

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASILAN TULISAN	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Peneliti	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Budaya Populer	14
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi	17
C. Konsumsi dan Perilaku Konsumsi	19
D. Teori Maqashid Syariah	23
E. Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Pemikiran	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	48
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	55

BAB IV PAPARAN DATA

A. Gambaran Subjek Penelitian	59
B. Temuan Penelitian	69

BAB V PEMBAHASAN

A. Bentuk-Bentuk Perilaku Konsumsi Penggemar K-pop Kediri	84
B. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Penggemar K-pop di Kediri	87
C. Perilaku Konsumsi Penggemar K-pop di Kediri Berdasarkan Teori Konsumsi Al-Syatibi	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan99

B. Saran100

DAFTAR PUSTAKA102

LAMPIRAN-LAMPIRAN108