

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II KAJIAN TEORI	17

A. Kajian Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	56
C. Kerangka Teoritik.....	69
BAB III METODE PENELITIAN	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
B. Kehadiran Peneliti.....	73
C. Lokasi Penelitian.....	74
D. Sumber Data.....	76
E. Teknik Pengumpulan Data	78
F. Teknik Analisis Data	83
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	88
H. Tahapan Penelitiann	95
BAB IV HASIL PENELITIAN	100
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	100
B. Paparan Data	108
C. Tabel Triangulasi.....	138
D. Temuan Penelitian.....	149
BAB V PEMBAHASAN	157
A. Perencanaan Pasar Babat dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang ditinjau dari perspektif manajemen bisnis syariah.....	157
B. Pengorganisasian Pengelola Pasar Babat Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	160
C. Pelaksanaan Pasar Babat Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	163

D. Pengawasan dan Evaluasi Pasar Babat Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	166
BAB VI PENUTUP	170
A. Kesimpulan	170
B. Implikasi Penelitian.....	172
C. Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN-LAMPIRAN	181