

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rumadi dkk. 2019. *Fikih Persaingan Usaha*. Jakarta, LAKPESDEM PBNU dan KPPU.
- Al-Gharyani, Ash.Shidiq Abdurahmanm. 2004. *Fatwa-Fatwa Muamalah Kontemporer*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Anggraini, Anna Maria Tri. 2017. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta : Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Azwar, Saifudin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik, “Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2025“, diakses pada 6 Oktober 2025.
- Faishol, Muhammad dkk. 2022. Praktek Predatory Pricing dalam Perspektif Maqashid Syariah, *Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, Vol. 4, No. 2.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fatoni, Siti Nur. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar ekonomi Islam), Cet. Ke-I*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ginting, Elyta Ras. 2001. *Hukum Anti Monopoli Indonesia (Analisis dan Perbandingan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2002. *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, Cet I.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hermansyah. 2008. *Pokok-Pokok Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim, Abdul Syukur. 2009. *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jusuf, Jopie. 2008. *Analisis Kredit untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarman A. 2003. *Kajian Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta: TII.

- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- Keputusan Presiden Nomor 75 Tahun 1999 tentang Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Maribun, B. N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Moleong, Lexy J. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Muhammad, Abdulkadir. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Ngadiman. 2008. *Marketing*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Pahrussadi, Nungki. 2022. Pemikiran dan Pranata Hukum Ekonomi Syariah Yahya bin Umar, *Jurnal Atsar Unisa*, Vol. 2 No. 1.
- Puruhito, Muhammad Alfath Satrio. 2023. *Dampak Negatif Praktik Predatory Pricing Terhadap Persaingan Usaha (Studi Putusan KPPU No. 03/KPPU-L/2020)*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Putra, Timotius Hernika. 2023. Toko Kelontong Tradisional Dalam Era Teknologi Bisnis Digital, *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(3).
- Putra, Ari Armanda. 2024. *Tinjauan Terhadap Penjualan Produk Di bawah Harga Standar (predatory pricing) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Pretek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Kasus Toko PS Store Pekanbaru)*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Putri, Adelia Ananda, et al. (2025). "Peranan Kekuatan Pasar dalam Penetapan Harga dan Kemajuan Teknologi." *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* 4.1: 323-339.
- Prayoga, Ayudha D. 2000. *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturinya di Indonesia*. Jakarta: Proyek ELIPS.
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Norma dan Etika Bisnis Islam*, Alih bahasa Zainal Arifin.

Jakarta: Gema Insani.

- Rofiq, Ahmad. 2015. *Hukum Perdata Islam di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian* Cet. Ke-1. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Salim, Abdul Malik Kamal As-Syayid. 2007. *Shahih Fikih Sunnah Lengkap*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Saefurrohman, Edi. 2022. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Persaingan Usaha Dengan Sistem Predatory Pricing (Studi Kasus Pada Promo Toko Aplikasi Shopee)*. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Sarwat, Ahmad. 2018. *Fiqh Jual Beli*. Jakarta: Rumah Fiqh Publish.
- Siswanto, Arie. 2004. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Soemarsono. 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sugiarto, Irwan. 2015. Perspektif Ilmu Ekonomi Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Diskriminasi Harga, *Jurnal Wawasan Huku*, 33(2).
- Sumarni, Murti. 2003. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty.
- Susanto, Is. 2019. "Persaingan usaha tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 5 tahun 1999 tentang Larang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat". (*Journal Of Islamic Economics, Finance and Banking*).
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makaro. 2010. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Usman, Rachmadi. 2013. *Hukum persaingan usaha di indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yuhelson. 2017. *Pengantar Ilmu Hukum*. Gorontalo: Idea Publishing.
- Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Pustaka Obor.