

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Tri Prasetyo. 2024. *Desain Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Angelika, H.N.S.W. 2024. *Dampak Jual Beli TikTok Shop pada Toko Offline Ditinjau Hukum Ekonomi Syariah*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Annur, N. N. M., F. S. Aziz, dan D. A. Setiawan. 2025. "Perlindungan Hukum Konsumen pada Jual Beli Sistem Jasa Titip." *Akademik: Jurnal Mahasiswa Humanis*.
- Asmirani, S., M. N. Wulan, A. Nursari, dkk. 2025. "The Role of TikTok Live Streaming in Increasing Consumer Purchasing Power and Enhancing Online Shop Sales." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, Vol. 4, No. 1.
- Azizah, Aulia, R. A. Sirri, dan S. Anggraini. 2025. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Transaksi Kerjasama Program Afiliasi pada Platform E-Commerce Shopee." *Jurnal Ilmu Syariah*.
- Azizah, F. N., dan Muhammad Chairul Huda. 2023. "Peran E-Commerce dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Digital di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 2.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2017. *Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia*. Bandung: Nusa Media.
- Chandra, William, dan Cokki. 2024. "Peran Kualitas Layanan dan Ulasan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di TikTok Shop." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 2.
- Fadli, Mohammad Rijal. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1.
- Fitriana, N.D.A., dan N.Y. Ufairoh. 2025. "Implementasi Akad Salam terhadap Belanja Berbasis Live Streaming di TikTok Shop pada Kalangan Generasi Zoomer." *Journal Sains Student Research*, Vol. 3, No. 1.
- Haq, Muhammad Alif, Aulia Intan Mahira, dan Ahmad M. Iskandar. 2025. "Penerapan Akad *Wakalah bil ujrah* pada Jasa Titip Online Freelance: Kajian Inovasi Ekonomi Syariah dalam Konteks Gig Economy." *Az-Zarqa': Jurnal*

Hukum Bisnis Islam.

- Herdiansyah, Haris. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Imaniyati, Neni Sri. 2020. "Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Vol. 27, No. 2.
- Jannah, Noor Alif Roihatul, Nia Mintarsih, dkk. 2025. "Live Selling Produk Syariah oleh Influencer di TikTok: Tinjauan Fikih Muamalah dan Implikasinya terhadap Ekonomi Islam." *Ekonomi Keuangan Syariah dan Akuntansi Pajak*.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kholisah, Nur, dan M. Muhibbin. 2025. "Affiliate Business in the Digital Era: A Normative Analysis of Its Legal Status in Islamic Economic Law." *Urwatul Wutsqo*.
- Luthfi, H. 2026. "Praktik Affiliate Marketing pada Aplikasi TikTok Shop Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 151/DSN-MUI/VI/2022." *Kartika: Jurnal Studi Keislaman*.
- Makarim, Edmon. 2019. *Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardani. 2019. *Fikih Ekonomi Syariah: Fikih Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Mubarok, Muhammad H., dan M. Madonna. 2024. "Host Communication Styles and Language Variations in Context of TikTok Live-Streaming Commerce." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 23, No. 1.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Muslim, Shohib, Muktar, dan Supena Diansah. 2023. "Implikasi Hukum Penutupan TikTok Shop terhadap Regulasi Hukum Bisnis di Indonesia." *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, Vol. 2, No. 10.
- Mungkasi, Ayu Putri, Jamiati KN, dkk. 2025. "Pengaruh Live Streaming TikTok Sajodo Snack terhadap Keputusan Pembelian." *Konsensus*, Vol. 2, No. 4.
- Najib, A. 2024. "A Sharia Perspective on E-Commerce Affiliate Marketing in Indonesia: A Study of Shopee Marketplace." *Prophetic Law Review*, Vol. 6,

No. 1.

- Ningrum, E. R. P., dan Imam Hanifuddin. 2023. "Keabsahan Akad Jual Beli terhadap Kebutuhan Pokok Masyarakat Era 5.0 di TikTok Shop." *Al-Manhaj: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, Vol. 5, No. 2.
- Nurhayati, Apriyanto, J. Ahsan, dan N. Hidayah. 2024. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurlinda, N., Muhammad Dayyan, dan Z. Daud. 2024. "Regulation of the Minister of Trade No. 31 of 2023 on E-Commerce Business on the TikTok Platform: An Analysis of Sharia Economic Law." *Al-Hiwalah: Journal of Sharia Economic Law*, Vol. 3, No. 2.
- Oktaviani, Dita Eka. 2024. "Pemanfaatan Fitur Live Streaming sebagai Media Marketing dalam Consumer Purchasing Decisions pada E-Commerce." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Pranadewi, Anissa, Siti Komariah Hildayanti, dan Emilda. 2024. "Pengaruh Live Streaming, Harga dan Personal Branding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi TikTok."
- Rahardjo, Mudjia. 2021. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rahmat Gilang Ramadhan. 2025. "Analisis Khiyar Majlis pada Transaksi E-Commerce Live Streaming: Perspektif Fikih Mazhab Syafi'i-Maliki." *Al-Muqaranah*, Vol. 3, No. 2.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan*. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2019. *Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Jakarta.
- Rozalinda. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saidi, Rahmat, dan Citra Susilawati. 2026. "Implementasi Akad *Wakalah bil ujrah* dalam Mekanisme TikTok Affiliate Perspektif Hukum Ekonomi Syariah."

Al-Kharaj.

Saputra, J. A., dan I. Trisnawati. 2025. "Integrating Sharia Contracts into Digital Transactions." *Saqifah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.

Saputra, Wawan, dan Yaya Sunarya. 2024. "Perkembangan Penelitian Kualitatif dalam Pembelajaran Membaca: Sebuah Kajian Studi Literatur." *Jurnal Education and Development*, Vol. 12, No. 3.

Shafira, Nabila, dan Ani Wahyu Rachmawati. 2025. "Pengaruh Siaran Langsung dan Ulasan Konsumen Daring terhadap Keputusan Pembelian Parfum Evangeline pada TikTok Shop."

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyaningsih, E., dan A. B. Ashidiqy. 2025. "Dampak Fitur Live Shopping di Social Commerce terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Platform E-Commerce di Indonesia." *Sanskara Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1.

Syafiq, Ahmad. 2022. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online melalui Media Sosial." *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 18, No. 2.

Ulum, Khairul M., Ahmad Zainal Fuad, dan M. Khairunnisa. 2024. "Tipologi Multiakad dalam Fatwa Ekonomi Digital Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia." *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 12, No. 2.

Ulya, Widadatul. 2023. "Perlindungan Hukum bagi Pelaku Usaha pada Transaksi Bisnis Social Commerce TikTok Shop (Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam)." *Journal of Indonesian Comparative of Syari'ah Law*.

Via Aprilia, dan Muhammad Chairul Huda. 2023. "Pengupahan Jasa Host Live Streaming TikTok Shop Perspektif Teori Relasi Kuasa dan Akad Ijarah." *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, Vol. 6, No. 1.

Wicaksono, S. 2024. "Business Law and Islamic Law: Digital Studies Marketing in Practice Live Streaming TikTok Application." *Muamalah*.

Eriyanto, dan Nur Asri. 2021. *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yence, Yora Vandela, Eka Sriwahyuni, Eeng Juli Afrianto, dkk. 2025. "Pengaruh Interaksi Host dan Jumlah Penonton Saat Live Streaming Selling TikTok terhadap Purchase Intention Konsumen." *Economic Reviews Journal*.

Zuhaili, Wahbah Az-. 2011. Fiqih Islam Wa Adillatuhu. Vol. 4. Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie al-Kattani dkk. Jakarta: Gema Insani.