

DAFTAR PUSTAKA

- Aristianto, Nico. “*Hasil Wawancara dengan Bendahara UPT Pasar Babat di Kantor UPT Pasar Babat*”, 5 Mei 2026.
- Aryyesti, Mia, Sulia Sukmawati, dan Fitri Apriani. “Analisis Pengelolaan Pasar Rakyat dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Prespektif Ekonomi Islam”. *Border Journal of Business Management* 4, No. 1 (2024): 34-42.
- Asnawi, Nur, dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Ayada, Ulufal, Husni Awali et all. “Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Sahmiyyah* 2, No. 1 (2023): 25-27.
- Ayu, S. Sukma, et. all. “Penerapan *Planning, Organizing, Actuating, and Controlling* (POAC) dalam Manajemen Bisnis Syariah”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen (EBISMEN)* 3, No. 1 (2024): 51-68.
- Azmi, Ulul. “*Hasil Wawancara dengan Pedagang Sandal di Pasar Babat*”, 3 Mei 2026”.
- Badan Standarisasi Nasional. “*Standar Nasional Indonesia (SNI): 8152 Terkait Pasar Rakyat 2021*”.
- Dahnelia, Anggita, Kendry Widiyanti, dan Hasan Ismail. “Efektivitas Implementasi Kebijakan Revitalisasi dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Rakyat di Kota Surabaya”. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik* 5, Vol. 1 (2025): 197.
- Danuarata, Dhiva Agil, Afifuddin, dan Hirshi Anadza. “Strategi Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Upaya Pemberdayaan Pasar Oro-Oro Dowo Kota Malang”. *Jurnal Respon Publik* 19, No. 5 (2025): 30-37.
- Faiz, Muhammad, et all. “Implementasi POAC dalam Manajemen Pendidikan Modern”. *Islamic Education Journal* 1, No. 4 (2024): 33.
- Farhan, Ali. *Teori Akuntansi-Perjalanan Filosofis Akuntansi dari Teori Menuju Praktis*. Sidoarjo: CV. Globalcare, 2021.
- Faruk, Ahmad, dan Wahyu Dwi Warsitasari. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Makam Gus Dur Kabupaten Jombang”. *Sisbatik Journal* 1, No. 10 (2022): 2290-2292.
- Feri. “*Hasil Wawancara dengan Pedagang Plastik di Pasar Babat*”, 30 April 2026.
- Geraika dan Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: Hira Tech, 2019.
- Haryoko, Sapto, et. al. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM, 2020.

- Hasibuan, Zainal Efendi, et. al. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, Kepustakaan, dan PTK*. Kepanjen: AE Publishing, 2024.
- Hutahaean, Haposan. “Analisis Faktro-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masa Pandemi Covid19 di Kabupaten Deliserdang”. *Journal Economic and Strategy (JSE)* 1, No. 1 (2020): 3-4.
- Ida. “*Hasil Wawancara dengan Pedagang Hijab di Pasar Babat*”, 3 Mei 2026.
- Ilhami, Muhammad Wahyu, et. al. “Penerapan Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, No. 9 (2024): 463.
- Karjuni, Agus, Heru Cahyono, dan Rizki Apriliawati. “Pengelolaan Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah”. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, No. 1 (2024): 107-109.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Latjah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kriswati. “*Hasil Wawancara dengan Konsumen Pasar Babat*”, 29 Juni 2026.
- Kurniawan, Andik. “Hasil Wawancara dengan Kepala UPT Pasar Babat di Kantor UPT Pasar Babat”, 4 Mei 2026.
- Madji, Sadan, Daisy, dan Jacline. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara”. *Jurnal EMBA* 7, No. 3 (2019): 3999-4000.
- Mahardika, Ananda dan Tedisyah. “Strategi Pengawasan Langsung Satuan Polisi Pamong Praja dalam Penataan Pasar Tradisional di Pangkalan Brandan”. *Jurnal Administrasi Publik dan Kebijakan* 1, No. 2 (2021): 1-16.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. “Peraturan Menteri Perdagangan Terkait Pasar Rakyat 2021”.
- Mubarok, Ahmad A. “Musyawarah dalam Perspektif Al-Qur'an (Analisis Tafsir Al-Maragi, Al-Baghawi, dan Ibnu Katsir)”. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* 4, No. 2 (2019): 147-160.
- Murdiyanto, Lilik. “Kohesivitas Kelompok Pedagang Pasar Tradisional Lembeng Ciledug Tangerang (Kajian Komunikasi Kelompok Pedagang Pasar Tradisional Lembeng, Ciledug Tangerang)”. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, No. 2 (2023): 92-99.
- Muslimah. “*Hasil Wawancara dengan Pedagang Sayur di Pasar Babat*”, 1 Mei 2026.
- Musyaroh, Elvina, Sodik Dwi Purnomo, dan Damar Jati. “Analisis Pendapatan dan Kesejahteraan Pedagang Pasar Kuliner Pratista Harsa Purwokerto Timus Kabupaten Banyumas”. *Jurnal SEMSANIEda* 1, No. 2 (2024): 41-42.

- Nanik. “*Hasil Wawancara dengan Konsumen Pasar Babat*”, 29 Juni 2026.
- Nauli, Roma Dona, Winda Yuner, dan Kustin Hartini. “Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah pada Pasar Tradisional di Kota Bengkulu”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, Vol. 6 (2024): 723-728.
- Ngatening. “*Hasil Wawancara dengan Pedagang Buah di Pasar Babat*”, 1 Mei 2026.
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, et. al. “Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, No. 17 (2024): 828-829.
- Nurhidayati, Puri Tri. “*Observasi di Pasar Babat Kabupaten Lamongan*”.
- Nurrisa, Fahrian, et. al. “Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data”. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran (JTTP)* 2, No. 3 (2025): 796-798.
- Perusahaan Umum Daerah Pasar Kabupaten Lamongan. “Luas Pasar Terbesar di Kabupaten Lamongan”.
- _____. “Profil Perumda Pasar Kabupaten Lamongan”. Diakses pada 30 Maret 2026. pdpasar.lamongankab.go.id.
- Purcahyono, Joko, dan Musfira. “Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional di Distrik Ayamaru Kabupaten Maybrat”. *Jurnal MEDIAN* 10, Vol. 1 (2021): 17-25.
- Putra, Yogi Pratama, dan Diana Hertati. “Tinjauan Pengelolaan Pasar rakyat jambangan di Surabaya: Implementasi Kebijakan Menurut Charles O. Jones”. *Jurnal JAPS* 5, No. 2 (2023): 145-154.
- Qurrata, Vika Annisa, Reta Giyanti Supratman, dan Rizki Binti Khuzaimah. “Strategi Ketahanan Pasar Rakyat di Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen* 18, No. 1 (2022):105-111.
- Rafi. “*Hasil Wawancara dengan Pedagang Pakaian Dalam di Pasar Babat*”, 30 April 2026.
- Rahmat, Ali. “Implemetasi media Pembelajaran dalam Mengembangkan Kognitif Anak di RA Al-Manar Lenteng Sumenep”. *Jurnal Kariman* 5, No. 1 (2017): 89.
- Rohman, Abd, Dewi Citra Larasati. “Revitalization of People’s Markets as an Effort to Keep the Existence of Traditional Markets”. *Jurnal Anterior* 22, Vol. 2 (2023): 69.
- Romdona, Siti, Silvia Senja Junista, dan Ahmad Gunawan. “Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner”. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik* 3, No. 1 (2024): 39.
- Sainul, Ahmad. “Maqashid Asy-Syariah Tinjauan Filsafat Hukum Islam”. *Jurnal Al-Maqasid* 6, Vol. 1 (2020): 59-64.

- Saputra, Rholen Bayu. "Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) Yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan". *Jurnal JomFISIP* 1, No. 2 (2014): 6.
- Sarajen, Angel, Daisy, et all. "Analisis Pendapatan di Pasar Tradisional di Kawangkoan Kabupaten Minahasa". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 25, Vol. 2 (2025): 2-3.
- Satu Data Perdagangan. "Diagram Jumlah Pengelola Pasar Tahun 2024 di Indonesia". Diakses pada 3 November 2025. <https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/perdagangan-dalam-negeri/pasar>.
- Setyowati, Diah. "Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Sesudah Program Revitalisasi Pasar Rakyat Simongan di Kota Semarang". *Indicators: Journal of Economic and Business* 2, Vol. 1 (2021): 17-29.
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Solehudin, Azis Rachman, et all. *Konsep Dasar Manajemen Pengelolaan Perusahaan*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhindarno, Heny, dan Musta'ana. "Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Banjarejo Kabupaten Bojonegoro". *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, Vol. 3 (2024): 41329-41339.
- Sulung, Undari, dan Mohammad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier". *Jurnal Edu Research IICLS* 5, No. 3 (2024): 112-113.
- Sumbedo, Yama, et.al. *Buku Referensi Metode Penelitian: Panduan lengkap untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Superti, Indah. "Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil dalam Prespektif Ekonomi Islam". *Journal of Social Knowledge Education (JSKE)* 1, Vol. 2 (2020): 47-51.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: MedPress, 2009.
- Susanto, Dedi, et. al. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Penelitian Ilmiah". *Jurnal Pendidikan, Sosial, & Humaniora* 1, No. 1 (2023): 57-58.
- Suwanto, Suparjo Adi, Supriyanto, dan Ahmad Hendra Rafiullah. *Manajemen Bisnis Syariah*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2020.
- Suwendra, I Wayan. *Manajemen Koperasi*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2018.

- Suyatno, Hempri, Rindu Sanubari, et all. *Demokrasi Ekonomi di Pasar Rakyat*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2023.
- Triatmojo, M. Bambang, dan Aloysisus Rengga. “Evaluasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional Rejomulyo di Kota Semarang”. *Journal of Management & Public Policy* 8, No. 2 (2019): 1-13.
- UPT Pasar Babat. “Profil Pasar Babat-Lamongan”.
- Utami, Neni, et al. “Penerapan Manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*) pada Usaha Dawet Semar di Kabupaten Blitar”. *Jurnal JEKOMBIS* 2, No. 2 (2023): 36-48.
- Utami, Wiwit Nazilah, Nuril Mufidah, dan Malik Karim Amrullah. “Manajemen Program Bahasa Arab di Pesantren Mahasiswa Firdaus Malang Berdasarkan Teori Hanry Fayol”. *Jurnal Mantra* 1, No. 2 (2024): 89-97.
- Utari, Retno, dan Haruki Agustina. “Strategi Peningkatan Pengelolaan Pasar Rakyat di Perumda Pasar Jaya Melalui Penerapan SNI dan Revitalisasi Fisik”. *Jurnal SPMS* 1, Vol. 1 (2024): 10-28.
- Wahyudi, Dwi Lasmul, Tarmizi, dan Muhammad Subhan. “Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 1, No. 4 (2023): 138-148.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, kelebihan, dan Peran di Bidang Pendidikan”. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5, No. 2 (2024): 200.
- _____. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif, dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tembusasi* 7, No. 1 (2023): 2901.
- Yono. “Hasil Wawancara dengan Pedagang Sembako di Pasar Babat”, 1 Mei 2026.
- Yudha, Yulio Astri, dan Lukman Arif. “Implementasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Rakyat Pada Pasar Sukodono Kabupaten Sidoarjo”. *Jurnal JIUBJ* 22, No. 2 (2022): 1089-1093.
- Yuniarti, Puji. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok”. *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 3, No. 1 (2019): 166.
- Yusuf, et all. *Teori Manajemen*. Sumatra Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim, 2023.