

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Fashion* Sebagai Identitas Sosial Fenomena Skena Hip-Hop di Tulungagung” ini ditulis oleh Dinar Tahta Al Firdaus, NIM. 1860309222075, dengan pembimbing Fitria Rismaningtyas, M. Sos.

Kata kunci: *fashion, ekspresi diri, identitas sosial, hip-hop, interaksionisme simbolik*

Fenomena berkembangnya budaya hip-hop di tingkat lokal, khususnya di Tulungagung, menunjukkan bahwa hip-hop tidak hanya menghadirkan musik sebagai media ekspresi, tetapi juga fashion sebagai representasi identitas sosial. Dalam skena hip-hop, fashion tidak sekadar dipahami sebagai gaya berpakaian, melainkan sebagai bentuk komunikasi simbolik yang merepresentasikan nilai, preferensi budaya, dan posisi individu dalam komunitas. Kondisi tersebut memperlihatkan bahwa identitas sosial terbentuk melalui proses interaksi dan pertukaran makna yang berlangsung secara terus-menerus di antara para anggota komunitas.

Berdasarkan fenomena tersebut, kajian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami makna fashion dalam skena hip-hop Tulungagung melalui perspektif interaksionisme simbolik. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap anggota skena hip-hop Tulungagung yang aktif dalam berbagai kegiatan komunitas. Analisis data dilakukan secara deskriptif-interpretatif dengan menggunakan teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead, khususnya konsep *I*, *Me*, dan *generalized other*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hip-hop di Tulungagung dimaknai sebagai ruang ekspresi diri, kreativitas, dan solidaritas komunitas. Identitas hip-hop anggota skena Tulungagung lebih banyak dibentuk oleh proses pergaulan komunitas dan pencarian identitas diri dibandingkan pemahaman ideologis terhadap sejarah perlawanan hip-hop. Fashion berfungsi sebagai media ekspresi diri, sarana komunikasi simbolik antaranggota, pembentuk rasa percaya diri, penguat *sense of belonging*, serta representasi posisi individu dalam struktur komunitas. Pilihan gaya berpakaian tidak hanya didasarkan pada preferensi pribadi, tetapi juga merupakan hasil negosiasi antara dorongan individual (*I*), norma sosial komunitas (*Me*), dan ekspektasi kolektif (*generalized other*). Dengan demikian, fashion dalam skena hip-hop Tulungagung berperan sebagai mekanisme sosial yang membentuk identitas individu sekaligus memperkuat kohesi dan solidaritas komunitas melalui proses interaksi simbolik yang dinamis.

ABSTRACT

This thesis entitled “Fashion as a Social Identity of the Hip-Hop Scene Phenomenon in Tulungagung” was written by Dinar Tahta Al Firdaus, NIM. 1860309222075, with supervisor Fitria Rismaningtyas, M. Sos.

Keywords: *fashion, self-expression, social identity, hip-hop, symbolic interaction*

The development of hip-hop culture at the local level, particularly in Tulungagung, demonstrates that hip-hop is not merely a form of musical expression but also a medium through which fashion functions as a representation of social identity. Within the hip-hop scene, fashion is understood not simply as a style of dress but as a form of symbolic communication that reflects values, cultural preferences, and an individual's position within the community. This phenomenon indicates that social identity is constructed through continuous processes of interaction and the exchange of meanings among community members.

Based on this phenomenon, the study aims to analyze and understand the meaning of fashion within the Tulungagung hip-hop scene through the perspective of symbolic interactionism. A qualitative approach with a case study design was employed. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving active members of the Tulungagung hip-hop community. The data were analyzed descriptively and interpretatively using George Herbert Mead's theory of symbolic interactionism, particularly the concepts of I, Me, and the generalized other.

The findings reveal that hip-hop in Tulungagung is primarily understood as a space for self-expression, creativity, and community solidarity. The hip-hop identity of community members is shaped more by social interaction within the community and the search for self-identity than by an ideological understanding of hip-hop's historical roots as a form of resistance. Fashion serves as a medium of self-expression, a means of symbolic communication among members, a source of self-confidence, a reinforcement of the sense of belonging, and a representation of an individual's position within the community structure. Clothing choices are influenced not only by personal preferences but also by the negotiation between individual impulses (I), community norms (Me), and collective expectations (generalized other). Thus, fashion within the Tulungagung hip-hop scene functions as a social mechanism that shapes individual identity while strengthening community cohesion and solidarity through dynamic processes of symbolic interaction.

الملخص

أعدت هذه الرسالة العلمية بعنوان «الأزياء بوصفها هوية اجتماعية: ظاهرة مشهد الهيب هوب في تولونغونغ» وقد كتبها دينار طه الفوز، رقم القيد: ١٨٦٠٣٠٩٢٢٢٠٧٥، بإشراف فيثريا ريسانينغتياس،

ماجستير في علم الاجتماع

الكلمات المفتاحية: الأزياء، التعبير عن الذات، الهوية الاجتماعية، الهيب هوب، التفاعلية الرمزية

إن تنامي ثقافة الهيب هوب على المستوى المحلي، ولا سيما في مدينة تولونغونغ، يدل على أن الهيب هوب لا يقتصر على الموسيقى بوصفها وسيلة للتعبير، بل يشمل أيضًا الأزياء باعتبارها تمثيلًا للهوية الاجتماعية. ففي مشهد الهيب هوب، لا نفهم الأزياء على أنها مجرد أسلوب في اللباس، وإنما تُعدُّ شكلًا من أشكال التواصل الرمزي الذي يجسد القيم والتفضيلات الثقافية والمكانة الاجتماعية للفرد داخل المجتمع. ويُظهر هذا الواقع أن الهوية الاجتماعية تتشكل من خلال عمليات التفاعل وتبادل المعاني التي تستمر بصورة

متواصلة بين أعضاء المجتمع.

وانطلاقًا من هذه الظاهرة، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وفهم دلالة الأزياء في مشهد الهيب هوب بمدينة تولونغونغ من منظور التفاعلية الرمزية. واعتمدت الدراسة المنهج النوعي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. وقد جُمعت البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المتعمقة، والوثائق، مع أعضاء مشهد الهيب هوب في تولونغونغ الذين يشاركون بصورة فاعلة في مختلف الأنشطة المجتمعية. كما جرى تحليل البيانات تحليلًا وصفيًا تأويليًا بالاستناد إلى نظرية التفاعلية الرمزية لجورج هربرت ميد، ولا سيما مفاهيم الأنا، والذات

الاجتماعية، والآخر المعمم.

وأظهرت نتائج الدراسة أن الهيب هوب في تولونغونغ يُنظر إليه بوصفه فضاءً للتعبير عن الذات، والإبداع، والتضامن المجتمعي. كما تبين أن هوية الهيب هوب لدى أعضاء هذا المشهد تتشكل بدرجة أكبر من خلال التفاعل داخل المجتمع المحلي والبحث عن الهوية الذاتية، مقارنةً بالفهم الأيديولوجي لتاريخ الهيب هوب بوصفه حركة مقاومة. وتؤدي الأزياء دورًا مهمًا بوصفها وسيلةً للتعبير عن الذات، وأداةً للتواصل الرمزي بين الأعضاء، وعاملًا في تعزيز الثقة بالنفس، وتقوية الشعور بالانتماء، فضلًا عن كونها تمثل مكانة الفرد داخل البنية المجتمعية. ولا تستند اختيارات الأفراد في أسلوب اللباس إلى تفضيلهم الشخصية فحسب، بل تُعد أيضًا نتيجةً لعملية تفاوض بين الدوافع الفردية (الأنا)، والمعايير الاجتماعية للمجتمع (الذات الاجتماعية)، والتوقعات الجماعية (الآخر المعمم). وبذلك تؤدي الأزياء في مشهد الهيب هوب بمدينة تولونغونغ دور آلية اجتماعية تسهم في تشكيل هوية الفرد، وفي الوقت نفسه تعزز التماسك والتضامن المجتمعي من خلال عملية ديناميكية من التفاعل الرمزي