

DAFTAR RUJUKAN

- Amir Amril dan Julianda Beni. “*Analisis Struktur dan Kalimat Persuasif dalam Teks Persuasi Karya Siswa Kelas XI SMA Pertiwi 1 Padang.*” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8 No. 3, 2024, hal. 1.
- Anstey, Michelle dan Geoff Bull. “*Helping Teachers to Explore Multimodal Texts*”. Australia: Curriculum Corporation, 2010.
- Badan Standar, Kurikulum dan Asesmen Pendidikan. “*Panduan Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Fase A–F dan Fase F Tingkat Lanjut.*” (Jakarta: Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah, 2025), hal 3–6.
- Chaer, Abdul. “*Linguistik Umum.*” Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Dalman. “*Keterampilan Menulis.*” Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Elbananda Melati Putri, Wienike Dinar Pratiwi dan Een Nurhasanah. “Penggunaan Media Video Iklan Layanan Masyarakat di Kanal Youtube terhadap Pembelajaran Menulis Paragraf Persuasi Siswa di Sekolah Menengah Pertama.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 3 No. 4, 2021, hlm. 23.
- Gintings, Abdorrakhman. “*Esensi Praktis Belajar dan Mengajar.*” Bandung: Humaniora, 2008.
- Hendriyani, Wahyu dan Wibowo. “*Retorika dan Komunikasi Persuasif.*” Jakarta: Kencana, 2018.
- Hermawan, Budi. 2013. “Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks.” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 13(1): 19–28.
- Inderasari, Elen, dkk. “Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Bijak Bersosial Media di Radio Kota Surakarta.” *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 7, no. 2 (2021): 508–528.
- Iskak, Ahmad dan Yustinah. “*Bahasa Indonesia Tataran Unggul untuk SMK dan MAK Kelas XII.*” Jakarta: Erlangga, 2008.
- Jaiz, Muhammad. “*Dasar-Dasar Periklanan.*” Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Juwita, Riky, Putri Agustin dan Cutiana Windri Astuti. “Bahasa Persuasif pada Iklan Kosmetik di Televisi.” 2018.
- Kasali, Rhenald. “*Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.*” Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, (1995): 201.
- Keraf, Gorys. “*Argumentasi dan Narasi.*” Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,

2007.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). "*Mengatasi Ancaman Sedentary Lifestyle untuk Kesehatan.*" Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Diakses dari <https://ayosehat.kemkes.go.id/mengatasi-ancaman-sedentary-lifestyle-untuk-kesehatan> pada 17 Juni 2026.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "*Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019.*" Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Keraf, Gorys. "*Argumentasi dan Narasi.*" Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Kress, Gunther dan Theo van Leeuwen. "*Reading Images: The Grammar of Visual Design.*" Edisi ke-2. London: Routledge, 2006.
- Kosasih, E. "*Bahasa Indonesia.*" Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemendikbud, 2017.
- Kosasih, E." *Jenis-Jenis Teks: Analisis Fungsi, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan.*" Bandung: Yrama Widya, 2017.
- Kosasih, E. "*Pengembangan Bahan Ajar.*" Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Kriyantono, Rachmat. "*Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik.*" Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. "*Manajemen Pemasaran.*" Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mauludiyah, Siti. Hasil wawancara Guru Bahasa Indonesia SMPN 2 Sumbergempol, 4 Februari 2026.
- Marpaung, Ririn, Harlen Simanjuntak dan Pontas J. Sitorus. "Pengaruh Penggunaan Media *Articulate Storyline* terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 13 Medan." *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan (JKIP)* 4, no.2,2023.
- Majid, Abdul. "*Perencanaan Pembelajaran: Mengembangkan Standar Kompetensi Guru.*" Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mila Novianti, Oding Supriadi dan Hendra Setiawan, "Analisis Struktur dan Unsur Kebahasaan Teks Persuasi pada Video Iklan Layanan Masyarakat 'Perilaku Konsumtif' dan Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Teks Persuasi di Kelas VIII SMP." *Jurnal Education and Development*, Vol. 10 No. 3, 2022, hlm. 380.
- Nasution, Eva Rizkita. Hasil wawancara Guru Bahasa Indonesia MTs Darul Falah

Sumbergempol, 10 Februari 2026.

Nazir, Moh. "*Metode Penelitian*." Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Novianti, Mila, Oding Supriadi dan Hendra Setiawan. "Analisis Struktur dan Unsur Kebahasaan Teks Persuasi pada Video Iklan Layanan Masyarakat 'Perilaku Konsumtif' dan Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar." *Jurnal Institut Pendidikan Tapanuli Selatan* 10, no. 3 (2022): 380–385.

Nuradi, Wicaksono, dkk. "*Kamus Istilah Periklanan*." Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Nurfauziyah. "*Analisis Struktur dan Kaidah Kebahasaan dalam Teks Persuasif pada Media TikTok di MTsN Jakarta Tahun Pelajaran 2023/2024*." Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024, hal. 5

Nurwahida. "*Analisis Teks Persuasif Karya Siswa Kelas VIII SMP Negeri 9 Maros*." Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2024, hal. 6.

Nurmayanti. "*Analisis Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Persuasif dalam Transkripsi Kumpulan Motivasi pada Channel YouTube Mario Teguh TV serta Pemanfaatannya sebagai Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP*." MADRASAH: Journal On Education and Teacher Profesionalism, Vol. 1 No. 1, 2023, hal. 198

Nautika Narita Sari. "*Penerapan Media Video Iklan Layanan Masyarakat dalam Pembelajaran Menulis Teks Persuasif pada Peserta Didik Kelas VIII SMP 2 Kendal Tahun Pelajaran 2018/2019*." 2022, hal. 1.

Nurdyansyah. "*Pengembangan Bahan Ajar Modul Ilmu Pengetahuan Alam bagi Siswa Kelas IV Sekolah Dasar*." Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 2015.

Nurmalasari, Ita dan Dewi Zainul Karimah. "Peran Manajemen SDM dalam Lembaga." *Indonesian Journal of Educational Management* 2, no. 1 (2020): 33–44.

Pratiwi, Tatik Endang Ayu, Ida Ayu Made Darmayanti dan Made Sri Indriani. "Analisis Makna Kontekstual Iklan Layanan Masyarakat dalam Kanal Kemenkes RI dan Relevansinya terhadap Pembelajaran Teks Iklan Kelas VIII SMP." *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*, Vol. 13, No. 3, 2023

Pujiyanto. "*Periklanan*". Malang: Universitas Negeri Malang Press, 2013.

Rizqi, dkk. "*Edukasi Konsumsi Minuman Isotonik pada Remaja*." Kedokteran UNS 1, no. 1 (2019): 1–6.

- Rina Savitri.” *Analisis Makna dalam Iklan Layanan Masyarakat pada Akun TikTok @drrichardlee.*” Surakarta: UIN Raden Mas Said Surakarta, 2023, hlm. x.
- Santoso, Hari. “*Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku melalui Iklan Layanan Masyarakat.*” 2015.
- Siagian, Beslina Afriani dan Shinta Uly Monalisa Sihombing. 2022. "Optimalisasi Pendekatan Multimodal dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Kode: Jurnal Bahasa* 11(4): 86–98.
- Suryantoro Bram, “*Analisis Struktur Kebahasaan Teks Iklan Layanan Masyarakat.*” *CONSILIUM Journal: Education and Counseling Journal*, 2023, hal. 114.
- Shimp, Terence A. “*Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi.*” Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Siregar N dan Nursyamsi. “Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Lanjut Usia Kementerian Sosial RI terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 23, no. 2 (2021): 120.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*” Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sutriani, Elma, dkk. “*Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data.*” 2019.
- Taufik, I., Rusmiyanto, Wahono, Utomo, P dan Mafrukhi.”*Kompeten Berbahasa Indonesia untuk SMA/MA Kelas XI.*” Jakarta: Erlangga, 2022.
- Tarigan, Henry Guntur.”*Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa.*” Bandung: Angkasa, 2008.
- Tiara, Zakyyah Medina dan Marsudi. "Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Alternatif untuk Pencegahan Dampak Stunting di Mojokerto." *BARIK*, Vol. 1, No. 3, 2020, hlm. 80–88
- Umbu Citra Kasih Zebua dkk. “*Analisis Struktur Kalimat dalam Menulis Karangan Teks Persuasif di SMP.*” *Jurnal Education and Development*, Vol. 12 No. 3, 2024, hal. 504
- Ummah, Masfi Sya’fiatul.”*Analisis Struktur Kovariansi Indikator terkait Kesehatan pada Lansia.*” *Sustainability* 11, no. 1 (2019): 1–14.
- Valentina, Adinda dan Imam Suwardi Wibowo.”*Pembelajaran Teks Persuasi Berbasis Pendekatan Mikir pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri Muaro Jambi.*” *Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia* 5, no. 1 (2024): 150–159.

- Widodo, Chomsin S dan Jasmadi." *Panduan Menyusun Bahan Ajar Berbasis Kompetensi.*" Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Wijayanti, A., dkk." *Mari Belajar Bahasa Indonesia.*" Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Yumna, Rizqi Anisah."Edukasi Konsumsi Minuman Isotonik pada Remaja." *Jurnal Kedokteran UNS* 1, no. 1 (2019): 1–6.
- Yusuf, Y., R. Ibrahim dan D. Iskandar."Keterampilan Menulis: *Pengantar Pencapaian Kemampuan Epistemik.*" Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2017.
- Zuchdi, Darmiyati." *Panduan Penelitian Analisis Konten.*" Yogyakarta: Lembaga Penelitian IKIP Yogyakarta, 1993.