

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Yulda *et al.* (2024). “*Pengaruh Bundling Mainan Terhadap Penjualan Makanan Cepat Saji: Happy Meal McD*”. *Journal of Sharia Economic Scholar*. Vol. 2. No. 3
- Alfarizi, Willy & Andria Luhur Prakoso. (2025). “*Keabsahan Jual Beli Online dengan Sistem Bundling*”. *Jurnal Ilmu Hukum*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Amalia, Riska, Lince Bulutoding, Sumarlin. (2024). “*Integrasi Konsep Amanah dalam Shariah Enterprise Theory: Tinjauan Literatur Komprehensif*”. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*. Vol. 9. No. 1.
- Amory, Jeffriansyah Dwi Sahputra, Muhtar Mudho, Rhena J. (2025). “*Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur Tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet*”. *jurnal Minfo Polgan*. Vol. 14. No. 1.
- Antonio, M.S. (2011). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ardiansyah, Muhammad Zena, Palupi Permata Rahmi. (2025). “*Pengaruh Price Bundling dan Variasi Menu terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Kota Bandung*”, *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, Vol. 4 No. 2.
- Arifin, Saiful, Suharyono, Wilopo. (2013). “*Pengaruh Received Price dan Perceived Value pada produk bundling terhadap minat beli*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No. 2
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asiah, Nur. (2020). “*Maslahah Menurut Konsep Imam Al-Ghazali*”. *Jurnal DIKTUM*. Vol. 18. No. 1.
- Astuti, Miguna *et al.* (2024). *Manajemen Ritel Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: DeepublishDigital.
- Dawami, Affan Fadly *et al.* (2025). “*Analisis Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Produk Bundling: Studi Kasus Jual Beli Paket Pakaian Pada Toko Seltic_id*”. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*. Vol. 4. No. 3.
- Faisal. (2015). *Modul Hukum Ekonomi Islam*. Sulawesi: Unimall Press

- Farma, Junia. (2018). "*Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiyah*". Jurnal Cakrawala. Vol. 13. No. 2.
- Fiantika, Feny Rita *et al.* (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Gaol, Hariana Dameria Lumban *et al.* (2016). "*Aspek Hukum Pemanfaatan Sistem Bundling dalam Pemasaran Produk*". Jurnal Diponegoro Law Review, Vol. 5 No. 2.
- Gojali, Dudang. (2019). "*Implementasi Hukum Ekonomi Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah*", Jurnal Ilmu Akuntansi & bisnis, Vol. 1, no. 2.
- Harahap, Nursapia Harahap. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Hardiati, Neni. Fitriani. dan Ida Latifah. (2014). "*Klasifikasi Bentuk-Bentuk Khiyar Jual Beli Perpektif Ulama Dalam Perekonomian Islam*". Journal of International Multidisciplinary Research. Vol. 2. No. 5.
- Huda, Qamarul Huda. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Indayani, Lilik, Misti Hariasih, Sumartik. (2022). *Buku ajar Manajemen Ritel*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Isnaliana & abrar amri. (2024). "*Dampak Persaingan Ritel Modern Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Banda Aceh: Analisis Review Alfamart dan Indomaret*". jurnal JIBES, vol. 3. no. 2.
- Izza, Khafidhotul. (2025). "*Praktik Jual Beli Bahan Pokok Berdasarkan Sistem Bundling Ditinjau dari Hukum Islam (Studi Kasus Pada Mini Market X Di Desa Bening Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto)*". (Skripsi). Fakultas Syariah. Institut agama Islam negeri Kediri.
- Kholidah, *et al.* (2023). *Hukum Ekonomi syariah*. DI Yogyakarta: Semesta Aksara
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th.ed*, Harlow: Pearson
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Lubis, Mayang Sari. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish

- Maulidiana, Lina DKK. (2024). *Hukum Ekonomi Syariah*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Murtaja, Aura Inas et al. (2025). “*Analisis Penerapan Transparasi Harga Berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam: Studi Kasus Rumah Makan Madang Murah Nasi Berjamur Kartasura*”. *Jurnal Musytari*. Vol. 17. No. 6.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Sinar grafika Offsite
- Nasution, Leni Masnidar Nasution. (2019). “*Hak Khiyar Dalam Perlindungan Konsumen Menurut Mahzab syafi’I dan Hukum Positif (Studi Kasus Jual Beli Buku Bersegel di Toko Buku Pustaka 2000 Kecamatan Lubuk Pakam)*”. *Jurnal Al-Fakru*. Vol. 13. No. 1.
- Permana, Yoga, Fauzatul Laily Nisa. (2024). “*Konsep Keadilan Dlam Perspektif Ekonomi Islam*”. *Jurnal Ekonomi Islam Darussalam*. Vol. 5. No. 2
- Pertiwi, Nita Ayu. (2023). “*Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli dengan Sistem Bundling di Toko Grosir Benjaya Desa Rejomulyo Kecamatan Palas Lampung Selatan*”. (Skripsi). Fakultas Syariah. UIN Raden Intan Lampung.
- Rahmat. (2025). “*Fiqh Muamalah & Fiqh Lingkungan dalam menjawab tantangan ekonomi digital dan pelestarian alam*”, *Jurnal Tahqiqqa*, Vol. 19, No. 1.
- Ramdhani, Renaldi Guntur et al. (2023). “*Strategi Product Bundling dengan Pendekatan Market Basket Analysis dan Cost Plus Pricing pada Kedai Kopi*”, *Jurnal Penelitian LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta*
- Sandiar, Loecita et al. (2024). “*Strategi Pemasaran Ritel Untuk meningkatkan Daya Beli Pelanggan (Studi Kasus Toko di Kabupaten Bekasi)*”. *Jurnal Universitas Dharmawangsa*, Vol. 18 No.2.
- Sidiq, Umar dan Miftaql Khoiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ponorogo: IKAPI
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI-Pers
- Sofiyah, Ziyadatus Sofiyah, M. Lathoif Ghozali. (2021). “*Implementasi Konsep Masalah Mursalah Dalam Mekanisme Pasar*”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 6. No. 2.

- Stremersch, Stefan, Gerard J. Tellis. (2002). *“Strategic bundling of products and prices: A new synthesis for marketing”*. Journal of marketing. Vol. 66.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretatif, interaktif, konstruktif)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunarto, Abas *et. al.* (2023). *Hukum Ekonomi Syariah*. Kota Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Tamimi, F., Munawaroh, S. (2024). *“Teknologi Sebagai Kegiatan Manusia Dalam Era Modern Kehidupan Masyarakat”*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, Vol. 2 No. 3
- Tegar, T.A. (2023). *“Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap praktik jual-beli paket bundling pada aplikasi tiktok shop”*. (Skripsi). Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- Tsabita, Nayla, Rahma Sarita, Retno Salsabila. (2024). *“Prinsip-prinsip Etika Islam Dalam Akuntansi Syariah”*. Jurnal Ilmiah Keagamaan. Vol. 1. No.2.
- Utomo, Tri Joko. (2009). *“Fungsi dan peran bisnis ritel dalam saluran pemasaran”*. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 4. No. 1
- Wauran, Indriani, Wicaksono. (2015). *“Aktivitas Bancassurance dalam dunia perbankan: adakah praktik bundling yang melanggar hukum persaingan usaha?”*, Jurnal Refelksi Hukum, Vol. 9, No. 1.
- Winata, Joevanca Nasya. (2025). *“Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Produk Bundle Buy 1 Get 1 di Alfamart Pamulang”*. (Skripsi). Fakultas Syariah & Ilmu Hukum, UIN Sunan Gunung Jati Bandung.
- Witarsana *et al.* (2022). *“Pengaruh Sales Promotion dengan Metode Price Bundling terhadap Keputusan Pembelian Masa Pandemi Covid 19 di Bali”*, Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan, Vol. 6 No. 2.
- Yang, Tzyy Ching dan Hsiangchu Lai. (2006). *Comparison of Product Bundling Strategies on Different Online Shopping Behaviors*. Taiwan
- Yanti, Nursantri. (2022). *“Konsep Masalah Mursalah Perspektif Ekonomi Islam”*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 8. No. 2.

- Zuhida, Nuvia Firqon *et al.* (2024). “*Pengaruh Product dan Price Bundling terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Belikopi Kota Kediri)*”, Journal of Management and Sharia Business, Vol. 4 No. 2.
- Zulham, Mustapa Khamal Rokan. (2022). *Teori Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia (Teks ke konteks)*. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press