

DAFTAR PUSTAKA

- Acay Sudirman, Syafika Alaydrus dkk., Perilaku Konsumen Dan Perkembangan Di Era Digital, Bandung: Widina Bhakti Persada), 2020. Hal. 30.
- Adliyani, Nurlita, and Marsono Marsono. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet Dalam Bertransaksi Online." *Diponegoro Journal of Accounting* (2013): 310-319.
- Ahmad, M. (2021). Pengaruh Kelas Sosial, Keadaan Ekonomi, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Berada di Kota Sungai Penuh. *Al-Dzahab: Journal of Economics, Management, Business, and Accounting* 2.2. (2021).
- Albushairi, A., Siti, Huda, N., and Rifani, A. *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran)*. Pertama. Depok: Perpustakaan Nasional, 2018..
- Al Idrus, Salim, and M. Ag MM. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.56-78.
- Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran (Yogyakarta: Deepbulish, 2018) 59-61.
- Anasrulloh, Muhammad, Maria Agatha WH, and Hesti Nur Haliza. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Market Place Shopee." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 12.1 (2024): 13-18.
- Andera, Deliza Rahmadona, and Ina Ratnasari. "Discovering The Effect of Online Consumer Reviews Towards Purchasing Decisions." *International Journal of Education, Information Technology, and Others* 6.2 (2023): 210-216.
- Anggreni, Desak Putu Dewi, and I. Wayan Rudiarta. "Pengaruh teman sebaya terhadap motivasi belajar Agama Hindu perspektif teori belajar sosial." *Padma Sari: Jurnal Ilmu Pendidikan* 1.02 (2022): 142-151.
- Apriani, Desi, and Eka Wisanti. "Efek Edukasi Peer Group terhadap Kesiapan Anak Sekolah Dasar Menghadapi Menarche." *Journal of Bionursing* 6.2 (2024): 133-138.
- Aprianto, Naerul Edwin Kiky. "Peran teknologi informasi dan komunikasi dalam bisnis." *International Journal Administration, Business & Organization* 2.1 (2021): 8-15.
- Arfah, Y. *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.2022. Hal.7-18
- Artawan, Putu, et al. *Pengantar Ilmu Pendidikan: Teori, Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.46-53

- Ashari, A. A., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Teman Sebaya Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lip Cream. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 170-182.
- Banowati, Audia Indah, Aripin Ahmad, and Nuzul Inas Nabila. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee di Bandar Lampung." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11.02 (2022): 642-648.
- Basuni, Mohamad, et al. "Analisis pengaruh perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian online masyarakat Kabupaten Brebes pada e-commerce Shoppe." *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16.1 (2023): 10-18.
- Belanche, D., Flavián, C., and Pérez-Rueda, A. Consumer empowerment in interactive advertising and eWOM consequences: The PITRE model. *Journal of Marketing Communications*, 26(1) (2020): 1–20. <https://doi.org/10.1080/13527266.2019.1610028>.
- Burhan, F. A. (2022). Omzet Induk Shopee Naik 64%, terdorong Ekspansi E-Commerce. Diakses pada 03 Agustus 2025 melalui <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/6284585096bfd/omzetinduk-shopee-naik-64-terdorong-ekspansi-e-commerce>.
- Christoper, Nathanael, and Joan Yuliana Hutapea. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Layanan Go Food dalam Aplikasi Gojek (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Advent Indonesia)." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4.6 (2022): 6484-6492.
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Diva, Maria Angela, and Fransisca Desiana Pranatasari. "Analisis Social Media Marketing, Knowledge Dan Attitude Pada Niat Konsumen Untuk Membeli Sustainable Products." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7.3 (2023): 1433-1451.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2020.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Graciafernandy, Maria Augustine, and Rahmatun Nisa Almayani. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee." *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5.1 (2023): 97-106.

- Harahap, Anggi Khairani. *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Keputusan Pembelian Bodycare Scarlett Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi*. Diss. Universitas Medan Area, 2023.
- Harli, Izzatul Islami, Ali Mutasowifin, and M. Syaefudin Andrianto. "Pengaruh online consumer review dan rating terhadap minat beli produk kesehatan pada e-marketplace Shopee selama masa pandemi COVID-19." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4.4 (2021): 558-572.
- Haro, Andrian, et al. *Perilaku Konsumen: Esensi, Posisi, dan Strategi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.115-123.
- Hasibuan, Mega, and Zuhrinal M. Nawawi. "Peran Etika Bisnis dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 3.1 (2024): 50-68.
- Health Communication Capacity Collaborative.. What is Theory of Planned Behavior? HC3 Research Primer, (2021).
- Hidayanti, Ayuk, and Reminta Lumban Batu. "Pengaruh Social Influence Terhadap Keputusan Mengikuti Program Melalui Kepuasan Pelayanan pada PERMATA-SAKTI 2020." *YUME: Journal of Management* 4.3 (2021).
- Hudani, Amalina. "Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* (2020): 99-107.
- Indrasari, M. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Iskandar, Donant Alananto. "Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence dan Perceived Ease of Use 1 Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana." *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi* 8.4 (2022): 5297-5309.
- Kim, YoungHyun. "A study of the integrated model with norm activation model and theory of planned behavior: applying the green hotel's corporate social responsibilities." *Sustainability* 15.5 (2023): 4680.
- Khaesarani, I. R., & Khairani Hasibuan, E. Studi kepustakaan tentang model pembelajaran think pair share (TPS) dalam meningkatkan hasil belajar matematika siswa. *Jurnal Matematika, Sains, Dan Pembelajarannya*, 15.3 (2021) 37–49, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPM/article/view/38716>.
- Kotler, Philip, and Dan Amstrong. "Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Pt. Indeks." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS* 3.10 (2024): 1940-1954.
- Krisdiantika Kumala Wardani, N. (2020). *Pengaruh Kepercayaan, Motivasi Dan Kelompok Teman Sebaya "Peer Group" Terhadap Keputusan Pembelian*

(Studi Kasus Pada Warung Angkringan Di Wilayah Ponorogo Kota) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

- Kruglanski, Arie W., et al. "Frustration–aggression hypothesis reconsidered: The role of significance quest." *Aggressive behavior* 49.5 (2023): 445-468.
- Kotler, P and Armstorng, G. Principles of Marketing. United Statse of America: Pearson Education, (2014).
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2016.
- Kurniawan, Arief Adhy, and Fadli Abdillah Subhi. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment." *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 20.2 (2021): 144-153.
- Kurniawati, Meilinda, et al. "Implementation theory of planned behavior on the purchase decision online and offline." *Asian Journal of Engineering, Social and Health* 2.10 (2023): 1119-1132.
- Laeli, Rizkia Nada, and Rokh Eddy Prabowo. "Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Tagline" Gratis Ongkir" terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5.2 (2022): 306-314.
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira. "Pengaruh online costumer review dan customer rating terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di Sociolla." *Jurnal Mirai Management* 5.3 (2020): 139-154.
- Listighfaroh, Muzammil Ilmi. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sabun cair Feira White Shower Cream di Surabaya." *Angewandte Chemie International Edition* 6.11 (2020): 951-952.
- Martini, Luh Kadek Budi, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. "Customer Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta." *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4.1 (2022): 15-24.
- Mersi, M., & Suhardi, S. (2024). Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Pelajar SMK di Kota Batam. *eCo-Buss*, 6(3), 1065-1078.
- Mulyati, Yofina, and Grace Gesitera. "Pengaruh online customer review terhadap purchase intention dengan trust sebagai intervening pada toko online Bukalapak di Kota Padang." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9.2 (2020): 173-194.

- Muntafi, Muhammad Syifaul. "Hubungan Peer Group dan Fomo Terhadap Impulsive Buying Dewasa Awal di Kota Surabaya." *Proceedings of PsychoNutrition Student Summit 1.1* (2024): 378-389.
- Nurakmatwati, R., Purnamawati. A., and Fahmi, I. Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13.2 (2022), 191-204.
- Nurfauzi, Yogi, et al. "Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.1 (2023): 183-188.
- Oktora, K., Lolita, S. P., Ismail, V. Y., Novesar, M. R., and Bon, A. T. E-commerce adoption level in SMEs since pandemic covid-19 case in Bogor, Indonesia, 7-10. IEOM Society International, African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. (2020).
- Palupi, G. A. (2022). Platform E-Commerce Pilihan Masyarakat Indonesia. Diakses pada 03 Agustus 2025 melalui <https://goodstats.id/article/jakpat-shopee-masih-rajai-e-commerce-pilihanmasyarakat-indonesia-tahun-2022-scYdn>.
- Prasetyo, Rizky Bima. "Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis." *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis* 1.01 (2023): 1-11.
- Pratama, Rendi Tegar, and Elevita Yulianti. "Application Of Theory Of Planned Behavior In Consumers'purchase Decision Of Cats And Dogs Food Products." *Asean Marketing Journal* 12.2 (2021): 103-111.
- Pratiwi, Vina Andita, Yeyet Daryati, and Chintya Anggraeni. "Pengaruh Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Korea Di Sparklelle Shop." *Jurnal Riset Manajemen, Bisnis, Akuntansi dan Ekonomi* 2.1 (2023).
- Putrie, Anggie Ramadhanie, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Transaksi Pembelian Online Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11.8 (2022).
- Rangsang, Riza Amarta, and Heppy Millayani. "The Effect Of Online Consumer Review On Customer Purchase Decision Process In The E-commerce Site Blibli. com." *eProceedings of Management* 8.6 (2021).
- Razal, Geofakta, et al. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. CV Media Sains Indonesia, 2023.
- Retalia, Retalia, Tritjahjo Danny Soesilo, and Sapto Irawan. "Pengaruh penggunaan smartphone terhadap interaksi sosial remaja." *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 12.2 (2022): 139-149.

- Riski, Moh, and Didit Darmawan. "Pengaruh ulasan pelanggan online terhadap keputusan pembelian di ShopeeFood." *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 3.1 (2025): 40-55.
- Riskos, Kyriakos, et al. "Ecolabels and the attitude–behavior relationship towards green product purchase: A multiple mediation model." *Sustainability* 13.12 (2021): 6867.
- Rudy Irwansyah, Khanti Listya, Perilaku Konsumen, (Bandung: Widina Bhakti Persada, (2021), 112-113.
- Sahir, S. H. Metodologi Penelitian. Penerbit KBM Indonesia: Jogjakarta. (2021),
- Šaković Jovanović, J., Vujadinović, R., Mitreva, E., Fragassa, C., and Vujović, A. The relationship between e-Commerce and firm performance: The mediating role of internet sales channels. *Sustainability*, 12(17) (2020), 6993. <https://doi.org/10.3390/su12176993>.
- Santoso, Johan Cornelius. "Pengaruh ulasan online terhadap minat pemesanan hotel pada pengguna Traveloka." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 2011 (2020): 194-202.
- Sarmigi, E., and Parasmala, E. Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. *Al-Dzahab: Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 2.2. (2021), doi:<https://doi.org/10.32939/dhb.v2i2.946>.
- Setiawan, Zunan, et al. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024. 54-67.
- Setyani, A. H., and Azhari, M. Z. Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan. 4(1) (2021): 67-74.
- Shopee, diakses melalui laman <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> pada 03 Agustus 2025.
- Showaba, Nathiqoh, and Yustina Chrismardani. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Bella Square Di Shopee." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 4.4 (2024).
- Sinulingga, Nora Anisa Br, Hengki Tamando Sihotang, and M. Kom. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher, 2023. 23-45.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Swarjana, I. Ketut, and M. P. H. Skm. *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi, 2022. Syafrianti, Tuti, and Sri Mulyaningsih. "Pengaruh pendidikan dalam keluarga dan pergaulan teman

- sebayu terhadap pembentukan karakter siswa di MA YAPMI Dumai." *Jurnal Tadzakur* 1.2 (2021): 74-87.
- Syahrul E, A., And Nuringsih K. Peran E-Commerce, Media Social, dan Digital Transformatoin Untuk Peningkatan Kinerja Bisnis UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2.2 (2023), 286-299.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset: Yogyakarta, 2014.
- Tonda, Firmansyah, Hapzi Ali, and Muhammad Asif Khan. "Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital* 2.3 (2024): 181-194.
- Vadhat, A. Acceptance model , social factors and purchase intention. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 2020, 1 10. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.01.002>.
- Wacono, Topri Dwi, Ambar Lukitaningsih, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM), Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) dan Gaya Hidup Hedonis pada Keputusan Pembelian Konsumen Filosofi Kopi Jogja." *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)* 6.1 (2021): 45-57.
- Wijayanthi, Ni Putu Putri Ayu, and I. Gusti Putu Agung Widya Goca. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Repurchase Intention Di Tokopedia." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium* 8.1 (2022): 102-116.
- Winarti, Titik, and Yessy Artanti. "Keputusan Penggunaan Aplikasi Food Delivery Pada Pandemi Covid-19: Pengaruh Consumer Review, Ease Of Transaction, Dan Celebrity Influencer." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1.8 (2022): 1387-1400.
- Wirapraja, A et al. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Yosse, F., and Wuisan, D. S. S. Pengaruh Information Quality, Social Psychological Distance, Sense of Power dan Trust terhadap Consumer Purchase Intentions pada Social Commerce (Studi Kasus: TikTok). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 11(1), (2021): 43–52. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/33540>.
- Zahroh, Aminatus, Aldila Septiana, and R. Zaiful Arief. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 15.1 (2023): 55-62.

Zikri, Apilio. "Pengaruh Kedisiplinan Guru Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Di SMK Taruna Persada Dumai." *Jurnal Tadzakur* 2.1 (2022): 1-13