/https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/40667/18522029.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rachmat, R. F. (2023). Tingkat Kepuasan Pembaca terhadap Kualitas Pemberitaan Kanal Cek Fakta pada Portal Online Kompas.com. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*.
- Ramadhianti. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Detik.Com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Politik Bagi Pemilih Pemula Di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/83269>
- Raya, U. N., & Halawa, E. (2024). SASTRA INDONESIA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU. 3(1), 116–129. <https://doi.org/https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/FAGURU>

- RevoUpedia. (n.d.). *Apa itu Similarweb?*
<https://doi.org/https://www.revou.co/id/kosakata/similarweb>
- Rohman, M. T. (2023). *Peran dan Fungsi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Pemasaran Pada Usaha Tanaman Hias Analisis Marketing Syariah [IAIN Metro]*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/7628>
- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendikia.
- Similarweb. (2026). *Top News & Media Publishers Websites Ranking in Indonesia*.
<https://doi.org/https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/news-and-media/>
- Siregar, W., & Christiani, L. (2021). Dampak Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 5(1), 141–149.
<https://doi.org/10.14710/anuva.5.1.141-149>
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY Press.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. PT Rineka Cipta.
- Sudarsana, U. dan B. (2010). *Pembinaan Minat Baca*. Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Hadi, S. (2021). Eksistensi Media Online Mediakita. Info Melalui Pendampingan Berkelanjutan. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan ...*, 6, 149–153.
http://seminar.stkippacitan.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/PROSIDING-SEMNAS-2021_27_EKSISTENSI-MEDIA-ONLINE-MEDIAKITA.INFO-MELALUI-PENDAMPINGAN-BERKELANJUTAN.pdf
- Taqyah, C., Silviana, R., Anwar, A. A., & Abidin, F. A. (2022). Apakah Misleading Headline News Covid-19 Berpengaruh terhadap Keputusan Membaca Isi

Berita? *Jurnal Diversita*, 8(1), 71–78. 10.31289/diversita.v8i1.5536

Tulungagung, F. U. S. (n.d.). *Profil Singkat*. <https://fuad.uinsatu.ac.id/profil-singkat/>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi (2012).

Winda Kustiawan, Ja'far, J., Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, & Mahadir Muhammad. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 13–17. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>