

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>                             | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>                    | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO.....</b>                                          | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                       | <b>xv</b>   |
| <b>الملخص .....</b>                                        | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                             | 1           |
| B. Rumusan Masalah/Fokus Penelitian.....                   | 6           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                  | 6           |
| D. Manfaat Penelitian.....                                 | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>                            | <b>9</b>    |
| A. <i>Fashion</i> .....                                    | 9           |
| B. Teori Ineteraksi simbolik .....                         | 13          |
| C. Skena.....                                              | 25          |
| D. Hip-hop .....                                           | 27          |
| E. <i>Fashion</i> dan Musik sebagai Simbol Identitas ..... | 44          |
| F. Kajian penelitian yang relevan .....                    | 47          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                      | <b>52</b>   |
| A. Jenis Penelitian .....                                  | 52          |
| B. Tempat Penelitian.....                                  | 53          |
| C. Sumber Data.....                                        | 54          |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                            | 55          |
| E. Analisis Data .....                                     | 57          |
| F. Keabsahan Data.....                                     | 59          |

|                                                                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB IV HASIL .....</b>                                                                                            | <b>61</b>  |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....                                                                                  | 62         |
| B. Latar Belakang Dan Proses Masuk Ke Skena .....                                                                    | 63         |
| C. Pemahaman Anggota pada Budaya Hip-Hop .....                                                                       | 69         |
| D. Karakteristik Identitas Sosial dalam Skena Hip-Hop Tulungagung .....                                              | 75         |
| F. Fashion sebagai Hasil Negosiasi antara <i>I</i> dan <i>Me</i> .....                                               | 92         |
| G. Fashion sebagai Media Komunikasi Simbolik dan Solidaritas Komunitas .....                                         | 99         |
| <b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>                                                                                         | <b>106</b> |
| A. Pemaknaan Hip-Hop di Tulungagung: Dominasi Ekspresi Diri dan Solidaritas Komunitas atas Ideologi Perlawanan ..... | 106        |
| B. Identitas Sosial Anggota Skena Hip-Hop Tulungagung .....                                                          | 110        |
| C. Fashion sebagai Simbol Identitas Sosial .....                                                                     | 113        |
| D. Fashion sebagai Hasil Negosiasi antara <i>I</i> dan <i>Me</i> .....                                               | 116        |
| E. Fashion sebagai Media Komunikasi Simbolik dan Solidaritas Komunitas .....                                         | 122        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                          | <b>129</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                  | 129        |
| B. Saran.....                                                                                                        | 129        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                          | <b>132</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                | <b>137</b> |