

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
الملخص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah Dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Penegasan Variabel.....	14
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Media Sosial (<i>TikTok</i>).....	22
B. Karakter Religius	37
C. Ketaatan Beribadah	49
D. Hubungan Penggunaan TikTok, Karakter Religius, Dan Ketaatan Beribadah.....	75

E. Penelitian Terdahulu.....	76
F. Kerangka Berpikir.....	83
G. Hipotesis Penelitian.....	85
BAB III METODE PENELITIAN	86
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	86
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel	88
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	91
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	94
E. Analisis Data	99
BAB IV HASIL PENELITIAN	106
A. Deskripsi Data.....	106
B. Uji Validitas dan Realibilitas.....	115
C. Uji Asumsi Klasik	118
D. Uji Hipotesis	121
BAB V PEMBAHASAN	129
A. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Karakter Religius Siswa SMA Negeri Mojoagung Jombang.	129
B. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Ketaatan Beribadah Siswa SMA Negeri Mojoagung Jombang.	133
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147