

ABSTRAK

Feni Nurmalia, NIM 1860102222164, Pandangan Pernikahan *Gen Z* Pengguna Tiktok Tentang Pasangan Ideal Dalam Perspektif Hukum Keluarga Islam (Studi Kasus di Kabupaten Tulungagung), Program Studi Hukum Keluarga Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I

Kata Kunci: Generasi Z, Tiktok, Pasangan Ideal, Pernikahan, Hukum Keluarga Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya intensitas penggunaan Tiktok di kalangan generasi z yang berkontribusi dalam membentuk persepsi tentang pasangan ideal dan pernikahan. Beragam konten yang menampilkan standar hubungan, romantisasi hubungan, maupun problematika rumah tangga yang berpotensi memengaruhi cara gen z menentukan kriteria pasangan hidup. Fenomena tersebut menarik untuk dikaji dalam perspektif Hukum Keluarga Islam guna memahami konstruksi pasangan ideal yang berkembang di kalangan generasi z serta relevansinya dengan nilai-nilai agama.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui pandangan generasi z pengguna tiktok di Kabupaten Tulungagung tentang konsep pasangan ideal dalam pernikahan, 2. Untuk menganalisis pengaruh konten tiktok membentuk persepsi dan ekspektasi pasangan ideal di kalangan generasi z Kabupaten Tulungagung terhadap keminatan mereka untuk menikah, 3. Untuk mengidentifikasi dan merumuskan cara-cara yang dapat diambil dalam mengedukasi generasi z di Kabupaten Tulungagung agar memahami kriteria pasangan dan nilai-nilai pernikahan yang sesuai dengan Hukum Keluarga Islam.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi dengan generasi z pengguna tiktok di Kabupaten Tulungagung. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah: 1. Generasi Z pengguna tiktok di Kabupaten Tulungagung cenderung mengutamakan aspek komunikasi, kesesuaian nilai, kematangan karakter, stabilitas ekonomi dan religiusitas dibandingkan aspek fisik dalam menentukan pasangan ideal. 2. Pengaruh Tiktok terhadap pembentukan pandangan tentang pasangan ideal dan pengaruh Tiktok terhadap pernikahan menunjukkan dua pola yang berbeda. Konten romantis mampu meningkatkan minat menikah, sedangkan konten yang menampilkan konflik rumah tangga mendorong sikap lebih selektif terhadap pernikahan. 3. Dalam perspektif Hukum Keluarga Islam, sebagian besar kriteria pasangan ideal yang diungkapkan oleh informan selaras dengan nilai-nilai agama, namun masih perlu diperkuat lagi pemahaman pada generasi di Kabupaten Tulungagung dengan adanya edukasi melalui literasi media berbasis nilai islam, pengembangan narasi digital, serta pendidikan pranikah yang menyeluruh.

ABSTRACT

Feni Nurmalia, Student ID 1860102222164, Gen Z TikTok Users' Views on Marriage and the Ideal Partner from the Perspective of Islamic Family Law (A Case Study in Tulungagung Regency), Islamic Family Law Program, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I

Keywords: Generation Z, Tiktok, Marriage, Islamic Family Law

This study is motivated by the increasing use of TikTok among Generation Z, which contributes to shaping perceptions of the ideal partner and marriage. Diverse content showcasing relationship standards, the romanticization of relationships, and domestic issues has the potential to influence how Generation Z determines criteria for a life partner. This phenomenon is worth examining from the perspective of Islamic Family Law to understand the construction of the ideal partner that is developing among Generation Z and its relevance to religious values

The objectives of this study are: 1. To determine the views of Generation Z TikTok users in Tulungagung Regency regarding the concept of an ideal partner in marriage, 2. To analyze the influence of TikTok content on shaping perceptions and expectations of an ideal partner among Generation Z in Tulungagung Regency regarding their interest in marriage, 3. To identify and formulate strategies for educating Generation Z in Tulungagung Regency to understand partner selection criteria and marriage values consistent with Islamic Family Law

This study employed field research using qualitative methods and a descriptive research design. Data were collected through observation, semi-structured interviews, and documentation involving Generation Z TikTok users in Tulungagung Regency. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and the drawing and verification of conclusions.

The findings of this study are as follows: 1. Generation Z TikTok users in Tulungagung Regency tend to prioritize communication, shared values, emotional maturity, financial stability, and religiosity over physical appearance when determining their ideal partner, 2. The influence of TikTok on the formation of views regarding the ideal partner and its influence on marriage reveal two distinct patterns. Romantic content increases interest in marriage, while content depicting domestic conflicts encourages a more selective attitude toward marriage, 3. From the perspective of Islamic Family Law, most of the criteria for an ideal partner expressed by the informants align with religious values; however, understanding among the younger generation in Tulungagung Regency still needs to be strengthened through education via media literacy grounded in Islamic values, the development of digital narratives, and comprehensive premarital education.

الملخص

فبني نورماليا، رقم التسجيل: ١٨٦٠١٠٢٢٢١٦٤، تصورات الجيل زد من مستخدمي تطبيق تيك توك حول الشريك المثالي في الزواج من منظور قانون الأسرة الإسلامي (دراسة حالة في محافظة تولونغونغ)، قسم قانون الأسرة الإسلامي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغ، تحت إشراف الدكتور أحمد مسونف، الماجستير في الأحكام الشرعية.

الكلمات المفتاحية: الجيل زد، تيك توك، الشريك المثالي، الزواج، قانون الأسرة الإسلامي. خلفية هذا البحث هي تزايد كثافة استخدام تطبيق تيك توك بين أفراد الجيل زد، مما يسهم في تشكيل تصوراتهم حول الشريك المثالي والزواج. فالمحتويات المتنوعة التي تعرض معايير العلاقات، ورومانسية العلاقات، ومشكلات الحياة الزوجية، يمكن أن تؤثر في طريقة الجيل زد في تحديد معايير شريك الحياة. وتعد هذه الظاهرة جديرة بالدراسة من منظور قانون الأسرة الإسلامي لفهم بناء مفهوم الشريك المثالي السائد بين الجيل زد ومدى توافقه مع القيم الدينية.

يهدف هذا البحث إلى: ١. معرفة تصورات الجيل زد من مستخدمي تيك توك في محافظة تولونغونغ حول مفهوم الشريك المثالي في الزواج ٢. تحليل تأثير محتويات تيك توك في تشكيل التصورات والتوقعات المتعلقة بالشريك المثالي لدى الجيل زد في محافظة تولونغونغ وانعكاس ذلك على رغبتهم في الزواج ٣. تحديد وصياغة السبل التي يمكن اتخاذها لتوعية الجيل زد في محافظة تولونغونغ بمعايير اختيار الشريك وقيم الزواج المتوافقة مع قانون الأسرة الإسلامي.

استخدم هذا البحث الدراسة الميدانية بالمنهج الكيفي، ونوع البحث الوصفي. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات شبه المنظمة، والتوثيق مع أفراد الجيل زد من مستخدمي تيك توك في محافظة تولونغونغ. كما تم تحليل البيانات عبر مراحل اختزال البيانات، وعرضها، ثم استخلاص النتائج والتحقق منها.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: ١. يميل الجيل زد من مستخدمي تيك توك في محافظة تولونغونغ إلى إعطاء الأولوية لجوانب التواصل، وتوافق القيم، ونضج الشخصية، والاستقرار الاقتصادي، والتدين، أكثر من الجوانب الشكلية عند تحديد الشريك المثالي ٢. أظهر تأثير تيك توك في تشكيل التصورات حول الشريك المثالي والزواج نمطين مختلفين؛ إذ تسهم المحتويات الرومانسية في زيادة الرغبة في الزواج، بينما تدفع المحتويات التي تعرض النزاعات الأسرية إلى تبني موقف أكثر انتقائية وحذرًا تجاه الزواج ٣. ومن منظور قانون الأسرة الإسلامي، فإن معظم معايير الشريك المثالي التي عبّر عنها المبحوثون تتوافق مع القيم الإسلامية، إلا أن فهم هذه المعايير لا يزال بحاجة إلى تعزيز بين أفراد الجيل زد في محافظة تولونغونغ من خلال التثقيف الإعلامي القائم على القيم الإسلامية، وتطوير الخطاب الرقمي الهادف، وتقديم برامج شاملة للتأهيل قبل الزواج.