

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah dalam Proses Produksi dan Distribusi Guna Keberlangsungan Usaha di UMKM Wawa Donat Kabupaten Nganjuk” diteliti oleh Dhiya Shafa Wibowo, NIM 1860402221051, dengan pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.SA.

Kata kunci: Ekonomi Syariah, Produksi, Distribusi, Keberlangsungan Usaha, UMKM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan prinsip ekonomi syariah dalam kegiatan usaha, khususnya pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dalam perspektif ekonomi syariah, kegiatan produksi dan distribusi tidak hanya bertujuan untuk memperoleh keuntungan, tetapi juga harus memperhatikan nilai-nilai syariah seperti keadilan, amanah, tanggung jawab, serta kemaslahatan. UMKM Wawa Donat sebagai salah satu usaha kuliner di Kabupaten Nganjuk telah menjalankan kegiatan usahanya dengan memperhatikan nilai-nilai tersebut sehingga menarik untuk dikaji lebih lanjut mengenai penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses produksi dan distribusi serta dampaknya terhadap keberlangsungan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses produksi pada UMKM Wawa Donat Kabupaten Nganjuk; (2) mendeskripsikan penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses distribusi pada UMKM Wawa Donat Kabupaten Nganjuk; dan (3) mendeskripsikan dampak penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses produksi dan distribusi terhadap keberlangsungan usaha UMKM Wawa Donat Kabupaten Nganjuk.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi lapangan. Lokasi penelitian dilakukan pada UMKM Wawa Donat Kabupaten Nganjuk. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses produksi pada UMKM Wawa Donat tercermin melalui penggunaan bahan baku yang halal dan berkualitas, pengawasan produksi yang dilakukan secara langsung oleh pemilik, serta adanya hubungan kerja yang adil antara pemilik dan karyawan; (2) penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses distribusi dilakukan melalui sistem penyaluran produk melalui outlet dan kerja sama dengan reseller yang dilandasi prinsip kepercayaan, transparansi, serta penetapan harga yang wajar; (3) penerapan prinsip ekonomi syariah dalam proses produksi dan distribusi memberikan dampak positif terhadap keberlangsungan usaha yang ditunjukkan melalui stabilitas penjualan, adanya inovasi pengembangan usaha, hubungan kerja yang harmonis, serta kemampuan usaha untuk terus berkembang.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Implementation of Sharia Economic Principles in the Production and Distribution Process to Support Business Sustainability at Wawa Donut MSME in Nganjuk Regency” was written by Dhiya Shafa Wibowo, Student ID 1860402221051, under the supervision of Dyah Pravitasari, S.E., M.SA.

Keywords: Sharia Economics, Production, Distribution, Business Sustainability, MSMEs.

This research is motivated by the importance of implementing sharia economic principles in business activities, especially in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). In the perspective of Islamic economics, production and distribution activities are not only aimed at gaining profit but must also consider sharia values such as justice, trustworthiness, responsibility, and public benefit. Wawa Donut MSME, as one of the culinary businesses in Nganjuk Regency, has carried out its business activities by considering these values. Therefore, it is interesting to examine further how the implementation of sharia economic principles is applied in the production and distribution processes and how it affects the sustainability of the business.

The objectives of this study are: (1) to describe the implementation of sharia economic principles in the production process at Wawa Donut MSME in Nganjuk Regency; (2) to describe the implementation of sharia economic principles in the distribution process at Wawa Donut MSME in Nganjuk Regency; and (3) to analyze the impact of the implementation of sharia economic principles in the production and distribution processes on the business sustainability of Wawa Donut MSME in Nganjuk Regency.

This research uses a qualitative approach with a field research method. The research was conducted at Wawa Donut MSME in Nganjuk Regency. Data were collected through interviews, observations, and documentation. Data analysis used the Miles and Huberman model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results show that: (1) the implementation of sharia economic principles in the production process is reflected in the use of halal and high-quality raw materials, direct supervision by the owner during the production process, and fair working relationships between the owner and employees; (2) the implementation of sharia economic principles in the distribution process is carried out through product distribution via official outlets and cooperation with resellers based on trust, transparency, and fair pricing; and (3) the implementation of sharia economic principles in production and distribution has a positive impact on business sustainability, as indicated by stable sales, continuous business innovation, harmonious working relationships, and the ability of the business to continue expanding.

خلاصة

أُجريت هذه الأطروحة بعنوان "تطبيق مبادئ الاقتصاد الشرعي في عمليات الإنتاج والتوزيع لتحقيق استدامة الأعمال في مشروع واوا دونات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في مقاطعة نجانجوك" من قِبل ضياء شفا ويو، رقم الطالب ١٨٦٠٤٠٢٢٢١٠٥١، بإشراف داية برافيتاساري، الحاصلة على درجة البكالوريوس في الاقتصاد ودرجة الماجستير في العلوم الاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الشرعي، الإنتاج، التوزيع، استدامة الأعمال، المشاريع الصغيرة والمتوسطة. يستند هذا البحث إلى أهمية تطبيق مبادئ الاقتصاد الشرعي في الأنشطة التجارية، لا سيما في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة. فمن منظور الاقتصاد الشرعي، لا تقتصر أنشطة الإنتاج والتوزيع على تحقيق الربح فحسب، بل يجب أن تراعي أيضًا القيم الشرعية كالمساواة والنزاهة والمسؤولية ومصلحة المجتمع. تُمارس شركة "واوا دونات"، وهي شركة متخصصة في مجال الطهي في مقاطعة نجانجوك، أنشطتها التجارية انطلاقًا من هذه القيم، مما يجعل دراسة تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عمليات الإنتاج والتوزيع وتأثيرها على استدامة الأعمال أمرًا بالغ الأهمية.

تهدف هذه الدراسة إلى: (1) وصف تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عملية الإنتاج في شركة "واوا دونات" في مقاطعة نجانجوك؛ (2) وصف تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عملية التوزيع في شركة "واوا دونات" في مقاطعة نجانجوك؛ (3) وصف تأثير تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عمليات الإنتاج والتوزيع على استدامة الأعمال في شركة "واوا دونات" في مقاطعة نجانجوك.

عتمدت الدراسة على المنهج النوعي من خلال دراسة ميدانية. أُجري البحث في شركة "واوا دونات" في مقاطعة نجانجوك. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق. واستُخدم نموذج مايلز وهوبيرمان لتحليل البيانات، والذي يشمل اختزال البيانات وعرضها واستخلاص النتائج.

استخدمت الدراسة المنهج النوعي من خلال دراسة ميدانية. تشير نتائج الدراسة إلى ما يلي: (1) يتجلى تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عملية الإنتاج في مشروع واوا دونات الصغير والمتوسط في استخدام مواد خام حلال وعالية الجودة، والإشراف المباشر من قبل المالك على الإنتاج، ووجود علاقات عمل عادلة بين المالك والموظفين؛ (2) يتم تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عملية التوزيع من خلال نظام توزيع المنتجات عبر منافذ البيع والتعاون مع الموزعين، استنادًا إلى مبادئ الثقة والشفافية والتسعير العادل؛ (3) يؤثر تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في عملية الإنتاج والتوزيع إيجابًا على استدامة الأعمال، كما يتضح من خلال استقرار المبيعات، وابتكار تطوير الأعمال، وعلاقات العمل المتناغمة، وقدرة الشركة على مواصلة النمو.