

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemberdayaan dalam Mewujudkan Kemandirian Usaha Mikro Kecil dan Menengah oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Rosyida Rafidatus Sholeha, NIM. 1860402221029, Pembimbing Dr. Suminto, M.Pd.I.

Kata Kunci: Strategi, Pemberdayaan, Kemandirian, UMKM, Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Kabupaten Blitar.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Blitar yang menunjukkan kondisi fluktuatif serta masih menghadapi berbagai permasalahan, seperti keterbatasan permodalan, rendahnya kualitas sumber daya manusia, lemahnya akses pemasaran, dan belum optimalnya pemanfaatan teknologi digital. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa upaya pemberdayaan yang dilakukan perlu diarahkan secara lebih strategis untuk mewujudkan kemandirian UMKM. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemberdayaan yang terencana, terarah, dan berkelanjutan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Blitar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi pemberdayaan, pelaksanaan pemberdayaan, serta hasil pemberdayaan dalam mewujudkan kemandirian UMKM di Kabupaten Blitar.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan adalah analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi dengan pihak Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah serta pelaku UMKM. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi, pemeriksaan teman sejawat dan member check.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan UMKM yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Blitar dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi. Pada tahap perumusan, strategi disusun secara sistematis untuk meningkatkan kemandirian UMKM. Pelaksanaan pemberdayaan dilakukan secara terpadu melalui empat aspek utama, yaitu permodalan, peningkatan kualitas sumber daya manusia, penguatan kelembagaan, dan pengembangan pemasaran baik secara konvensional maupun digital. Adapun hasil pemberdayaan menunjukkan adanya peningkatan kemandirian UMKM yang ditandai dengan kemampuan pelaku usaha dalam mengakses permodalan secara mandiri, mengelola risiko usaha, melakukan inovasi produk, serta memperluas pasar tanpa ketergantungan berlebihan pada pihak eksternal.

ABSTRACT

This thesis entitled “Empowerment Strategy in Realizing the Independence of Micro, Small, and Medium Enterprises by the Department of Cooperatives, Small and Medium Enterprises in Blitar Regency” was written by Rosyida Rafidatus Sholeha, Student ID Number 1860402221029, under the supervision of Dr. Suminto, M.Pd.I.

Keywords: Strategy, Empowerment, Independence, MSMEs, Department of Cooperatives and SMEs, Blitar Regency.

This study is motivated by the fluctuating development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Blitar Regency, which still face various challenges such as limited access to capital, low quality of human resources, weak market access, and suboptimal utilization of digital technology. These conditions indicate that empowerment efforts need to be directed more strategically to achieve MSME independence. Therefore, a well-planned, targeted, and sustainable empowerment strategy by the Department of Cooperatives and SMEs of Blitar Regency is required. This study aims to describe and analyze the empowerment strategy, the implementation of empowerment, and the outcomes of empowerment in realizing MSME independence in Blitar Regency.

This research employs a qualitative approach with a descriptive analysis method. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving the Department of Cooperatives and SMEs and MSME actors. Data analysis was conducted through the stages of data condensation, data display, and conclusion drawing. The validity of the data was ensured through triangulation, peer debriefing, and member checking.

The results of this study indicate that the empowerment strategy for MSMEs implemented by the Department of Cooperatives and Small and Medium Enterprises of Blitar Regency is carried out through three main stages: strategy formulation, implementation, and evaluation. In the formulation stage, strategies are systematically designed to enhance MSME independence. The implementation of empowerment is conducted in an integrated manner through four main aspects: capital access, human resource development, institutional strengthening, and marketing development, both conventional and digital. The results of the empowerment show an improvement in MSME independence, which is reflected in the ability of business actors to access capital independently, manage business risks, develop product innovations, and expand market reach without excessive dependence on external parties.