

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
PERSETUJUAN Pembimbing.....	iii
PENGESAHAN Penguji.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	16
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	20

G. Penegasan Variabel	21
H. Sistematika Pembahasan	23
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Kajian Teori	25
B. Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Konseptual	58
D. Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan	61
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Variabel dan Pengukuran	61
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	63
E. Instrumen Penelitian.....	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	66
G. Analisis Data	67
H. Tahapan Penelitian	73
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Karakteristik Responden	78
C. Analisis Data	80
D. Uji Hipotesis	96
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan	

Pembelian hijab Arascarf di Kabupaten Tulungagung	100
B. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeian Hijab Arascarf di Kabupaten Tulungagung	103
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Arascarf di Kabupaten Tulungagung	105
D. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Citra Merek, dan Harga Terhadap Kputusan Pembelian Hijab arascarf di Kabupaten Tulungagung	108
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114