

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Lingkungan	17
G. Penegasan Variabel	19
H. Sitematika Penulisan Skripsi.....	22

BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Harga	25
B. Variasi Produk	28
C. Kualitas Pelayanan	30
D. Rekomendasi	35
E. Keputusan Pembelian.....	40
F. Kuliner Halal	43
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
H. Kerangka Teori	48
I. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Variabel dan Pengukuran	52
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	54
E. Instrumen Penelitian	57
F. Teknik Pengumpulan Data	60
BAB IV HASIL PENLITIAN	72
A. Deskripsi Data.....	72
B. Hasil dan Analisis Data Penelitian.....	86
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Rekomendasi Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Halal di Senja Dimsum House	101
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kuliner Halal di Senja Dimsum House	104

C.	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kuliner Halal di Senja Dimsum House.....	107
D.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kuliner Halal di Senja Dimsum House.....	110
E.	Pengaruh Rekomendasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kuliner Halal di Senja Dimsum House.....	112
BAB VI PENUTUP		116
A.	Kesimpulan.....	116
B.	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		126

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	54
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	58
Tabel 4.1 Usia Responden.....	73
Tabel 4.2 Kriteria Interpretasi TCR	75
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	75
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk	77
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan.....	79
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Rekomendasi.....	82
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	92
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan)	93
Tabel 4.14 Hasil Uji t	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sertifikat Halal Produk Senja.....	4
Gambar 1. 2 Daftar Menu Senja	4
Gambar 1. 3 Testimoni Konsumen Senja	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2 Data SPSS.....	130
Lampiran 3 Olah Data.....	140
Lampiran 4 Data Excel.....	149