

Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Lembar Ketersedian Publikasi	vi
Motto	vii
Halaman persembahan	viii
Kata pengantar	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Abstrak	xix

BAB I PENDAHULUAN..... 19

A. Latar Belakang Masalah	19
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	24
C. Rumusan Masalah.....	25
D. Tujuan Penelitian	25
E. Kegunaan Penelitian	25
F. Ruang Lingkup Penelitian	26
G. Penegasan Variabel	26
H. Sistematika Penulisan	27

BAB II LANDASAN TEORI 29

A. Kajian Teori	29
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Teori.....	56
D. Hipotesis Penelitian	56

BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Variabel dan Pengukuran	59
D. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian.....	59
E. Instrumen Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63
G. Analisis Data.....	64
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 68
A. Deskripsi Data	68
B. Temuan Penelitian.....	69
 BAB V PEMBAHASAN	 76
A. Pembahasan Rumusan Masalah.....	76
 BAB VI PENUTUP	 78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	88

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2 Usia Responden.....	69
Tabel 4.3 Pendapatan Responden.....	69
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	70
Tabel 4.5 Hasil Uji F	70
Tabel 4.6 Uji Validitas Ulasan <i>Online</i> (X_1).....	71
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (X_2)	71
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas1	74
Tabel 4.12 Hasil Uji t	74
Tabel 4.13 Hasil Uji R^2	75
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75

Daftar Gambar

Gambar 1.1 <i>Platform E-Commerce</i> Pilihan Masyarakat Indonesia	21
Gambar 1.2 Ulasan <i>Online</i> Tas Mossdom di Shopee.....	22
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 2.2 Model Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	43
Gambar 2.3 Kerangka Teori	56
Gambar 4.1 <i>Scatter Plot</i>	74

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner.....	90
Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> SPSS.....	92