

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengembangan Media Pembelajaran Nita (Nilai Tempat) Pada Bilangan Cacah Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas II SD Islam Al Hidayah Samir Ngunut Tulungagung” yang ditulis oleh Dini Aziza Filzi Fadlilla dengan NIM.1860205223222, Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing, Dr. Musrikah, S.Pd.I., M.Pd.

Kata Kunci : Media pembelajaran Nita (Nilai tempat), nilai tempat bilangan cacah, hasil belajar, Matematika, pengembangan media.

Pengembangan media Nita (Nilai tempat) dilator belakangi oleh rendahnya pemahaman peserta didik terhadap materi nilai tempat bilangan cacah. Pembelajaran yang masih didominasi metode ceramah dan minimnya penggunaan media yang bervariasi menyebabkan peserta didik kesulitan memahami konsep satuan dan puluhan, sehingga hasil belajar matematika belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan media pembelajaran yang menarik, konkret, dan interaktif untuk membantu peserta didik memahami materi nilai tempat bilangan cacah.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengembangkan media Nita (Nilai tempat) pada materi nilai tempat bilangan cacah kelas II SD Islam Al Hidayah Samir Ngunut Tulungagung; (2) mengetahui tingkat kelayakan media; (3) mengetahui respon peserta didik terhadap penggunaan media; dan (4) mengetahui efektivitas media dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik.

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model 4D yang meliputi tahap *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Subjek penelitian berjumlah 24 peserta didik kelas II SD Islam Al Hidayah Samir Ngunut Tulungagung. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, angket, dan tes, kemudian dianalisis secara deskriptif kuantitatif serta menggunakan N-Gain Score.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) media Nita (Nilai Tempat) berhasil dikembangkan melalui model 4D sesuai kebutuhan pembelajaran materi nilai tempat bilangan cacah; (2) media memperoleh tingkat kelayakan sangat layak dengan persentase validasi ahli media sebesar 92% dan ahli materi sebesar 90%; (3) respon peserta didik terhadap media mencapai 92,4% dengan kategori sangat baik; dan (4) media efektif meningkatkan hasil belajar peserta didik, ditunjukkan oleh peningkatan nilai rata-rata dari 61,87 menjadi 91,04, ketuntasan belajar dari 45% menjadi 90%, serta hasil analisis N-Gain Score sebesar 0,7783 yang termasuk dalam kategori tinggi. Dengan demikian, media Nita (Nilai Tempat) sangat layak dan efektif digunakan dalam pembelajaran matematika materi nilai tempat bilangan cacah.

ABSTRACT

Thesis entitled "Development of Nita (Place Value) Learning Media for Whole Numbers to Improve Learning Outcomes of Class II Students of SD Islam Al Hidayah Samir Ngunut Tulungagung" written by Dini Aziza Filzi Fadlilla with NIM.1860205223222, Elementary School Teacher Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor, Dr. Musrikah, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords: Nita's learning media (place value), place value of whole numbers, learning outcomes, Mathematics, media development.

The development of the Nita (Place Value) media was motivated by students' low understanding of the place value of whole numbers. Learning, which is still dominated by lecture methods and the minimal use of varied media, makes it difficult for students to grasp the concepts of units and tens, resulting in suboptimal mathematics learning outcomes. Therefore, interesting, concrete, and interactive learning media are needed to help students understand the place value of whole numbers.

This research aims to: (1) develop Nita media (Place Value) on the material of place value of whole numbers in class II of SD Islam Al Hidayah Samir Ngunut Tulungagung; (2) determine the level of suitability of the media; (3) determine the students' responses to the use of the media; and (4) determine the effectiveness of the media in improving students' learning outcomes.

This study used the Research and Development (R&D) method with the 4D model, which includes the Define, Design, Develop, and Disseminate stages. The research subjects were 24 second-grade students at Al Hidayah Samir Ngunut Islamic Elementary School, Tulungagung. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and tests, then analyzed descriptively and quantitatively using the N-Gain Score.

The results of the study showed that: (1) the NITA (Place Value) learning media was successfully developed through the 4D model according to the learning needs of the place value of whole numbers; (2) the media was categorized as highly feasible, with validation scores of 92% from the media expert and 90% from the material expert; (3) students' responses to the media reached 92.4%, indicating a very good category; and (4) the media was effective in improving students' learning outcomes, as indicated by the increase in the average score from 61.87 on the pre-test to 91.04 on the post-test, the improvement in learning mastery from 45% to 90%, and an N-Gain Score of 0.7783, which falls into the high category. Therefore, the NITA (Place Value) learning media is highly feasible and effective for use in mathematics learning, particularly on the topic of the place value of whole numbers.

خلاصة

أطروحة مع عنوان " تطوير وسائل نيتا التعليمية (القيم) مكان) على رقم عدد ل يزيد نتائج يذاكر طالب الصف الثاني مدرسة الهداية الإسلامية الابتدائية سمير نجونوت g "الذي كتب بقلم ديني عزيزة فلزي فضليلة برقم التعريف الوطني ١٨٦٠٢٠٥٢٢٣٢٢٢، برنامج دراسي إعداد معلمي المدارس الابتدائية ، أعضاء هيئة التدريس تعليم و معرفة تدريب المعلمين ، جامعة السيد علي رحمة الله تولونجانونج ، محاضر المشرف د . مسريكة ، ماجستير في الطب .

الكلمات المفتاحية : وسائل نيتا التعليمية (القيم) المكان)، القيمة مكان رقم عدد النتائج التعلم ، الرياضيات ، تطوير الوسائط .

تطوير نيتا الإعلامي (القيم) المكان) في الخلفية بواسطة قليل فهم مشارك تثقيف ل مادة علامة مكان رقم العد . التعلم الذي لا يزال هيمن طريقة محاضرة و عدم وجود استخدام وسائل إعلام متنوعة سبب مشارك تثقيف صعوبة يفهم مسودة وحدة و العشرات ، بحيث نتائج يذاكر الرياضيات ليس مثاليًا . بواسطة لأن لذلك ، هناك حاجة إلى وسائل إعلامية شيقة وملموسة وتعليمية . تفاعلي ل يساعد مشارك تثقيف يفهم مادة علامة مكان رقم عدد .

يذاكر هذا هدف إلى : (١) تطوير وسائل الإعلام نيتا (القيم) مكان) على مادة علامة مكان رقم عدد الصف الثاني مدرسة الهداية الإسلامية الابتدائية سمير نجونوت تولونجانونج ؛ (٢) المعرفة مستوى (٣) مدى ملائمة الوسائط الإعلامية ؛ إجابة مشارك تثقيف استخدام الوسائط ؛ و (٤) المعرفة فعالية وسائل الإعلام في يزيد نتائج يذاكر مشارك تثقيف .

يذاكر هذا يستخدم طريقة/البحث و/التطوير باستخدام نموذج رباعي الأبعاد يتضمن منصة تحديد وتصميم وتطوير ونشر الموضوع يذاكر بلغ عدد المشاركين مشاركًا تثقيف الصف الثاني مدرسة الهداية الإسلامية الابتدائية سمير نجونوت تولونجانونج . البيانات التي تم جمعها خلال الملاحظة ، والمقابلات ، والاستبيانات ، و تم اختبار تم تحليله بطريقة ما وصفي كمي إلى جانب باستخدام مقياس .

نتائج يذاكر يعرض ذلك : (١) نيتا ميديا (القيمة) مكان ناجح متطور من خلال النموذج رباعي الأبعاد وفقًا ل- يحتاج تعلم مادة علامة مكان رقم العد ؛ (٢) وسائل الإعلام للحصول على مستوى الأهلية جداً جدير بالثناء مع نسبة مئوية تصديق خبراء الإعلام بنسبة ٩٢ و خبير مادة بنسبة ٨٩ (٣) استجابة مشارك تثقيف بلغت نسبة التغطية الإعلامية ٩٢,٤ فئة جداً جيد ؛ و (٤) وسائل إعلام فعالة يزيد نتائج يذاكر مشارك التعليم ، كما هو موضح بواسطة تحسين متوسط القيمة من ٩١,٠٤ إلى ٩١,٠٤ ، اكتمال يذاكر من ٤٥ إلى ٩٠ ، مع جداً جيد . مع وبالتالي ، فإن نيتا ميديا (القيمة) مكان) جداً جدير بالثناء و فعال مستخدم في تعلم الرياضيات مادة علامة مكان رقم عدد .