

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Praktik Penetapan Harga dalam Persaingan Usaha Perspektif Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 dan Hukum Islam (Studi Kasus Toko Kelontong di Dusun Sadar Desa Bendiljati Kulon, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Nurin Febrianti Farzana, NIM 1860101222122, dengan pembimbing/promotor Prof. Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Persaingan Usaha, Predatory Pricing, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya praktik penjualan beberapa kebutuhan pokok, seperti rokok, gula, gas elpiji, dan telur, dengan harga di bawah standar pasar yang dilakukan oleh salah satu toko kelontong di Dusun Sadar, Desa Bendiljati Kulon, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung. Munculnya praktik tersebut membuat toko kelontong pesaing merasakan kerugian. Jenis usaha seperti ini tidak pernah luput dengan adanya persaingan usaha. Apabila persaingan semakin ketat dapat pula menimbulkan persaingan usaha yang tidak sehat.

Tujuan penelitian diharapkan mampu memberi sumbangsih keilmuan tentang (1) mendeskripsikan praktik penetapan harga pada persaingan usaha toko kelontong, untuk menganalisis praktik penetapan harga dalam persaingan usaha; (2) perspektif Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat; dan (3) perspektif hukum Islam untuk menganalisis praktik penetapan harga dalam persaingan usaha.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi langsung dan wawancara mendalam dengan pemilik toko kelontong yang menjadi objek penelitian, pemilik toko pesaing, serta konsumen, yang dilengkapi dengan data sekunder berupa peraturan perundang-undangan dan literatur hukum Islam. Analisis data dilakukan melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) dalam penetapan harga oleh salah satu toko kelontong, terjadi penetapan harga di bawah standar pasar. Toko kelontong tersebut menjual beberapa bahan pokok dengan harga yang lebih murah dari pada kedua toko lainnya; (2) Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, praktik ini secara tekstual memiliki kemiripan dengan delik jual rugi sebagaimana diatur dalam Pasal 20, namun praktik tersebut belum memenuhi unsur-unsur pada pasal tersebut; dan (3) ditinjau dari hukum Islam, dari sisi etika bisnis Islam (*akhlaq al-tijarah*), praktik tersebut menyisakan catatan karena berpotensi menimbulkan *dharar* (kerugian) bagi pedagang pesaing akibat dilakukan secara berulang pada beberapa komoditas pokok, sehingga pelaku usaha dianjurkan tetap menjunjung nilai ukhuwah, kejujuran, dan keyakinan akan keluasaan rezeki dari Allah dalam menjalankan persaingan usaha.

ABSTRACT

The thesis entitled “*Pricing Practices in Business Competition from the Perspective of Law Number 5 of 1999 and Islamic Law (A Case Study of Grocery Stores in Dusun Sadar, Bendiljati Kulon Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency)*” was written by Nurin Febrianti Farzana, Student ID 1860101222122, under the supervision of Prof. Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Keywords: Pricing, Business Competition, Predatory Pricing, Law Number 5 of 1999, Islamic Law.

This research was motivated by the practice of selling several essential goods, such as cigarettes, sugar, LPG cylinders, and eggs, at prices below the prevailing market price by one of the grocery stores in Dusun Sadar, Bendiljati Kulon Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. This pricing practice caused competing grocery stores to experience losses. Business competition is inevitable in this type of business, and increasingly intense competition may lead to unfair business practices.

This study aims to: (1) describe the pricing practices in the business competition among grocery stores and analyze such practices; (2) examine these pricing practices from the perspective of Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition; and (3) analyze the pricing practices from the perspective of Islamic law.

This research employed a qualitative field research approach using a case study design. Primary data were collected through direct observation and in-depth interviews with the grocery store owner who became the research subject, competing store owners, and consumers. Secondary data were obtained from statutory regulations and Islamic legal literature. Data were analyzed through the stages of data condensation, data presentation, and conclusion drawing. The validity of the data was ensured through source triangulation.

The results of the study indicate that: (1) one grocery store applied prices below the prevailing market standard by selling several essential commodities at lower prices than the other two stores; (2) from the perspective of Law Number 5 of 1999, this practice textually resembles the offense of predatory pricing as regulated under Article 20, but it does not fully satisfy the legal elements required by the provision; and (3) from the perspective of Islamic law, particularly Islamic business ethics (*akhlaq al-tijarah*), the practice raises ethical concerns because it has the potential to cause *dharar* (harm) to competing traders due to its repeated application to several essential commodities. Therefore, business actors are encouraged to uphold the values of brotherhood (*ukhuwah*), honesty, and trust in Allah's abundant sustenance while engaging in business competition.

ملخص

أُعِدَّتْ هذه الرسالة، وعنوانها: «ممارسات تحديد الأسعار في المنافسة التجارية من منظور القانون الإندونيسي رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ والشرعية الإسلامية (دراسة حالة على متاجر البقالة في دوسون سادار، قرية بنديلجاتي كولون، ناحية سوميرجمبول، محافظة تولونج أجونج)»، من قِبَل نورين فبرياني فرزانا، رقم القيد: ١٨٦٠١٠١٢٢٢١٢٢، تحت إشراف الأستاذ الدكتور قطب الدين عيبك، الماجستير. إشراف: الأستاذ الدكتور قطب الدين عيبك، الماجستير. الكلمات المفتاحية: تحديد الأسعار، المنافسة التجارية، التسعير الافتراضي، القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩، الشرعية الإسلامية.

جاءت هذه الدراسة على خلفية قيام أحد متاجر البقالة في دوسون سادار، قرية بنديلجاتي كولون، ناحية سوميرجمبول، محافظة تولونج أجونج، ببيع بعض السلع الأساسية، مثل السجائر والسكر وأسطوانات غاز البترول المسال والبيض، بأسعار تقل عن الأسعار السائدة في السوق. وقد أدى هذا السلوك إلى إلحاق الضرر بمتاجر البقالة المنافسة. وتُعد المنافسة التجارية أمرًا طبيعيًا في مثل هذه الأنشطة التجارية، إلا أن اشتدادها قد يؤدي إلى ظهور منافسة غير مشروعة.

وتهدف هذه الدراسة إلى: (١) وصف ممارسات تحديد الأسعار في المنافسة بين متاجر البقالة وتحليلها؛ (٢) تحليل هذه الممارسات من منظور القانون الإندونيسي رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير المشروعة؛ و (٣) تحليلها من منظور الشرعية الإسلامية.

واعتمدت الدراسة على البحث الميداني ذي المنهج الكيفي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. وُجِّعَت البيانات الأولية من خلال الملاحظة المباشرة والمقابلات المتعمقة مع صاحب متجر البقالة محل الدراسة، وأصحاب المتاجر المنافسة، وعدد من المستهلكين، كما استُكملت بالبيانات الثانوية المتمثلة في القوانين واللوائح والمراجع المتعلقة بالشرعية الإسلامية. وتم تحليل البيانات من خلال تكييف البيانات، وعرضها، ثم استخلاص النتائج، مع التحقق من صحتها باستخدام أسلوب التثليث في مصادر البيانات.

السوق أظهرت نتائج الدراسة أن: (١) أحد متاجر البقالة قام بتحديد أسعار تقل عن المستوى السائد في السوق، حيث باع عددًا من السلع الأساسية بأسعار أقل من المتجرين الآخرين؛ (٢) ومن منظور القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩، فإن هذه الممارسة تتشابه من الناحية النصية مع جريمة البيع بالخسارة المنصوص عليها في المادة (٢٠)، إلا أنها لا تستوفي جميع العناصر القانونية المنصوص عليها في تلك المادة؛ (٣) ومن منظور الشرعية الإسلامية، ولا سيما أخلاق التجارة/أخلاق التجارة، فإن هذه الممارسة تثير ملاحظات أخلاقية لما قد تسببه من ضرر للتجار المنافسين نتيجة تكرارها في عدد من السلع الأساسية، ولذلك يُستحسن أن يلتزم التجار بقيم الأخوة، والصدق، والثقة بسعة رزق الله تعالى عند ممارسة المنافسة التجارية.