

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. T. (2025, 01 02). Kampanye Politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Arianto, B. (2021). Analisis Peran Buzzer Media Sosial dalam Memperkuat Kampanye Petani Milenial. *Jurnal Riset Komunikasi*.
- Aziza, T. N., Surito, & Darmi. (2022). Petani Milenia : Regenerasi Petani di Sektor Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 40 No. 1*. Retrieved from <https://petanidigital.id/petani-milenial/>
- Boga, K. (2025, Februari 19). <https://perkebunan.bsip.pertanian.go.id/>. Retrieved from <https://perkebunan.bsip.pertanian.go.id/berita/pertanian-masa-depan-modern-efisien-dan-berkelanjutan>
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi Politik*. Depok: PT Rajafindo Persada.
- Fami, A., Handoko, S., & Ladja, F. T. (2021). *Petani Milenial Petani Tidak Harus Kotor*. Bogor: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.
- Fantika, F. R., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Padang Sumatera Barat: P.T Global Eksklusif Teknologi.
- Farhan, M. (2025, Maret 3). <https://www.beritasatu.com/>. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/2875108/kementan-targetkan-27-ribu-petani-milenial-untuk-swasembada-pangan>
- Faried, A. I., Hasanah, U., Siregar, K. H., & Hutagalung, J. A. (2024). Peningkatan Produktivitas Pertanian Melalui Adopsi Teknologi: Studi. *Senashtek*, 81-88.
- Heryanto, G. G. (2024). *Ragam Persoalan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Kholid, I. (2025, Januari 3). Citra politik . (A. Ramadhani, Interviewer)
- Kholid, I. (2025, Januari 3). Partisipasi politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Kholid, I. (2025, Januari 3). Pendapat umum . (A. Ramadhani, Interviewer)
- Kholid, I. (2025, Januari 3). Rekrutmen politik. (A. ramadhani, Interviewer)
- Kholid, I. (2025, Januari 3). Sosialisasi politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Konyep, S. (2021). Mempersiapkan Petani Muda dalam Mencapai Kedaulatan Pangan. *Jurnal Triton*, 77-88.

- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Labolo, M., & Averus, A. (2022). Sistem Politik Suatu Pengantar. CV. Sketsa Media.
- Lestari, E. F. (2025, Januari 13). <https://www.neohistoria.com/>. Retrieved from <https://www.neohistoria.com/news/amp/76865949/sebanyak-11156-generasi-milenial-pilih-profesi-petani-di-tulungagung>
- Najia. (2024, Mei 07). <https://bbppketindan.bppsdp.pertanian.go.id/>. Retrieved from <https://bbppketindan.bppsdp.pertanian.go.id/blog/post/kementan-maksimalkan-penguatan-kapasitas-petani-milenial-melalui-ikp-2024>
- Nurida, Evahelda, & Sitorus, R. (2024). Peran Penyuluh Pertanian Dalam Pendampingan Petani Milenial. *Jurnal Penyuluhan*.
- Prasetiawan, T. (2024, Januari). https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu_sepekan. Retrieved from https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu_sepekan/Isu%20Sepekan---III-PUSLIT-Januari-2024-223.pdf
- Qibtiyah, T. (2024, Desember 12). Citra politik . (A. Ramadhani, Interviewer)
- Qibtiyah, T. (2024, Desember 12). Partisipasi politik. (A. ramadhani, Interviewer)
- Qibtiyah, T. (2024, Desember 12). Pendapat umum petani. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Qibtiyah, T. (2024, Desember 12). Rekrutmen politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Qibtiyah, T. (2024, Desember 12). Sosialisasi politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Renaningtyas, S., & Hariyanti, P. (2021). Penerapan Komunikasi Penyuluhan Pertanian Milenial pada Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S) di Desa Betet Kabupaten Nganjuk Jawa Timur. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*.
- Renanintyas, S., & Hariyanti, P. (2021). Penerapan Komunikasi Penyuluhan Pertanian Milenial pada Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S) di Desa Betet Kabupaten Nganjuk Jawa Timur. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. In S. H. Sahir, *Metodologi Penelitian*. Bantul: Penerbit KBM Indonesia.

- Sari, A., Dahlan, & Tuhumury, R. A. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi.
- Septian, R. (2024, Desember 11). Budaya politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Diferensiasi dalam sistem. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Input . (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Integrasi dalam sistem. (A. Ramadhani, Interviewer)
- septian, R. (2024, Desember 11). Kampanye politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Lobi politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Media massa. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Output. (A. ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Public Relations. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Retorika. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Septian, R. (2024, Desember 11). Unit batasan sistem politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Sfr. (2024, 11 23). Retrieved from CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241122210330-92-1169740/petani-milenial-bisa-raup-cuan-rp10-juta-ini-penjelasan-kementan>
- Shahreza, M., & El-Yana, K. (2016). *Etika Komunikasi Politik*. Tangerang: Indigo Media.
- Shinta, S. T. (2025, 01 02). Bentuk-bentuk komunikasi politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Budaya politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Diferensiasi dalam sistem. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Input. (A. R. Saputri, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Integrasi. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Kampanye Politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Lobi politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Media massa. (A. Ramadhani, Interviewer)

- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Output. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Public Relations. (A. R. Saputri, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, 2 7). Retorika. (A. R. Saputri, Interviewer)
- Shinta, S. T. (2025, Februari 7). Unit batasan sistem politik. (A. Ramadhani, Interviewer)
- Statistik, B. P. (2023, 12 4). Retrieved from Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/04/2050/hasil-pencacahan-lengkap-sensus-pertanian-2023---tahap-i.html>
- Suyatno, A., & Anjani, D. P. (2023). *Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Syauket, A., Indriasari, R., & Prayitno, R. B. (2024). Komunikasi Pemerintahan. In B. Ardiyanti, & K. Syuhada (Ed.). Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Waluyo, D. (2024, November 30). <https://indonesia.go.id/>. Retrieved from <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8801/petani-milenial-memperkuat-ketahanan-pangan-nasional?lang=1>