

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-pop Dalam Perspektif Maqashid Syariah Al-Syatibi (Studi Pada Komunitas Penggemar K-pop di Kediri)**” ini ditulis oleh Khofifah Ivana Zahro, NIM, 126402202115, dan dibimbing oleh Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.

Kata kunci: Perilaku Konsumsi, K-pop, Penggemar, Maqasid Syariah.

Latar belakang penelitian ini adalah Fenomena Korean Pop (K-pop) sebagai bagian dari budaya populer global telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi penggemarnya, termasuk di Kediri. Penggemar K-pop tidak hanya mengonsumsi hiburan, tetapi juga terlibat dalam pembelian berbagai produk yang berkaitan dengan idola, seperti album, merchandise, layanan digital berbayar, dan konser. Perilaku konsumsi tersebut kerap dipengaruhi oleh dorongan emosional, pengaruh sosial, dan nilai simbolik, sehingga berpotensi mengarah pada perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi penggemar K-pop di Kediri, mengidentifikasi bentuk-bentuk perilaku konsumsi yang dilakukan, serta meninjaunya dalam perspektif *maqasid syariah* menurut al-Syatibi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, melalui wawancara mendalam terhadap anggota komunitas penggemar K-pop di Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumsi penggemar K-pop dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi loyalitas terhadap idola, dorongan emosional, kepuasan psikologis, dan ekspresi identitas diri. Faktor eksternal mencakup pengaruh komunitas penggemar (*fandom*), media sosial, promosi idola, dan tren budaya populer. Bentuk perilaku konsumsi yang ditemukan bersifat beragam, mulai dari konsumsi rasional dengan perencanaan keuangan hingga konsumsi irasional yang didorong oleh emosi dan tekanan sosial.

ABSTRACT

The thesis entitled “An Analysis of K-pop Fans Consumption Behavior from the Perspective of Al-Syatibi’s Maqashid Syariah (A Study of K-pop Fan Communities in Kediri)” was written by Khofifah Ivana Zahro, NIM, 126402202115, and guided by Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: *Consumption Behavior, K-pop, Fans, Maqasid al-Shari‘ah.*

The phenomenon of Korean Pop (K-pop) as part of global popular culture has significantly influenced the consumption behavior of its fans, including those in Kediri. K-pop fans not only consume entertainment products but also actively purchase various idol-related products such as albums, merchandise, paid digital platforms, and concert tickets. This pattern of consumption is often driven by emotional motivation, social influence, and symbolic meaning, which may lead to consumptive behavior.

This research aims to analyze the factors influencing the consumption behavior of K-pop fans in Kediri, identify the forms of consumption behavior, and examine them from the perspective of maqasid syariah according to Al-Syatibi. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with members of K-pop fan communities in Kediri.

The results show that the consumption behavior of K-pop fans is influenced by internal and external factors. Internal factors include emotional satisfaction, loyalty to idols, psychological fulfillment, and self-identity expression. Meanwhile, external factors consist of fandom influence, social media exposure, idol promotions, and popular culture trends. The forms of consumption behavior found vary, ranging from rational consumption based on financial planning and priority considerations to irrational consumption driven by emotional impulses and social pressure.