

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Batasan Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Strategi Pemasaran	18
1. Pengertian Strategi Pemasaran	18
2. Unsur Strategi Pemasaran	21
3. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran	29
4. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	34
5. Kendala dalam Penerapan Strategi Pemasaran.....	40
B. Daya Saing.....	44
1. Pengertian Daya Saing	44

2. Indikator Daya Saing.....	46
3. Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	47
4. Cara Menentukan Daya Saing.....	48
C. Produk Halal.....	50
1. Pengertian Produk Halal.....	50
2. Tinjauan Labelisasi Halal	53
D. UMKM Mina Bunga Cempaka	54
E. Penelitian Terdahulu	58
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B. Lokasi Penelitian	64
C. Kehadiran Peneliti	64
D. Data dan Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Teknik Analisis Data.....	68
G. Pengecekan Keabsahan Data	70
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	73
A. Profil Tempat Penelitian	73
B. Paparan Data.....	74
C. Temuan Lapangan	111
BAB V PEMBAHASAN	120
A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan Oleh UMKM Mina Bunga Cempaka di Desa Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.....	120
B. Dampak Dari Penerapan Strategi Pemasaran Tersebut Terhadap Daya Saing Produk Halal UMKM Mina Bunga Cempaka Di Desa Wonorejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.....	127
C. Faktor – faktor Pendukung yang Mempengaruhi Keberhasilan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk	

Halal UMKM Mina Bunga Cempaka di Desa Wonorejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung	131
D. Kendala Yang Dihadapi Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Halal UMKM Mina Bunga Cempaka di Desa Wonorejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung	135
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	141
DAFTAR RUJUKAN.....	142
LAMPIRAN.....	151