

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Halim, H. A., & Wilson, A. "Consumer Awareness and Willingness to Pay for Halal-Labelled Products." *Journal of Islamic Marketing* 7, no. 1 (2020): 45–55.
- Aisyah, N. & Maulana, R. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 9, no. 1 (2023): 45–58.
- Al-Baihaqi. *Syu'ab al-Iman*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 2023.
- Aliffa, S. P. & Wardani, S. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada J.Co Donuts & Coffee Ramayana Mall Kota Serang." *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2025): 1–15.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia, 2020.
- Aminatus, Zahriyah, dkk. *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Anang, Firmansyah. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama, 2018.
- Anasrulloh, M., WH, M. A., & Haliza, H. N. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 12, no. 1 (2024): 13–18.
- Anisa, Fauziyah, dkk. "Instrumen Tes dan Nono Tes pada Penelitian." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 8, no. 3 (2023): 6539.
- Anisa, Fitri, dkk. *Dasar-Dasar Statistika untuk Keperluan Penelitian*. t.t.p.: Yayasan Kita Menulis, 2023.

- Aulya, P. & Sulistyowati. "Word of Mouth Sebagai Alat Pemasaran Efektif: Tinjauan Literature Empiris." *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, (2024): 15–27.
- Batubara, A. Z., & Afandi, I. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal di 212 Mart Medan Baru." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2023): 1–10.
- Damanik, Y. R., Saragih, Y. H., & Sinaga, S. O. "Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Tahu Walik Siantar." *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 5, no. 1 (2023): 17–24.
- Dameria, Sinaga. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur: UKI Press, 2024.
- Dewi, M. R. "Pengaruh Kualitas Layanan Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pesan Antar Makanan." *Jurnal Manajemen Digital* 5, no. 2 (2021): 112–120.
- Didik, Gunawan. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Sumatra Utara: PT Inovasi Pratama Internasioanl, 2022.
- Djaali & Pudji, Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2018.
- Dyah, Budiastuti & Agustinus, Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitara Wacana Media, 2018.
- Edriani, D. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekobistek* 10, (2021).
- Edwin, Zusrony. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Erasari, Y. & Yani, S. "Analisis Variasi Produk, Kemasan dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik "Nadasuka"." *Jurnal Penelitian*, (2021): 20–21.

- Erwina, Djunaidi, Oktavia, Fitriadi, & Setiawan, E. "Perception and Consumer Behavior of Halal Product Toward Purchase Decision in Indonesia: a Case Study on Coffee Products." *Jurnal Teknik Industri* 22, no. 2 (2022): 171.
- Fadillah, H. N., Ridlwan, A. A., Suryaningsih, S. A., & Indrarini, R. "Muslim Millennials' Buying Behavior of Halal Food & Beverage in Indonesia: the Mediating Effect of Purchase Intention." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, (2025).
- Hidayat, R. & Setiawan, A. "Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Generasi Milenial." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10, no. 2 (2022): 123–135.
- Irwan, S. & Zilfana, Z. "Pengaruh Bahan Makanan, Kesadaran, Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Halal Food Melalui Satisfaction pada Masyarakat Kota Samarinda." *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi* 10, no. 2 (2024): 424.
- Isnaini, T. "Analisis Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Web di Desa Cinunuk." *Pentahelix: Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, (2023): 12–22.
- Kartikasari, Y. & Pratama, M. "Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan Selama Pandemi COVID-19." *Kinerja*, (2021): 45–56.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Laporan Tahunan Kontribusi Subsektor Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Nasional*. Jakarta: Kemenparekraf RI, 2024.
- Lucky, M. "Determinan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman: Peran Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga di Rocket Chicken." *Al-Maqashid: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2024): 12.
- Manurung, I. S., Yanti, N., & Nasution, M. L. I. "Implementation of Word of Mouth Marketing (WOMM) Quality in Revealing Nasabah Interest in PPR Products dengan Analisis SWOT." *Ilomata International Journal of Management* 5, no. 4 (2024): 120–134.
- Much, Djunaidi, C. B. A., Fitriadi, R., & Setiawan, E. "Perception and Consumer Behavior of Halal Product Toward Purchase Decision in Indonesia: a Case Study on Coffee Products." *Jurnal Teknik Industri* 22, no. 2 (2022): 171.

- Munawar, H. & Rianto, R. "Pengaruh Variasi Produk, Sertifikasi Halal, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan." *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi* 2, no. 10 (2023): 88–97.
- Novianti, D. & Abdullah, M. "Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman di Indonesia." *Jurnal Halal dan Etika Bisnis* 8, no. 1 (2023): 67–78.
- Nugraha, P. P. "Keunikan Model Marketing dari Mulut ke Mulut dalam Era Digital." *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, (2023): 88–99.
- Pakan, E. D. & Purwanto, S. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2021): 85–96.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10, no. 3 (2022): 112–123.
- Prasetyo, A. & Lestari, S. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen dalam Pemenuhan Kebutuhan Sehari-Hari." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1 (2022): 45–56.
- Putera, F. E., Andriana, I., Yunita, D., & Mavilinda, H. F. "Pengaruh Variasi Produk dan Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening di Kota Palembang." *Al Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 3 (2023): 1472.
- Putra, F. M., Hilal, S., & Hanif, H. "Meningkatkan Literasi Wirausaha Tentang Kuliner Halal Melalui Sosialisasi pada Masyarakat." *Jurnal Abdimas Bina Bangsa* 5, no. 1 (2024): 160.
- Putra, H. A. "Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sektor Ritel Makanan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 9, no. 3 (2021): 101–112.
- Putra, R. A. & Handayani, S. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner Halal." *Jurnal Manajemen Pemasaran Islam* 5, no. 2 (2023): 87–98.
- Putri, A. D. & Rahmawati, L. "Kualitas Pelayanan Online dan Pengaruhnya

Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Usaha Kuliner Berbasis Aplikasi.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis Modern* 4, no. 1 (2022): 55–64.

Putri, A. R. & Lestari, S. “Pengaruh Variasi Menu Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Konsumen Rumah Makan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia* 18, no. 1 (2023): 33–44.

Rahman, A. & Hidayat, R. “Konsep Halal dan Thayyib dalam Konsumsi Makanan Menurut Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 6, no. 2 (2021): 101–112.

Rahmawati, D. & Lestari, S. “Pengaruh Word of Mouth dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 7, no. 1 (2022): 55–66.

Rani, Rahim. *Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2021.

Resty, W., Silvya, L., M., & Rudy, S. W. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Dabu-Dabu Lemong Resto dan Coffee Kawasan Megamas di Manado.” *Jurnal EMBA* 10, no. 3 (2022): 389.

Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.

Riyanto, R. “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Toko Prahasta Purbalingga.” *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, no. 2 (2024): 898.

Rochmat, Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2016.

Rukminingsih, Gunawan Adnan & Mohammad, Adnan Latief. *Metode Penelitian Pendidikan: Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Erhaka Utama, 2020.

Salim, Al Idrus. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.

Saputra, A. & Yuliana, S. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 14, no. 1 (2022): 45.
- Sari, D. P. & Nugroho, A. “Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 16, no. 2 (2022): 101–112.
- Sari, N. P. & Wibowo, A. “Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner.” *Jurnal Riset Manajemen* 17, no. 1 (2022): 45–56.
- Sari, Y. R. & Mulyadi, H. “Analisis Kualitas Layanan Program Homecare di Kota Serang Menggunakan SERVQUAL.” *Jurnal Ilmu Kesehatan Indonesia*, (2023): 70–82.
- Septiani, D. & Ridlwan, A. A. “The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia.” *Indonesian Journal of Halal Research* 2, no. 2 (2020): 55.
- Sernovitz, A. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan Publishing, 2022.
- Setiawan, R. & Nurhayati, L. “Evaluasi Kualitas Pelayanan Publik Menggunakan Metode Service Quality dan Importance-Performance Analysis (IPA) di Kecamatan Soko Kabupaten Tuban.” *JRST*, (2022): 90–102.
- Siregar, A. F. & Manulang, T. “Analisis Kualitas Layanan Pesan Antar Makanan pada Platform Online Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Niaga dan Teknologi* 8, no. 3 (2023): 201–210.
- Sucita, I. K. O. & Yulianthini, N. N. “Pengaruh Social Media Marketing, Word of Mouth dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dana Iswara Dulang.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (2023): 40–52.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Suri, Amilia & M., Oloan Asmara. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 1 (2017): 663.

- Suryani, T. & Irawan, H. “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15, no. 2 (2021): 85–96.
- Syafrida, Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021.
- Wardani, S. K. & Hartoto, W. E. “Pengaruh Kualitas Website, Variasi Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Marketplace Bukalapak.” *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 4, no. 1 (2024): 293–308.
- Wayan, Widana & Putu, Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Yenni, Arfah. *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatra Utara: PT Inovasi Pratam Internasional, 2022.
- Yusuf, M. A. & Setiawan, F. F. “Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lawson Pamulang.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 3, no. 2 (2024): 10.