

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Nur Rachma, dan Nurhaeda Z. “Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kemandirian Masyarakat.” *Jurnal Masyarakat Mandiri* 8, no. 3 (2024): 2527–2534, diakses 1 Mei 2026. <http://ejournal.pin.or.id>
- Adi, Isbandi Rukhminto. *Pemberdayaan Pengembangan Masyarakat dan Intervensi Komunitas*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2001.
- Afin. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Putra, 2013.
- Ahya, Urfan, Erwin Resmawan, dan Sry Reski Mulka. “Strategi Pemerintah Desa dalam Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi di Desa Embalut Kabupaten Kutai Kartanegara.” *Journal Pemerintahan Integratif* 9, no. 3 (2022): 2–12, diakses 1 Mei 2026. <http://ejournal.pin.or.id>
- Al Qur'an dan Terjemahnya. ( Cipta Bagus Segara: Bekasi, 2013)
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative. 2015.
- Anita, et al., *Manajemen UMKM: Transformasi dan Inovasi di Era Digital*. Banyumas: PT. Ganesha Kreasi Semesta. 2025.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grofindo Persada, 2014.
- Ayuningtyas Hidayatullah, Fitra, dan Tri Suminar. “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Candi Plaosan Melalui Program Desa Wisata untuk Kemandirian Ekonomi di Desa Bugisan Kecamatan Prambanan Kabupaten Klaten.” *Lifelong Education Journal* 1, no. 1 (2021): 2–8, diakses 1 Mei 2026 <https://journal.imadiklus.or.id/>
- Bustami. *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Prespektif Ekonomi Islam*. Serang: A-Emp, 2015.
- Chalimah, dan Akhamad Sakhowi. “Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil (UK) Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional.” *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Journal* (2016): 36–48, diakses 1 Mei 2026. <https://jurnal.um-palembang.ac.id>
- Chambers, Robert. *Rural Development: Putting The Last First*. London: Routledge, 2017.

- Chusniah, Dita Nur Amaliatul. *Strategi Inklusi Keuangan Syariah*. Indramayu: CV Adanu Abimata. 2023.
- Dantes, Nyoman. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2012.
- Darlin, Evalina et.al., *Ekonomi Kreatif Untuk UMKM*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka. 2024.
- David, Fred R., dan Forest R. David. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Drucker, Peter F., dan Marshall Goldsmith. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Cambridge: Harvard Business Review Press, 2019.
- Fauzi, Achmad, dan Yayan Hendayana. *Strategi Inovasi UMKM*. Banyumas: PT. Pena Persada Kerta Utama, 2024.
- Febriyanto, A., E. Suryani, dan N. Susanti. “Pengaruh Akses Pendanaan terhadap Kinerja UMKM di Kota Semarang.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 22, no. 1 (2019): 45–58, diakses 1 Mei 2026.
- Fiantika, Feny Rita et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Gora, Radita. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV Jakad Publishing. 2019.
- Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu. 2020.
- Hoerniasih, Dadang Danugiri, dan Dian Haki Nurdiansyah. “Implementasi Model Pemberdayaan Program UMKM dalam Menumbuhkan Kemandirian Berwirausaha.” *Jurnal IKIP Siliwangi* 5, no. 2 (2022): 275–281.
- Huraerah, Abu. *Pengorganisasian & Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora, 2008.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentasbihan Mushaf Al-Qur'an . 2019.
- Kementrian koperasi dan UKM RI (2008) dalam pedoman pemberdayaan UMKM
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia. 2015.
- Manurung, Rosida Tiurma, et al. “Pemberdayaan Perempuan Pelaku UMKM untuk Kemandirian Ekonomi dalam Program Kampung Bangkit di Desa

- Ciporeat.” *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 9, no. 1 (2023): 1–5, diakses 1 Mei 2026, <https://ejurnal.pps.ung.ac.id>
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Miles, Matthew B, Huberman A. Michael dan Saldana Johnny. *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE. 2014.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya. 2005.
- Peraturan Bupati Blitar No. 114 tahun 2022
- Peraturan Daerah Kabupaten Blitar Nomor 3 Tahun 2022
- Purba, Dewi Suryani et al., *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Purwanti, Titik. *UMKM Membangun Ekonomi Kreatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2016.
- Republik Indonesia, Undang Undang RI No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Bab 1, Pasal 1
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sari, Andhita Fatikha, Rizki Hegia Sampurna dan Dine Meigawati. “Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan Dan Perindustrian Dalam Pemberdayaan UMKM Di Kota Sukabumi”. *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 10 (Maret 2022): 3353, diakses November 10, 2025.
- Sarjana Sri. et al, *Manajemen UMKM: Konsep dan Strategi di Era Digital : Konsep dan Strategi di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Sarjana, Sri, et al. *Manajemen Risiko*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Setyawad, Ary, et al. “Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Lokal.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan* 4, no. 1 (2025): 1–8, diakses 1 Mei 2026. <https://jerkin.org>
- Shomedran. “Pemberdayaan Partisipatif dalam Membangun Kemandirian Ekonomi dan Perilaku Warga Masyarakat.” *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* 12, no. 2 (2016): 3–12, diakses 30 April 2026. <https://ejournal.upi.edu>

- Situmorang, Jannes. "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Iklim Usaha yang Tidak Kondusif". *Jurnal Semantic Scholar* 1, no. 16 (2008): 92-99. diakses 14 Desember 2025. <https://www.researchgate.net>.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suhartini, Titin et al., *Manajemen Strategi*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group, 2024.
- Sukirman, dan Mamik Indaryani. "Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional." *Jurnal Universitas Muhammadiyah Palembang* (2014): 7–10.
- Sumarsid, et al., *Manajemen Strategi: Pendekatan Secara Teori dan Kajian Kasus*. Bekasi: Mitra Wacana Media, 2023.
- Suryani, Dewi al., *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Suryani, Syarif Hidayatullah, dan Agus Salim Salabi. "Pemberdayaan Ekonomi Dayah sebagai Strategi Kemandirian Lembaga Pendidikan Islam." *Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan* 9, no. 1 (2025): 1–6, diakses 30 April 2026. <https://ejournal.unsuda.ac.id>
- Suryani, T. *Peran Legalitas dalam Memberikan Perlindungan Hukum Bagi UMKM*. Jakarta: Penerbit Bisnis dan Hukum, 2020.
- Sutarto. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Sutikno, M. Sobrydan Prosmala Hadiputra. *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica. 2020.
- Triton. *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008.
- Ulfatin, Nurul. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Malang: Media Nusa Creative. 2015.
- Undang undang No. 8 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Wahyudi, Muhammad et al., "Pelatihan Desighn Untuk Meningkatkan Kreativitas Promosi UMKM". *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa* 2, no. 1 (2024):177, diakses 15 Desember 2025. <https://ejournal.undiksha.ac.id>.
- Wekke, Ismail Suardi. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku. 2019.

Yayat et al., *Metodologi Penelitian, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2023.

Yunus, Saifuddin, Suadi dan Fadli. *Model Pemberdayaan Masyarakat Terpadu*. Lhokseumawe: Bandar Publishing, 2017.

Zia, Halida. "Pengaturan Pengembangan UMKM di Indonesia". *RIO Law Jurnal* 1, no. 1(Februari 1, 2020): 1, diakses Desember 15, 2025. <https://ojs.umb-bungo.ac.id>.