

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Karakter Religius Dan Ketaatan Beribadah Siswa SMA Negeri Mojoagung Jombang” ditulis oleh Aisah Luthfiatur Rohimy, NIM. 1860201221046, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing : Dr. Annas Ribab Sibilana M.pd.I.

Kata kunci : Media Sosial TikTok, Karakter Religius, Ketaatan Beribadah, Taqwa Kepada Allah SWT, Iffah, Adab Anak, Ibadah Mahdah, Ibadah Ghairu Mahdah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi informasi dan media sosial pada era digital memberikan fenomena berbagai dampak terhadap kehidupan remaja, termasuk dalam pembentukan karakter religius dan ketaatan beribadah. Salah satu media sosial yang populer di kalangan remaja adalah aplikasi TikTok yang menyediakan berbagai konten hiburan, informasi, maupun edukasi dalam bentuk video singkat. Kemudahan akses serta tingginya intensitas penggunaan TikTok di kalangan siswa dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku dan pola pikir mereka, baik secara positif maupun negatif.

Tujuan penelitian ini adalah 1. Menguji Hubungan penggunaan media sosial *TikTok* terhadap karakter religius siswa SMA Negeri Mojoagung Jombang 2. Menguji Hubungan penggunaan media sosial *TikTok* terhadap ketaatan beribadah siswa SMA Mojoagung Jombang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X SMA Negeri Mojoagung Jombang yang berjumlah 355 siswa. Sampel penelitian ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% sehingga diperoleh 80 responden dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, observasi, wawancara tidak terstruktur, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi Pearson, dan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial TikTok memiliki 1. Pengaruh positif dan signifikan terhadap karakter religius siswa dengan nilai korelasi sebesar $r = 0,553$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ serta kontribusi pengaruh sebesar 30,5%. 2. Penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketaatan beribadah siswa dengan nilai korelasi $r = 0,511$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ serta kontribusi pengaruh sebesar 26,1%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penggunaan TikTok dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pembentukan karakter religius dan ketaatan beribadah siswa, meskipun pengaruhnya tidak dominan karena masih terdapat faktor lain seperti lingkungan keluarga, pendidikan agama di sekolah, dan pembinaan spiritual yang turut mempengaruhi perilaku.

ABSTRACT

The thesis with the title "The relationship between the use of TikTok social media and the religious character and religious obedience of students at Students of Mojoagung State High School Jombang" was written by Aisah Luthfiatur Rohimy, NIM. 1860201221046, Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervisor: Dr. Annas Ribab Sibilana M.pd.I.

Keywords: TikTok Social Media, Religious Character, Obedience to Worship, Taqwa To Allah SWT, Iffah, Children's Manners, Mahdah Worship, Ghairu Mahdah Worship.

This research is motivated by the development of information technology and social media in the digital era that provide various phenomena that have a variety of impacts on the lives of adolescents, including in the formation of religious character and worship obedience. One of the social media that is popular among teenagers is the TikTok application which provides a variety of entertainment, information, and educational content in the form of short videos. The ease of access and high intensity of TikTok use among students can influence their behavior and mindset, both positively and negatively.

The objectives of this study are 1. To examine the relationship between the use of *TikTok social media* and the religious character of students of SMA Negeri Mojoagung Jombang 2. To test the relationship between the use of *TikTok social media* and the obedience to worship of students of SMA Mojoagung Jombang.

This study uses a quantitative approach with a type of correlational research. The population in this study is all students of class X of SMA Negeri Mojoagung Jombang which totals 355 students. The research sample was determined using the Slovin formula with an error rate of 10% so that 80 respondents were obtained by purposive sampling technique. Data collection techniques are carried out through the dissemination of questionnaires, observations, unstructured interviews, and documentation. Data analysis used validity tests, reliability tests, Pearson correlation tests, and simple linear regression with the help of the SPSS 25 program.

The results of the study showed that the use of 1. TikTok social media had a positive and significant influence on students' religious character with a correlation value of $r = 0.553$ and a significance value of $0.000 < 0.05$ and an influence contribution of 30.5%. 2. The use of TikTok social media has a positive and significant effect on students' obedience to worship with a correlation value of $r = 0.511$ and a significance value of $0.000 < 0.05$ and an influence contribution of 26.1%. These results show that the use of TikTok can be one of the factors that affect the formation of religious character and students' religious obedience, although the influence is not dominant because there are still other factors such as the family environment, religious education at school, and spiritual guidance that also affect students' religious behavior.

الملخص

الأطروحة التي تحمل عنوان "العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك حول الشخصية الدينية وطاعة العبادة لطلاب مدرسة موجواغونغ الحكومية الثانوية في جومبانغ" كتبتها عائشة لطفية الرحيمية ، المستقلة الوطنية للطيران. رقم الطالب. ١٨٦٠٢٠١٢٢١٠٤٦ ، برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية التربية وتدريب المعلمين، السيد علي رحمت الله جامعة الدولة الإسلامية تولونغاغونغ، المشرف: الدكتور أناس ريباب سيبيلانا ماجستير في التربية العامة.

الكلمات المفتاحية: تيك توك على وسائل التواصل الاجتماعي، الشخصية الدينية، الطاعة للعبادة، تقوى لله سبحانه وتعالى، إيفا، آداب الأطفال، عبادة المهدة، عبادة الغيرو المهدة.

هذا البحث مدفوع بتطور تكنولوجيا المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي في العصر الرقمي الذي يوفر ظواهر متنوعة لها تأثيرات متنوعة على حياة المراهقين، بما في ذلك تكوين الشخصية الدينية وطاعة العبادة. واحدة من وسائل التواصل الاجتماعي الشائعة بين المراهقين هي تطبيق تيك توك الذي يوفر مجموعة متنوعة من الترفيه والمعلومات والمحتوى التعليمي على شكل فيديوهات قصيرة. سهولة الوصول وكثافة استخدام تيك توك بين الطلاب يمكن أن تؤثر على سلوكهم وطريقة تفكيرهم، سواء بشكل إيجابي أو سلبي.

أهداف هذه الدراسة هي: ١. دراسة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك والطابع الديني لطلاب مدرسة موجواغونغ الحكومية الثانوية في جومبانغ. ٢. اختبار العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك وطاعة طلاب مدرسة موجواغونغ الحكومية الثانوية في جومبانغ. موجواغونغ جومبانغ للعبادة.

تستخدم هذه الدراسة نهجا كميًا مع نوع من البحث الارتباطي. جميع طلاب الصف العاشر من مدرسة الثانوية نيجيري موجواغونغ جومبانغ التي يبلغ عددها 355 طالبًا. تم تحديد عينة البحث باستخدام صيغة سلوفين بمعدل خطأ ١٠٪. بحيث تم الحصول على ٨٠ مشاركًا باستخدام تقنية العينة الهادفة. تجرى تقنيات جمع البيانات من خلال نشر الاستبيانات والملاحظات والمقابلات غير المنظمة والتوثيق. استخدم تحليل البيانات اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، واختبارات الارتباط من بيرسون، والانحدار الخطي البسيط بمساعدة برنامج SPSS 25.

أظهرت النتائج أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك كان له تأثير إيجابي وذو دلالة على الطابع الديني للطلاب بقيمة ارتباط $r = 0.553$ وقيمة دلالة $0.000 > 0.05$ ومساهمة تأثير بنسبة 30.5٪. بالإضافة إلى ذلك، كان لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تظهر هذه النتائج أن استخدام تيك توك تأثير إيجابي وذو دلالة على طاعة الطلاب للعبادة بقيمة ارتباط $r = 0.511$ وقيمة دلالة $0.000 > 0.05$ ومساهمة تأثير بنسبة 26.1٪. تظهر هذه النتائج أن استخدام تيك توك يمكن أن يكون أحد العوامل التي تؤثر على تكوين الشخصية الدينية وطاعة الطلاب الدينية، رغم أن التأثير ليس سائدًا لأن هناك عوامل أخرى مثل بيئة الأسرة، والتعليم الديني في المدرسة، والإرشاد الروحي التي تؤثر أيضًا على سلوك الطلاب الديني