

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Minat Membaca Website Kompas.com terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Azizah Permatasari, NIM. 1860310222049, dengan pembimbing Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Kata Kunci: Kebutuhan Informasi, Mahasiswa, Minat Membaca, Website Kompas.com

Kebutuhan informasi mahasiswa belum tentu terpenuhi secara optimal meskipun sumber informasi digital seperti website Kompas.com tersedia dan mudah diakses, karena sebagian mahasiswa cenderung hanya membaca judul tanpa menyerap informasi secara mendalam atau lebih memilih media sosial sebagai sumber informasi utama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat membaca website Kompas.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif S1 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang berjumlah 19.635 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi kuesioner dengan skala *Likert*, dokumentasi, observasi dan studi pustaka. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat membaca website Kompas.com berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa dengan kontribusi sebesar 49%, dan hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 9,763 lebih besar dari t tabel sebesar 1,984, sehingga hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak, yang berarti terdapat pengaruh antara minat membaca (X) terhadap kebutuhan informasi (Y). Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain yang memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan mendalam.

ABSTRACT

Thesis entitled " The Effect of Interest in Reading the Kompas.com Website on the Fulfillment of Information Needs Among Undergraduate Students at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University in Tulungagung" written by Azizah Permatasari, NIM. 1860310222049, supervised by Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Keywords: *Information Needs, College Students, Interest in Reading, Kompas.com Website*

Students' information needs are not necessarily met optimally, even though digital information sources such as the Kompas.com website are available and easily accessible, because some students tend to read only the headlines without absorbing the information in depth or prefer social media as their primary source of information. This study aims to determine the effect of interest in reading the Kompas.com website on the fulfillment of the information needs of undergraduate students at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University in Tulungagung. This study employs a quantitative approach using an associative research design. The study population consists of all active undergraduate students at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University in Tulungagung, totaling 19,635 students, with a sample of 100 respondents selected using purposive sampling. The data collection techniques used included a questionnaire with a Likert scale, documentation, observation, and a literature review. The data were analyzed using simple linear regression with the aid of SPSS version 25. The results of the study indicate that interest in reading the Kompas.com website influences the fulfillment of students' information needs, with a contribution of 49%. The t-test results show that the calculated t-value of 9.763 is greater than the critical t-value of 1.984; therefore, the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected, meaning there is a relationship between reading interest (X) and information needs (Y). It is recommended that future researchers include other variables that influence the fulfillment of information needs so that the research results can be broader and more in-depth.

الملخص

تبحث هذه الرسالة العلمية بعنوان «تأثير الاهتمام بقراءة موقع كومفاس.كوم على تلبية الاحتياجات المعلوماتية لدى طلبة المرحلة الجامعية الأولى بجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ»، التي كتبها عزيزة فرماتاساري، رقم القيد ١٨٦٠٣١٠٢٢٢٠٤٩، تحت إشراف نورول سيتياواتي هاندياني، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الاحتياجات المعلوماتية، الطلبة، الاهتمام بالقراءة، موقع كومفاس.كوم.

لا تتحقق الاحتياجات المعلوماتية لدى طلبة المرحلة الجامعية الأولى على النحو الأمثل، على الرغم من توافر مصادر المعلومات الرقمية وسهولة الوصول إليها، مثل موقع كومفاس.كوم، وذلك لأن بعض الطلبة يكتفون بقراءة العناوين دون استيعاب المعلومات استيعاباً عميقاً، أو يفضلون وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها مصدراً رئيساً للمعلومات. وانطلاقاً من هذه المشكلة، يهدف هذا البحث إلى معرفة أثر الاهتمام بقراءة موقع كومفاس.كوم في تلبية الاحتياجات المعلوماتية لدى طلبة المرحلة الجامعية الأولى (درجة البكالوريوس) بجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ. اعتمدت الباحثة المنهج الكمي، وكان نوع البحث البحث الارتباطي، وتمثل مجتمع البحث في جميع طلبة المرحلة الجامعية الأولى النشطين بجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ، والبالغ عددهم ١٩,٦٣٥ طالباً. أما عينة البحث فبلغت ١٠٠ مستجيب، واختيرت باستخدام أسلوب العينة القصدية. وشملت أدوات جمع البيانات الاستبانة المعتمدة على مقياس ليكرت، والتوثيق، والملاحظة، والدراسة المكتبية. كما خللت البيانات باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط بمساعدة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار ٢٥. وأظهرت نتائج البحث وجود أثر للاهتمام بقراءة موقع كومفاس.كوم في تلبية الاحتياجات المعلوماتية لدى الطلبة، بنسبة مساهمة بلغت ٤٩٪. كما أظهرت نتائج اختبار (ت) أن قيمة (ت) المحسوبة بلغت ٩,٧٦٣، وهي أكبر من قيمة (ت) الجدولية البالغة ١,٩٨٤، مما أدى إلى قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية. ويدل ذلك على وجود أثر ذي دلالة إحصائية بين الاهتمام بقراءة موقع كومفاس.كوم بوصفه متغيراً مستقلاً (X)، وتلبية الاحتياجات المعلوماتية بوصفها متغيراً تابعاً (Y). وفي ضوء نتائج البحث، توصي الباحثة الباحثين في الدراسات المستقبلية بإضافة متغيرات أخرى قد تؤثر في تلبية الاحتياجات المعلوماتية؛ من أجل الوصول إلى نتائج أكثر شمولاً وعمقاً.