

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
<i>ABSTRACT</i>.....	<i>xxii</i>
ملخص	xxiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
C. Pertanyaan Penelitian	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah/Variabel	16
BAB II: KAJIAN TEORI.....	21
A. Sistem Informasi Manajemen.....	21
1. Definisi Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website	21
2. Fungsi sistem Informasi Manajemen Berbasis Website.....	25
3. Tujuan Sistem Informasi Manajemen.....	26
4. Perencanaan Sistem Informasi Manajemen.....	27
5. Implementasi Sistem Informasi Manajemen	28
6. Evaluasi sistem Informasi Manajemen.....	31
B. Daya Saing Madrasah.....	33
1. Definisi daya saing madrasah	33

2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing	37
3.	Cara Menentukan Daya Saing	39
C.	Minat Masyarakat.....	41
1.	Pengertian minat Masyarakat	41
2.	Jenis-jenis Masyarakat.....	45
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat	47
D.	Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat	49
1.	Akurasi Data (<i>Data Accuracy</i>) Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat	52
2.	Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use</i>) Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	54
3.	Keandalan (<i>Reliability</i>) Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	57
4.	Keanekaragaman Penggunaan (<i>Variety of Use</i>) Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat	60
E.	Hubungan Antar Variabel Penelitian	63
1.	Hubungan SIM berbasis Website dengan Daya Saing Lembaga	63
2.	Hubungan SIM Berbasis Website dengan Minat Masyarakat.....	64
3.	Hubungan Daya Saing Madrasah dengan Minat Masyarakat	66
4.	Hubungan SIM Berbasis Website dan Daya Saing terhadap Minat Masyarakat Secara Bersama-sama	67
F.	Alur Berpikir	68
G.	Penelitian Terdahulu	70
H.	Positioning Research	87
I.	Hipotesis Penelitian.....	88
BAB III: METODE PENELITIAN.....		89
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	89
B.	Penelitian Tahap I (Kualitatif).....	91

1.	Rancangan Penelitian	91
2.	Kehadiran Peneliti	92
3.	Penentuan Informan.....	94
4.	Teknik Pengumpulan Data	95
5.	Teknik Data Analisis	100
6.	Pengecekan Keabsahan Data	104
C.	Penelitian Tahap II (Kuantitatif)	109
1.	Rancangan Penelitian	109
2.	Populasi, Sampling, dan Sampel	110
3.	Instrumen Penelitian	113
4.	Teknik Pengumpulan Data	117
5.	Teknik Analisis Data	122
6.	Uji Prasarat Analisis	123
BAB IV: HASIL PENELITIAN KUALITATIF.....		130
A.	Paparan Data Penelitian Kualitatif	130
1.	Akurasi Data Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	130
2.	Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	146
3.	Keandalan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	159
4.	Keanekaragaman Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	170
B.	Analisis Tematik Data Kualitatif.....	184
C.	Temuan Penelitian Kualitatif.....	197
1.	Akurasi Data Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	197
2.	Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	201

3.	Keandalan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	205
4.	Keanekaragaman Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	209
D.	Transformasi Penelitian Kualitatif - Kuantitatif.....	212
1.	Transformasi temuan kualitatif menjadi variabel Sistem Informasi Manajemen berbasis website (X_1)	213
2.	Transformasi temuan kualitatif menjadi variabel daya saing madrasah (X_2)	215
3.	Transformasi temuan kualitatif menjadi variabel minat masyarakat (Y)	216
4.	Hasil Transformasi Data	217
BAB V: HASIL PENELITIAN KUANTITATIF.....		219
A.	Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	219
1.	Uji Validitas Instrumen	220
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	224
B.	Deskripsi data penelitian	226
1.	SIM Berbasis Website	228
2.	Daya Saing Madrasah.....	232
3.	Minat Masyarakat	236
C.	Uji Asumsi Klasik	240
1.	Uji Normalitas	240
2.	Uji Multikolinearitas.....	244
3.	Uji Heteroskedastisitas	245
D.	Hasil Analisis Statistik	247
1.	Analisis regresi Linear Sederhana	247
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	249
3.	Uji t.....	251
4.	Uji F.....	252
5.	Uji Koefisien Determinasi.....	253
E.	Pengujian Hipotesis.....	254

F.	Interpretasi Temuan Kuantitatif	256
1.	Interpretasi Kondisi Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website, Daya Saing Madrasah, dan Minat Masyarakat.....	256
2.	Interpretasi Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website terhadap Daya Saing Madrasah	258
3.	Interpretasi Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website terhadap Minat Masyarakat	259
4.	Interpretasi Pengaruh Daya Saing Madrasah terhadap Minat Masyarakat.....	260
5.	Interpretasi Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dan Daya Saing Madrasah terhadap Minat Masyarakat	260
BAB VI:	PEMBAHASAN.....	262
A.	Integrasi Temuan Kualitatif dan Kuantitatif	262
1.	Pengaruh SIM berbasis Website terhadap daya saing madrasah.....	264
2.	Pengaruh Daya Saing Madrasah terhadap minat Masyarakat	266
3.	Pengaruh SIM berbasis Website dan daya saing madrasah terhadap minat Masyarakat	269
B.	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	272
1.	Perbandingan Temuan Pengaruh SIM Berbasis Website terhadap Minat Masyarakat	273
2.	Perbandingan Temuan Pengaruh Daya Saing terhadap Minat Masyarakat.....	275
3.	Perbandingan Temuan Pengaruh Simultan SIM Berbasis Website dan daya saing terhadap minat Masyarakat	277
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	279
1.	Pembahasan Hasil Penelitian Kualitatif	279
2.	Pembahasan Hasil Penelitian Kuantitatif	303
BAB VII:	PENUTUP	320
A.	Kesimpulan.....	320
B.	Implikasi.....	323
C.	Saran.....	326
DAFTAR RUJUKAN.....		329
LAMPIRAN-LAMPIRAN		333

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Diamond M. Porter	38
Gambar 2. 2 Diagram Alur berpikir kualitatif	69
Gambar 2. 3 Diagram Alur berpikir kuantitatif	70
Gambar 2. 4 Diagram alur berpikir mix methode exploratory	70
Gambar 3. 1 Model Interaktif.....	101
Gambar 4. 1 Halaman Program Unggulan Madrasah	134
Gambar 4. 2 Halaman Prestasi Siswa	135
Gambar 4. 3 Terdapat Uraian dari Kegiatan yang dipublikasikan.....	138
Gambar 4. 4 Halaman Riwayat Publikasi	142
Gambar 4. 5 Kesesuaian Sarpras dengan Bukti Fisik	146
Gambar 4. 6 Website diakses menggunakan smartphone dan desktop.....	150
Gambar 4. 7 Tampilan menu navigasi yang terorganisasi	153
Gambar 4. 8 Halaman utama website	156
Gambar 4. 9 Halaman menu/ikon dan tata letak yang sederhana	158
Gambar 4. 10 Halaman bisa diakses dengan normal	166
Gambar 4. 11 Halaman Layanan.....	169
Gambar 4. 12 Halaman pilihan berita website	174
Gambar 4. 13 Bagian yang sudah terintegrasi dalam website	180
Gambar 4. 14 Fitur Alamat madrasah, survey kepuasan Masyarakat, dan media lain yang terhubung dengan website	183
Gambar 4. 15 Temuan Penelitian tentang akurasi data SIM berbasis Website ..	200
Gambar 4. 16 Temuan Penelitian tentang Kemudahan Penggunaan SIM berbasis Website.....	205
Gambar 4. 17 Temuan Penelitian tentang Keandalan SIM berbasis Website.....	208
Gambar 4. 18 Temuan Penelitian tentang Kemudahan Penggunaan SIM berbasis Website.....	212
Gambar 5. 1 Histogram Kuesioner SIM berbasis Website	231
Gambar 5. 2 Histogram kuesioner daya saing madrasah	235
Gambar 5. 3 Histogram Kuesioner Minat Masyarakat	239
Gambar 5. 4 Histogram Residual	241
Gambar 5. 5 Normal P-P Plot	242
Gambar 5. 6 Scatterplot Uji Heteroskedastitas.....	245
Gambar 6. 1 Model Konseptual Modul Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah dan Minat Masyarakat.....	319

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Orisinilitas Penelitian.....	83
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website.....	114
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Daya Saing Lembaga	115
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Minat Masyarakat	116
Tabel 3. 4 Skala Likert	117
Tabel 4. 1 Ringkasan Hasil Analisis Tematik.....	196
Tabel 4. 2 Transformasi Variabel SIM Berbasis Website.....	214
Tabel 4. 3 Transformasi Variabel Daya Saing Madrasah	216
Tabel 4. 4 Transformasi Variabel Minat Masyarakat	217
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen SIM berbasis website	220
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Daya Saing Madrasah	222
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Minat Masyarakat	223
Tabel 5. 4 Hasil Uji Reliabilitas	225
Tabel 5. 5 Hasil uji deskriptif Statistik SIM berbasis Website	228
Tabel 5. 6 Frekuensi Pengisian Kuesioner SIM Berbasis Website Distribusi	229
Tabel 5. 7 Distribusi Kategori interval kuisisioner SIM Berbasis Website Distribusi	231
Tabel 5. 8 Deskriptif Statistik Daya Saing Madrasah	232
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Pengisian Kuesioner Daya Saing Madrasah.....	233
Tabel 5. 10 Distribusi Kategori interval kuisisioner Daya Saing Madrasah	235
Tabel 5. 11 Hasil Statistik Deskriptif Minat Masyarakat.....	236
Tabel 5. 12 Data Hasil Pengisian Kuesioner Minat Masyarakat	237
Tabel 5. 13 Distribusi Kategori interval kuisisioner Minat Masyarakat.....	239
Tabel 5. 14 Hasil Uji Normalitas	240
Tabel 5. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	244
Tabel 5. 16 Analisa Regresi Sederhana	247
Tabel 5. 17 Hasil uji regresi linear berganda	249
Tabel 5. 18 Hasil Uji t.....	251
Tabel 5. 19 Hasil Uji F	252
Tabel 5. 20 hasil uji koefisien determinasi (R^2)	253
Tabel 6. 1 Integrasi Temuan Penelitian.....	263
Tabel 6. 2 Perbandingan Temuan Pengaruh SIM Berbasis Website terhadap Daya Saing Madrasah	275
Tabel 6. 3 Perbandingan Temuan Pengaruh Daya Saing Madrasah terhadap Minat Masyarakat.....	277
Tabel 6. 4 Perbandingan Temuan Pengaruh Simultan SIM berbasis website dan Daya Saing Madrasah terhadap Minat Masyarakat	279

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Madrasah	333
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	335
Lampiran 3. Surat Keterangan selesai penelitian	336
Lampiran 4. Angket Kuesioner Penelitian Kuantitatif.....	337
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	341
Lampiran 6. Tabulasi data uji coba instrumen	344
Lampiran 7. Tabulasi Data Instrumen Kuantitatif	348
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan Penelitian	383
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Tesis.....	384
Lampiran 10. Biodata Penulis.....	388