

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian dan Pengembangan.....	9
F. Spesifikasi Produk.....	10
G. Kegunaan Penelitian dan Pengembangan.....	11
H. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan.....	12
I. Penegasan Istilah.....	13
J. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Kajian Teori.....	21
B. Kerangka Berpikir.....	47
C. Penelitian Terdahulu.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
A. Desain Penelitian dan Pengembangan.....	69
B. Model dan Prosedur Pengembangan.....	70
C. Populasi dan Sampel.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data.....	75
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	78
F. Analisis Data.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	95
A. Hasil Pengembangan Produk.....	95

B. Hasil Uji Validitas Produk.....	128
C. Hasil Uji Respon Mahasiswa terhadap Produk.....	135
D. Hasil Angket <i>Brand Image</i> Lembaga Pendidikan Islam.....	143
BAB V PEMBAHASAN.....	150
A. Pembahasan Pengembangan Produk Model Pemasaran Digital Integratif Berbasis Budaya Lokal.....	150
B. Pembahasan Kelayakan Produk Berdasarkan Validasi, Revisi, dan Kesesuaian Model.....	155
C. Pembahasan Angket Respons Mahasiswa terhadap Produk Pemasaran Digital.....	159
D. Pembahasan Efektivitas Produk Berdasarkan Pretest, Posttest, dan N-Gain.....	164
BAB VI PENUTUP.....	169
A. Simpulan.....	169
B. Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA.....	174
DAFTAR LAMPIRAN.....	170

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	62
Tabel 3.1 Kriteria dan Aspek yang Divalidasi	75
Tabel 3.2 Instrumen Pedoman Wawancara Analisis Kebutuhan dengan Pimpinan dan Pengelola Marketing UIN Sayyid Ali Rahmatullah	77
Tabel 3.3 Instrumen Pedoman Wawancara Analisis Kebutuhan dengan Tim Ahli Cagar Budaya, Balai Pelestarian Kebudayaan Provinsi Jawa Timur, dan Pelaku Sejarah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	78
Tabel 3.4 Instrumen Pedoman Wawancara Analisis Kebutuhan dengan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah.....	80
Tabel 3.5 Instrumen Angket Karakteristik Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	82
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Validasi Ahli	84
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Validasi Ahli Materi.....	84
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Instrumen Angket Respons Mahasiswa MPI 6A	85
Tabel 3.9 Kisi-Kisi Angket Brand Image Lembaga Pendidikan Islam.....	87
Tabel 3.10 Skala Angket Penilaian	89
Tabel 3.11 Kriteria Penentuan Validasi	90
Tabel 3.12 Skor Angket Respons Siswa	90
Tabel 3.13 Kriteria Penilaian Respons Siswa	91
Tabel 3.14 Klasifikasi Nilai N-Gain	92
Tabel 4.1 Hasil Analisis Kebutuhan Mahasiswa Berdasarkan Angket Karakteristik	94
Tabel 4.2 Sumber Awal Informasi dan Platform Digital yang Digunakan Mahasiswa	96
Tabel 4.3 Analisis Angket Karakteristik dengan Skor Tertinggi dan Terendah....	97
Tabel 4.4 Hasil Analisis Kebutuhan Pimpinan dan Pengelola Humas Kampus....	98
Tabel 4.5 Hasil Analisis Potensi Budaya Lokal sebagai Bahan Narasi Digital....	99
Tabel 4.6 Analisis Nilai Karakter dalam Narasi Video Instagram.....	100
Tabel 4.7 Rancangan Scene Video Instagram Berbasis Budaya Lokal	104
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Validasi Ahli.....	124
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor per Aspek Ahli Media Validator I - Penilaian Produk secara Keseluruhan.....	125
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor per Aspek Ahli Media Validator II - Video I/Video Pendek.....	125
Tabel 4.11 Rekapitulasi Skor per Aspek Ahli Media Validator II - Video II/Video Panjang	126
Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor per Aspek Ahli Materi Validator I - Penilaian Produk secara Keseluruhan.....	126
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor per Aspek Ahli Materi Validator II - Video I/Video Pendek.....	127
Tabel 4.14 Rekapitulasi Skor per Aspek Ahli Materi Validator II - Video II/Video Panjang	127

Tabel 4.15 Ringkasan Saran Validator dan Arah Revisi Produk.....	128
Tabel 4.16 Hasil Revisi Produk Video dari Dua Validator.....	129
Tabel 4.17 Perolehan Uji Respons Mahasiswa MPI 6A.....	133
Tabel 4.18 Hasil Persentase per Butir.....	137
Tabel 4.19 Hasil Pretest dan Posttest Mahasiswa MPI 6A per Aspek.....	141
Tabel 4.20 Hasil Perolehan Pretest dan Posttest per Butir.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Persentase Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia pada Kuartal II Tahun 2025.....	3
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	49
Gambar 3.1 Model ADDIE.....	67
Gambar 3.2 Persiapan Membuat Konten.....	69
Gambar 3.3 Perekaman Foto dan Video.....	70
Gambar 3.4 Penggunaan Fitur Instagram.....	70
Gambar 3.5 Proses Editing.....	71
Gambar 3.6 Preview dan Penyimpanan Hasilnya.....	71
Gambar 4.1 Rata-Rata Skor Angket Karakteristik Mahasiswa MPI 6A.....	95
Gambar 4.2 Rancangan Storyboard Scene 01 - Bagian Pembukaan.....	106
Gambar 4.3 Rancangan Storyboard Scene 02 - Bagian Sejarah Lokalitas.....	107
Gambar 4.4 Rancangan Storyboard Scene 03 - Bagian Sejarah UIN SATU.....	108
Gambar 4.5 Rancangan Storyboard Scene 04 - Bagian Visi dan Misi UIN SATU.....	108
Gambar 4.6 Rancangan Storyboard Scene 05 - Bagian Program.....	109
Gambar 4.7 Rancangan Storyboard Scene 06 - Bagian Potret Kampus.....	110
Gambar 4.8 Rancangan Storyboard Scene 07 - Bagian Logo.....	110
Gambar 4.9 Rancangan Storyboard Scene 08 - Bagian Kegiatan Mahasiswa.....	111
Gambar 4.10 Rancangan Storyboard Scene 09 - Bagian Penutup.....	112
Gambar 4.11 Penulisan Naskah dan Pengumpulan Data.....	113
Gambar 4.12 Tahap Produksi: Pengambilan Gambar dan Perekaman Audio.....	114
Gambar 4.13 Proses Editing Memasukkan Voice Over.....	116
Gambar 4.14 Menggabungkan Antara Data.....	117
Gambar 4.15 Tahap Finishing: Perapihan Akhir Sebelum Distribusi.....	118
Gambar 4.16 Hasil Persentase Validasi.....	124
Gambar 4.17 Hasil Validasi Ahli Media I.....	126
Gambar 4.18 Hasil Validasi Ahli Materi Video II.....	128
Gambar 4.19 Rerata Uji Respons per Aspek Mahasiswa MPI 6A.....	134
Gambar 4.20 Rerata Uji Respons per Butir Persentase (%).....	138
Gambar 4.21 Hasil Persentase Uji Respons per Butir.....	138
Gambar 4.22 Diagram N-Gain per Aspek.....	142
Gambar 4.23 Rerata Pretest dan Posttest.....	142
Gambar 4.24 Grafik Perolehan Rerata Pretest dan Posttest per Butir.....	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pimpinan dan Pengelola Marketing UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	177
Lampiran 2 Validasi Pedoman Wawancara Pimpinan dan Pengelola Marketing UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing I..	179
Lampiran 3 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Pimpinan dan Pengelola Marketing UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing II.	186
Lampiran 4 Validasi Pedoman Wawancara Pimpinan dan Pengelola Marketing UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing II.	188
Lampiran 5 Hasil Wawancara Analisis Kebutuhan dengan Pimpinan dan Pengelola Marketing UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	196
Lampiran 6 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Budayawan/TACB/Sejarawan Kab. Tulungagung - Dosen Pembimbing I.....	220
Lampiran 7 Validasi Pedoman Wawancara Budayawan/TACB/Sejarawan Kab. Tulungagung - Dosen Pembimbing I.....	222
Lampiran 8 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Budayawan/TACB/Sejarawan Kab. Tulungagung - Dosen Pembimbing II	230
Lampiran 9 Validasi Pedoman Wawancara Budayawan/TACB/Sejarawan Kab. Tulungagung - Dosen Pembimbing II	232
Lampiran 10 Hasil Wawancara Analisis Kebutuhan dengan Budayawan/Sejarawan Kab. Tulungagung.....	240
Lampiran 11 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Mahasiswa MPI 6A UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing I.....	270
Lampiran 12 Validasi Pedoman Wawancara Mahasiswa MPI 6A UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing I.....	273
Lampiran 13 Hasil Wawancara Analisis Kebutuhan dengan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	283
Lampiran 14 Hasil Pengisian Wawancara Mahasiswa MPI 6A	300
Lampiran 15 Kisi-Kisi Angket Analisis Karakteristik Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing I.....	303
Lampiran 16 Validasi Angket Analisis Karakteristik Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing I.....	306
Lampiran 17 Kisi-Kisi Angket Analisis Karakteristik Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing II.....	317
Lampiran 18 Validasi Angket Analisis Karakteristik Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung - Dosen Pembimbing II.....	320
Lampiran 19 Rekapitulasi Hasil Analisis Karakteristik Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	331
Lampiran 20 Bukti Pengisian Angket Karakteristik Mahasiswa MPI 6A.....	342
Lampiran 21 Jenis-Jenis Analisis Materi Berdasarkan Berbagai Sumber Belajar	345
Lampiran 22 Hasil Analisis Materi Berdasarkan Berbagai Sumber Belajar.....	348
Lampiran 23 Narasi Video Panjang	358

Lampiran 24 Narasi Video Pendek “Abstrak”	362
Lampiran 25 Hasil Uji Lembar Validasi Ahli Validator I	363
Lampiran 26 Hasil Uji Lembar Validasi Ahli Validator II	377
Lampiran 27 Kisi-Kisi Instrumen Angket Respon Mahasiswa - Dosen Pembimbing I	391
Lampiran 28 Validasi Instrumen Angket Respon Mahasiswa - Dosen Pembimbing I	393
Lampiran 29 Kisi-Kisi Instrumen Angket Respon Mahasiswa - Dosen Pembimbing II	399
Lampiran 30 Validasi Instrumen Angket Respon Mahasiswa - Dosen Pembimbing II	401
Lampiran 31 Pengisian Lembar Angket Respon Mahasiswa MPI 6A	407
Lampiran 32 Rekap Angket Respon Mahasiswa MPI 6A UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	410
Lampiran 33 Rekap Pre Test Mahasiswa MPI 6A	411
Lampiran 34 Pengisian Lembar Post Test Mahasiswa MPI 6A	413
Lampiran 35 Kisi-Kisi Angket Motivasi Mahasiswa terkait Brand Image - Dosen Pembimbing I	417
Lampiran 36 Validasi Angket Motivasi Mahasiswa terkait Brand Image - Dosen Pembimbing I	418
Lampiran 37 Kisi-Kisi Angket Motivasi Mahasiswa terkait Brand Image - Dosen Pembimbing II	424
Lampiran 38 Validasi Angket Mahasiswa terkait Brand Image - Dosen Pembimbing II	425
Lampiran 39 Pengisian Lembar Angket Brand Image Mahasiswa MPI 6A	432
Lampiran 40 Rekap Perhitungan N-Gain/Angket Brand Image	436
Lampiran 41 Rekap Post Test Mahasiswa MPI 6A	438
Lampiran 42 Daftar Hadir Mahasiswa MPI 6A	440
Lampiran 43 Surat Izin Penelitian di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	443
Lampiran 44 Surat Permohonan Shoot Video Rektor UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	444
Lampiran 45 Surat Izin Penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Tulungagung	445
Lampiran 46 Surat Izin Penelitian di Pondok Pesantren PETA Tulungagung	446
Lampiran 47 Surat Izin Peminjaman Alat UKM Pramuka UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	447
Lampiran 48 Surat Keterangan Selesai Penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Tulungagung	448
Lampiran 49 Surat Permohonan Validasi dengan Validator I	449
Lampiran 50 Surat Permohonan Validasi dengan Validator II	450
Lampiran 51 Surat Selesai Penelitian di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	451
Lampiran 52 Kartu Bimbingan Tesis Pembimbing I	452

Lampiran 53 Kartu Bimbingan Tesis Pembimbing II.....	453
Lampiran 54 Dokumentasi Penelitian Tesis	454
Lampiran 55 Biografi Penulis	463