

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Kegunaan Teoritis.....	10
2. Kegunaan Praktis	11
E. Penegasan Istilah	12
1. Definisi Konseptual.....	12
2. Definisi Operasional.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Akuntansi Biaya	14
1. Pengertian Akuntansi Biaya.....	14
2. Klasifikasi Biaya.....	16

B. Harga Pokok Produksi	20
1. Pengertian Harga Pokok Produksi.....	20
2. Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	20
3. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	22
4. Penentuan Harga Pokok Produksi	23
C. <i>Job Order Costing</i>	25
1. Pengertian Job Order Costing	25
2. Karakteristik Job Order Costing.....	26
3. Aktivitas dalam Pencatatan Harga Pokok Pesanan.....	27
D. Harga Jual Produk	28
1. Markup Pricing (Penetapan Harga Markup)	29
2. <i>Cost Plus Pricing</i> (Biaya Ditambah Harga).....	29
3. <i>Value Pricing</i> (Penetapan Harga Nilai).....	30
4. <i>Competitive Pricing</i> (Penetapan Harga Berbasis Persaingan)	31
E. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	33
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Teoritik Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data	43
1. Data Primer.....	43
2. Data Sekunder.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Observasi.....	46
2. Wawancara.....	47
3. Dokumentasi.....	47
F. Analisis Data.....	48
1. Kondensasi Data	49
2. Penyajian Data	50
3. Verifikasi atau Penarikan Kesimpulan.....	50

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
1. Triangulasi.....	51
H. Tahapan Penelitian.....	51
I. Instrumen Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Profil Konveksi Muda Berkarya.....	54
2. Struktur Organisasi Konveksi Muda Berkarya.....	54
3. Proses Produksi.....	58
B. Temuan Data.....	61
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Konveksi Muda Berkarya	61
2. Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual pada Konveksi Muda Berkarya	71
3. Perhitungan Laba Rugi Konveksi Muda Berkarya	80
4. Perhitungan Harga Pokok Produk dan Harga Jual dengan Metode Job Order Costing	81
5. Perhitungan Laba Rugi Menurut Metode Job Order Costing	100
6. Perbandingan Harga Pokok Produksi Menurut Usaha Dagang Konveksi Muda Berkarya dengan Metode Job Order Costing.....	101
7. Triangulasi Sumber.....	112
BAB V PEMBAHASAN.....	121
A. Penerapan Metode <i>Job Order Costing</i> sebagai Dasar Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Konveksi Muda Berkarya Tulungagung.....	121
B. Penerapan Metode <i>Job Order Costing</i> sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual pada Konveksi Muda Berkarya Tulungagung.....	125
C. Perbedaan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pakaian Dinas Harian Menurut Konveksi Muda Berkarya dengan Metode <i>Job</i> <i>Order Costing</i>	127
BAB VI PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130

DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	134