

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
ملخص	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Teori	15
1. Teori Keadilan Dalam Islam (<i>'adl</i>)	15
2. Teori Kemanfaatan dalam Islam (<i>Maslahah Mursalah</i>).....	18

3. Teori Transparasi dalam Islam.....	20
4. Teori Amanah dalam Islam.....	22
5. Teori Pilihan Hukum dalam Islam (<i>Khiyar</i>)	24
B. Kerangka Konseptual	31
1. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	31
2. Konsep Bundling Price Strategy	37
3. Konsep Pemasaran Ritel Modern.....	41
C. Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	58
H. Tahapan Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	63
B. Paparan Data	65
C. Temuan Penelitian.....	82
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Penerapan Praktik Bundling Price Startegy Sebagai Inovasi Pemasaran Ritel Modern di Khoyiir Store Gondang	85
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Bundling Price Startegy yang Diterapkan di Khoyiir Store Gondang	89
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109

LAMPIRAN.....	114
----------------------	------------