

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tindak Pidana Pemilik Usaha atas Pelanggaran Hak Ekonomi Pencipta Lagu Dalam Perspektif Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta dan Perspektif Fiqih Siyasah” ini ditulis oleh Muhammad Romeo Hadi Noviandra, NIM. 1860103222154, dengan Dosen pembimbing Dr. Syamsul ‘Umam, M.H.

**Kata Kunci :** Hak Cipta, Hak Ekonomi Pencipta Lagu, Pemilik Usaha, Tindak Pidana, Fiqih Siyasah.

Perkembangan industri musik di era digital telah membawa dampak signifikan terhadap pemanfaatan karya cipta lagu dalam kegiatan usaha komersial. Lagu kerap digunakan oleh pemilik usaha sebagai sarana pendukung aktivitas bisnis tanpa disertai izin maupun pembayaran royalti kepada pencipta, sehingga menimbulkan pelanggaran terhadap hak ekonomi pencipta lagu. Kondisi tersebut tidak hanya merugikan pencipta secara finansial, tetapi juga berimplikasi pada aspek hukum pidana sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, khususnya Pasal 113 ayat (3) dan (4).

Penelitian ini mempertanyakan tentang bagaimana bentuk dan mekanisme tindak pidana pemilik usaha atas pelanggaran hak ekonomi pencipta lagu sesuai dengan Pasal 113 ayat (3) dan (4) UU No. 28 Tahun 2014 dan mempertanyakan tentang bagaimana pertanggungjawaban pidana pemilik usaha atas pelanggaran hak ekonomi pencipta lagu dalam konteks pasal 113 Ayat (3) Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dapat di analisis dan direkonstruksi menurut kaidah dalam Fiqih Siyasah. Dengan fokus permasalahan pemilik usaha yang menggunakan lagu untuk hiburan di tempat umum. Hal tersebut bertujuan untuk menganalisis bentuk dan mekanisme tindak pidana pemilik usaha atas pelanggaran hak ekonomi pencipta lagu menurut ketentuan hukum positif, serta mengkaji pertanggungjawaban pidana tersebut dalam perspektif fiqih siyasah. Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif dengan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual. Sumber data diperoleh dari bahan hukum primer berupa peraturan perundang-undangan serta bahan hukum sekunder berupa literatur hukum dan fiqih siyasah yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan lagu untuk kepentingan komersial tanpa izin pencipta atau pembayaran royalti telah memenuhi unsur tindak pidana pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam UU Hak Cipta selama terpenuhnya delik aduan. Dalam perspektif fiqih siyasah, perbuatan tersebut dipandang sebagai bentuk pelanggaran terhadap hak milik (*ḥifẓ al-māl*) dan dapat dikualifikasikan sebagai perbuatan jinayah yang sanksinya termasuk dalam kategori *ta’zīr*. Dengan demikian, pengaturan sanksi pidana dalam hukum positif sejalan dengan prinsip keadilan dan kemaslahatan dalam hukum Islam.

## ABSTRACT

This article is based on an undergraduate thesis entitled “The Criminal Liability of Business Owners for Violations of Songwriters Economic Rights from the Perspective of Law Number 28 of 2014 on Copyright and Fiqh Siyasah,” written by Muhammad Romeo Hadi Novianra (Student ID: 1860103222154) under the supervision of Dr. Syamsul ‘Umam, M.H.

**Keywords:** Copyright, Economic Rights of Songwriters, Business Owners, Criminal Offense, Fiqh Siyasah.

The development of the music industry in the digital era has significantly influenced the utilization of musical works in commercial business activities. Songs are frequently used by business owners as supporting elements of their enterprises without obtaining permission or paying royalties to songwriters, resulting in violations of songwriters' economic rights. Such practices not only cause financial losses to creators but also give rise to criminal liability under Law Number 28 of 2014 on Copyright, particularly Article 113, paragraphs (3) and (4).

This study aims to analyze the forms and mechanisms of criminal acts committed by business owners in violating the economic rights of songwriters based on positive law, as well as to examine criminal liability from the perspective of fiqh siyasah. This research employs a normative legal research method using a statutory approach and a conceptual approach. The data sources consist of primary legal materials in the form of legislation and secondary legal materials derived from legal literature and relevant fiqh siyasah studies.

The findings indicate that the commercial use of songs without the authorization of the creator or without royalty payment fulfills the elements of a criminal offense concerning the violation of economic rights as stipulated in the Copyright Law. From the perspective of fiqh siyasah, such actions constitute an infringement of property rights (*hifz al-mal*) and may be classified as a form of *jinayah* subject to *ta'zir* sanctions. Therefore, the imposition of criminal sanctions under Indonesian copyright law is consistent with the principles of justice and public welfare (*maslahah*) in Islamic law.

## الملخص

تستند هذه المقالة إلى رسالة جامعية بعنوان: «المسؤولية الجنائية لأصحاب الأعمال عن انتهاك الحقوق الاقتصادية لمبدعي الأغاني في ضوء القانون رقم 28 لسنة 2014 بشأن حق المؤلف ومنظور فقه السياسة الشرعية»، من إعداد محمد روميو هادي نوفياندرا، رقم القيد الجامعي ، تحت إشراف الدكتور شمس الأمم، الماجستير في القانون

**الكلمات المفتاحية:** حق المؤلف، الحقوق الاقتصادية، مبدع الأغاني، أصحاب الأعمال، المسؤولية الجنائية، فقه السياسة الشرعية

لقد كان لتطوير صناعة الموسيقى في العصر الرقمي تأثير كبير على استخدام صناعة الأغاني في الأنشطة التجارية التجارية. غالبا ما يستخدم أصحاب الأعمال الأغاني كوسيلة لدعم الأنشطة التجارية دون إذن أو دفع حقوق ملكية للمبدع، مما يسبب انتهاكا للحقوق الاقتصادية لمنشئ الأغنية. هذا الشرط لا يضر فقط بالمنشئ ماليا، بل له أيضا آثار على جانب القانون الجنائي كما هو منصوص عليه في القانون رقم 28 لعام 2014 بشأن حقوق النشر، خاصة الفقرتين (3) و(4) من المادة 113.

يطرح هذا البحث أسئلة حول كيفية شكل وآلية الأفعال الجنائية لأصحاب الأعمال في انتهاكات الحقوق الاقتصادية لصانعي الأغاني وفقا للمادتين 113 من الفقرتين (3) و(4) من القانون رقم 28 لعام 2014، ويتساءل حول كيفية تحليل المسؤولية الجنائية لأصحاب الأعمال عن انتهاكات الحقوق الاقتصادية لصانعي الأغاني في سياق المادة 113 الفقرة (3) من القانون رقم 28 لعام 2014 المتعلق بحقوق النشر وإعادة بناؤها وفقا لقواعد فقيح سياسه. من خلال التركيز على مشكلة أصحاب الأعمال الذين يستخدمون الأغاني للترفيه في الأماكن العامة. يهدف إلى تحليل شكل وآلية الأفعال الجنائية لأصحاب الأعمال بسبب انتهاكات الحقوق الاقتصادية لصانعي الأغاني وفقا لأحكام قانونية إيجابية، بالإضافة إلى دراسة المسؤولية الجنائية من منظور فقه القانون. هذا البحث هو بحث قانوني معياري يتناول نهجا تشريعا ومفاهيميا. تم الحصول على مصدر البيانات من المواد القانونية الأولية على شكل قوانين وأنظمة ومواد قانونية ثانوية في شكل أدبيات قانونية ذات صلة وفقهي سياسة.

تظهر نتائج الدراسة أن استخدام الأغاني لأغراض تجارية دون إذن من المنشئ أو مدفوعات الإتاوة قد استوفى عناصر الأفعال الجنائية لانتهاك الحقوق الاقتصادية كما هو منظم في قانون حقوق النشر أثناء تنفيذ الشكوى. من منظور فقه سياسة، ينظر إلى هذا الفعل على أنه شكل من أشكال انتهاك حقوق الملكية (الثناء المال) ويمكن اعتباره فعل جنية بدرجة تحت فئة السباح. لذا، فإن تنظيم العقوبات الجنائية في القانون الإيجابي يتمشى مع مبادئ العدالة والفائدة في الشريعة الإسلامية.