

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
المخلص	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	8

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Teks Persuasif	12
2. Iklan Layanan Masyarakat	18
3. Bahan Ajar.....	24
4. Pendekatan Multimodal.....	28
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Teori.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Data dan Sumber Data	46
1. Data Primer	46
2. Data Sekunder	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	50
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
G. Instrumen Penelitian.....	54
H. Tahapan Penelitian	58
1. Tahap Pengumpulan Data	58
2. Tahap Analisis Data	58
3. Tahap Penyusunan Laporan	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Paparan Data	60
B. Hasil Penelitian	60

1. Struktur dan Unsur Kebahasaan dalam Video Iklan Layanan Masyarakat	61
2. Pemanfaatan Hasil Analisis Struktur dan Unsur Kebahasaan dalam Video Iklan Layanan Masyarakat Bertema Kesehatan sebagai Bahan Ajar teks Persuasif.....	115
C. Temuan Penelitian.....	121
BAB V PEMBAHASAN	125
A. Struktur Teks Persuasif dalam Video Iklan Layanan Masyarakat Bertema Kesehatan	125
B. Unsur Teks Persuasif dalam Video Iklan Layanan Masyarakat Bertema Kesehatan	133
C. Pemanfaatan Hasil Analisis Struktur dan Unsur Kebahasaan dalam Video Iklan Layanan Masyarakat Bertema Kesehatan sebagai Bahan Ajar Teks Persuasif.	140
BAB VI PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	145
DAFTAR RUJUKAN	147
LAMPIRAN.....	152