

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Zulkarnain. "Teori Maqasid al-Syatibi dan Kaitannya dengan Kebutuhan Dasar Manusia Menurut Abraham Maslow." *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam* 22, no. 1 (2020).
- Abdussamad, Zuchri. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adji. *Ilmu Ekonomi Mikro*. Jakarta: Rineka Cipta. 2004.
- Adzkiya, Ubbadul. "Analisis Maqashid Al-Syariah dalam Sistem Ekonomi Islam dan Pancasila." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 11, no. 2 (2021).
- Afdhal, Muhammad dkk. "Konsumsi di Provinsi Aceh." *Jurnal Ilmu Ekonomi* 1, no. 1 (2013).
- Albani, H. Syukri dkk. "Moderasi Beragama Perspektif Maqashid Syariah: Pendekatan Hifz al-Mal dalam Pemberdayaan UMKM." *Jurnal Ekonomi Umat* 3, no. 1 (2023).
- Amalia, Isna. "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-pop Dewasa Awal." *Skripsi Jakarta: Universitas Negeri Jakarta* (2019).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, (1998).
- Asch, Solomon E. "Effects of Group Pressure upon the Modification and Distortion of Judgments. Groups, Leadership, and Men, ed. Harold Guetzkow." *Pittsburgh: Carnegie Press*. (1951): 177.
- Ashur, Ibn. *Maqasid al-Shariah al-Islamiyyah*. Amman: Dar al-Nafais, (2001).
- Attan, Michelle Britney dkk. "Studi Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Comsumptive Behavior Pada Kolektor Merchandise K-pop." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 5 (2023).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. "Letak Geografis dan Jarak Antar Kota/Kecamatan di Kabupaten Kediri." Diakses tanggal 1 September 2025 <https://kedirikab.bps.go.id/statictable/2015/01/27/6/letak-geografis-dan-jarak-antar-kota-kecamatan-di-kabupaten-kediri.html>.
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri. *Hasil Sensus Penduduk 2020: Kota Kediri*. Kediri: BPS Kota Kediri, (2021)

- Badan Pusat Statistik Kota Kediri. *Kota Kediri dalam Angka 2016*. Kediri: BPS Kota Kediri, (2016).
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri. *Kota Kediri dalam Angka 2023*. Kediri: BPS Kota Kediri, (2023).
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures*, trans. Chris Turner. London: Sage Publications, (1998): 77.
- Bowen. "Document analysis as a qualitative research method." *Qualitative research journal* (2009).
- Boyce et al. "A guide for designing and conducting in-depth interviews for evaluation input." *Pathfinder international* (2006).
- Coleman, James S. *Dasar-Dasar Teori Sosial Cetakan IV*. Bandung: Nusa Media, (2011).
- Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. USA: Sage Publications Inc., (1998).
- Dalimunthe, Sri Fatimah. "Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-pop Berdasarkan Teori Konsumsi Al-Ghazali." *Skripsi Bengkulu: UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu* (2022).
- Detikcom. "Apa Itu Noraebang, Istilah Populer di Kalangan Penggemar Kpop." Diakses 18 Juni 2025 <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7477175/apa-itu-noraebang-istilah-populer-di-kalangan-penggemar-kpop>.
- Engel, James F. dkk. *Perilaku Konsumen*, edisi ke-8. Jakarta: Binarupa Aksara, (1995).
- Fitriani, Nur. "Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 3, no. 2 (2023).
- Garmo, Anom dkk. "Determinan Perilaku Food Waste Pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Maqashid Syariah, Moral dan Etika Islam." *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab* 4, no. 1 (2022).
- Ghofur, Abdul. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Pers, (2017).
- Hamdi, Baitul. "Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)." *Islamadina: Jurnal Pemikiran Isla* 23, no. 1 (2022).
- Handoko, Felicia Angela, dkk. "Idol Fanaticism of Indonesian K-pop Fans: Fandom Identity, Personality Type, and Celebrity Worship among K-pop Fans." *Jurnal Psikologi Ulayat* 11, no. 1 (2024).

- Hanum, Nurlaila. "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 2 (2017).
- Hariyad, Guruh Taufan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang)." *JPEB: Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2016).
- Haryani, Ira. *Korean Wanna Be, Easy Book*. Yogyakarta: Easybook, (2012).
- Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi." *Jurnal at-Taqaddum* 8, no.1 (2016).
- Heliawan, Yuge Agung dkk. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen." *JAP: Jurnal Akuntansi dan Pajak* 18, no. 2 (2018).
- Ilham. "Dampak Konsumerisme Budaya Korea (Kpop) di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang." *Malang: Universitas Negeri Malang* (2017).
- Kala, Fitri. "Fenomena Korean Wave Pada Perilaku Konsumsi Remaja (Studi Pada Fandom K-pop di Kota Tangerang Provinsi Banten)." *Skripsi Bandar Lampung: Universitas Lampung Bandar Lampung* (2020).
- Komunitas Penggemar Stay Kediri, Sumber Instagram, diakses 18 Juni 2025 https://www.instagram.com/p/C5sDTGgpFbV/?img_index=1&igsh=MTdmZWxnZThlOTlkcg==.
- Komunitas Penggemar Stay Kediri, Sumber Instagram, diakses 19 Juni 2025 https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MjcXMTE2MzA0MjA0ODc1?story_media_id=3138833830403087744&igsh=Yzl3MTFhZGkzMXZi=.
- Kotler, Philip dkk. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-15. Jakarta: Erlangga (2016)
- Liling, Anwar. "Konsep Utility dalam Perilaku Konsumsi Muslim." *Jurnal Balance* 1, no. 1 (2019).
- Maharani, Dewi dkk. "Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020).
- Marhalifams, Akmal. "Fiscal Policy in the Spectrum As-Shari'ah Maqashid: Study of Al-Syatibi Thinking in the Book of Al-Muwafaqat." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 1 (2023).
- Maryam, Siti dkk. "Etika Konsumsi dalam Perspektif Maqasid Syariah dan Relevansinya dalam Perilaku Konsumen Muslim." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3 no. 1 (2019).

- Melinda, dkk. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau." *Jurnal Ilmiah Masyarakat* 2, no. 1 (2022).
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*, terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI-Press, (2007).
- Milhan.** "Maqashid Syari'ah Menurut Imam Syatibi dan Dasar Teori Pembentukannya." *Al-Usrah: Jurnal Al-Ahwal As-Syakhsyah* 6, no. 1 (2021).
- Natsir, Khairina dkk. "Studi tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Consumptive Behavior* pada Kolektor Merchandise K-Pop." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 10, no. 1 (2022).
- Nisrina, Dzakkiyah dkk. "*Dampak Konsumerisme Budaya Korea (K-Pop) di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang.*" *Malang: Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Malang*, (2020).
- Prasanti, Rahayu Putri dkk. "Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja." *Lectura: Jurnal Pendidikan* 11, no. 2 (2020).
- Pratiwi, Bella dkk. "Dinamika Pengaruh Sosial: Tinjauan Teoritis tentang Konformitas , Compliance, Obedience, dan Persuasi dalam Psikologi." *Jurnal Edukasi Guru* 6, no. 2 (2024).
- Rahman, Aulia dkk. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam di Kelurahan Barombong Kota Makassar." *Jurnal Laa Maisyir* 5, no. 1 (2018).
- Rezqiana, Alifia Nuralita. "7 Negara Yang Paling Banyak Streaming Lagu Kpop Tahun 2023", diakses 14 Maret 2024 <https://jogja.tribunnews.com/2023/10/28/7-negara-yang-paling-banyak-streaming-lagu-k-pop-tahun-2023-indonesia-ranking-3-korea-ranking-4?page=all>.
- Rinata, Asfira dkk. "Fanatisme Penggemar K-pop dalam Bermedia Sosial di Instagram." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2019).
- Ropingi dkk. "Kerukunan Umat Beragama di Kota Kediri Tahun 2023." *Realita: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Islam* 21, no. 1 (2023).
- S, Bujari. "Influence Of Sociological Determinants in Consumer Behaviour." *Jurnal ILIRIA International Review* 7, no. 2 (2017).
- Salsabila, Distria dkk. "Consumption Culture Online: A Virtual Ethnography Study of K-pop Group Order Community." *Jurnal Komunikasi* 12, no.1 (2024).

- Sari, Rahmatika. "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia." *Jurnal Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bandung* (2020).
- Schiffman, Leon G. dkk. *Perilaku Konsumen*, edisi ke-9. Jakarta: PT Indeks (2007).
- Sidiq, U. dan Choiri, M. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya (2019), 59.
- Sopiah, Indah. "Pemikiran Muhammad Abdul Mannan tentang Konsumsi dan Kesejahteraan Umat dalam Ekonomi Syariah." *Skripsi Bengkulu: IAIN Bengkulu* (2023).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta (2019).
- Suprihati dkk. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi." *Jurnal Paradigma* 13, no. 01 (2023).
- Susanti. "Budaya Populer dan Perubahan Sosial di Era Globalisasi." *Jurnal Ketahanan Nasional* 29, no. 3 (2023).
- Syahvina, Tanissa Intan dkk. "Pola Perilaku Konsumsi Keluarga Muslim di Perumahan Bumi Madina Asri Surabaya Menurut Perspektif Maqashid Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 7, no. 3 (2020).
- Taqwin, Yuni Nur. "Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop "Ever Lasting Friends (ELF)" Surabaya." *Jurnal Universitas Airlangga Surabaya* (2016).
- Wafa, Faqih. "Implikasi Teori Maqasid Al-Syari'ah Al-Syatibi Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Hadrat Madaniah* 9, no. 1 (2020).
- Wawancara dengan Putri selaku anggota Komunitas Penggemar K-pop Kediri, pada 03 Mei 2025.
- Wawancara dengan Ara selaku anggota Komunitas Penggemar K-pop Kediri, pada 26 April 2025.
- Wawancara dengan Rassa selaku anggota Komunitas Penggemar K-pop Kediri, pada 04 Mei 2025.
- Wawancara dengan Yuni selaku anggota Komunitas Penggemar K-pop Kediri, pada 04 Mei 2025.

Wawancara dengan Sistia selaku anggota Komunitas Penggemar K-pop Kediri, pada 13 April 2025.

Wawancara dengan Bella selaku anggota Komunitas Penggemar K-pop Kediri, pada 13 April 2025.

Zahra, Sabila. "Penggemar Budaya K-pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)." *Jurnal Ilmu Sosial Universitas Airlangga* 8, no. 3 (2019).

Zaimsyah, Annisa Masruri dkk. "Tinjauan Maqashid Syariah terhadap Konsumsi." *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (2019).

Zein, Satria Effendi M. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana (2019).

Zuhaili, Wahbah. *Ushul al-Fiqh al-Islami Juz II*. Damaskus: Dar al-Fikr (2008).