

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qaradawi, Yusuf. (2011). *Halal dan Haram dalam Islam* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar).
- Aminuddin. (2019). *Fikih Produk Halal dan Haram*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggi Nadia Cahyani. (2023). “Tingkat Legalitas UMKM”.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Auda, Jasser. (2008). *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law*. London: The International Institute of Islamic Thought.
- Az-Zuhaili, Wahbah. (1985). *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Damaskus: Dar al-Fikr.
- _____. (2015). *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Dar al-Fikr.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). (2019). *Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB)*.
- _____. (2020). *Pedoman Umum Pangan Olahan Rumah Tangga*.
- _____. (2021). *Pedoman Keamanan Pangan*.
- Bogdan, Robert C., & Sari Knopp Biklen. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- BPJPH Kemenag RI. (2020). *Pedoman Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal*.
- _____. (2020). *Pedoman Penyelenggaraan Sertifikasi Halal*.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemenag RI.
- DiMaggio, P., & Powell, W. (2012). *Institutional Environment Theory*.

- Fitri Anggraini. (2024). *Analisis dan pengembangan UMKM Pangan Pedesaan*.
- Ghazali, Muhammad al-. *Ihya' Ulumuddin*. t. t. Bab Adab Makan dan Minum.
- Hadjon, Philipus M. (1987). *Perlindungan Hukum bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Hartati. (2021). "Kepatuhan Administratif UMKM". *Jurnal Koperasi dan UMKM*.
- Huberman, Matthew B. Miles dan A. Michael. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*, (California: SAGE Publications)
- Ilyas, Rahmat. (2015). "Konsep Masalah dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Perspektif Ekonomi Islam* 1. No. 1
- Jasmin. (2019). *Kepatuhan Hukum*. Bandung: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kamali, Muhammad Hashim. (2017). *Food Safety and Islamic Law*.
- Kemenkop UKM. (2022). *Laporan Tahunan UMKM*.
- Kotler, Philip. (2017). *Principles of Marketing*, Pearson Education.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2020). *Pedoman Perizinan UMKM*, Jakarta. Mulyadi. *Sistem Produksi dan Operasi* (Yogyakarta: BPFE).
- Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- LPPOM MUI. (2020). *Pedoman Sistem Jaminan Halal*.
- Matthew B. Miles & A. Michael Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. California: SAGE Publications.
- Maurizka Rivanty. (2023). "Analisis Pemahaman JPH UMKM".

- _____. (2023). “Literasi Halal dan Kepatuhan UMKM”.
- Moleong, Lexy J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2018). *Sistem Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- M. Nizami. (2017). “Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kepercayaan Konsumen dan Peningkatan Penjualan Produk UMKM”. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- M. Syaifuddin. (2019). *Hukum Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Islam dan Positif*. Malang: UIN Press.
- Ni'mah, Anwa'un. (2023). *Tinjauan Sosiologi Hukum Terhadap Kesadaran Hukum Masyarakat Tentang Ketentuan Umur Pernikahan dalam Undang-undang No. 16 Tahun 2019*. Ponorogo.
- Nurhayati & Hendar. (2019). “The Influence of Halal Label on Consumer Trust”. *Journal of Islamic Marketing*.
- Opeska, Yuslistia. (2021). “Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Budaya Hukum Terhadap Kepatuhan Hukum Warga Kota Jambi dalam Menerapkan Protokol Kesehatan Covid-19”, *Civics Education and Social Science Journal (Cess)* 3, no.2
- Pusat Bahasa Department Pendidikan Nasional. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- Rachmadi Usman. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- _____. (1999). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*.
- _____. (2014). *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*.

_____. *Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*.

Robert Cressy. (2003). *Finance and Small Business*.

Sarwat, Ahmad. (2019). *Fiqih Produk Halal*. Jakarta: Gramedia.

Soekanto, Soerjono. (1986). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Pres.

Soekanto, Soerjono. (1982). *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers.

Soekanto, Soerjono. (2005). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soekanto, Soerjono. (2007). *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. (2008). *Teori Perubahan Sosial*.

_____. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sadono Sukirno. (2018). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Syaifuddin, M. 2019. *Hukum Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Islam dan Positif* (Malang: UIN Press).

Tambunan, Tulus. (2019). *SME Development Theory*. Jakarta: LP3ES.

Wahidin. (2024). *Pengaruh Kepatuhan Hukum Terhadap Kesadaran Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Muau Bulian*. Jambi: Skripsi Sarjana, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Zaimsyah, Annisa Masruri dan Sri Herianingrum. (2019). "Tinjauan Maqasyid Syariah Terhadap Konsumsi", *Jurnal Studi Keislaman* 5. No. 1.