

Daftar Pustaka

- Adiputra, I Made Pradana, Desak Nyoman Sri Werastuti. "The Influence Of Green Entrepreneurship Orientation , Green Innovation Capability , Green Product Development On Sme." *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science*, 2025, 560–70.
- Alam, Fipit, Pratama Widian, and Naili Farida. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2020, 345–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28117>.
- Ali, Mohammed, and Bait Ali. "Green Product Innovation as a Mediator Between Green Market Orientation and Sustainable Performance of SMEs," 2025.
- Alpijar, Andri, and Alia Ariesanti. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner." *Journal of Business Economics and Agribusiness, Volume 1, Number 4, 2024, Page: 1-10* 1, no. 4 (2024): 1–10.
- Angga Kurniawan, Elmira Febri Darmayanti, Galia Intan Suri Mahardika. "Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Kota Metro." *Riset Akuntansi, Volume 4, Nomor 1* 4 (2023): 53–67. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1723>.
- Angga Kurniawan, Elmira Febri Darmayanti, Galia Intan Suri Mahardika Universitas.Muhammadiyah. "Pengaruh Literasi Keuangan. Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Kota Metro." *Riset Akuntansi, Volume 4 , Nomor 1 , Juni 2023, Hal. 53-67 E-ISSN: 4* (2023): 53–67. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1723>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arsani, Ade Marsinta, Pardomuan Robinson Sihombing, Maya Oktaviani. *Aplikasi Smart PLS 4.0*. Tangerang Banten: Minhaj Pustaka, 2024. www.minhajpustaka.id.
- Azmi, Ulul. "Pengaruh Manfaat E-Commerce , Orientasi Pasar , Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM." *Jurnal Economic Resources*, no. 2022 (2025): 1611–23.
- Baba, Ernest, Valery Pavlovich, and Bismark Amfo. "Green Economy Implementation in Ghana as a Road Map for a Sustainable Development Drive: A Review." *Scientific African* 12 (2021): e00756. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2021.e00756>.
- Citra, Ayu. "Pemkot Kediri Dan BI Berikan Tanda Halal-Higienis." *Radio Republik Indonesia*, 2024.

<https://doi.org/https://rri.co.id/daerah/924973/pemkot-kediri-dan-bi-berikan-tanda-halal-higienis>.

- Conway, JM. “Analisis Dan Desain Studi Penilaian Kinerja Multitrait-Multirater. *Jurnal Manajemen*, 22 (1), 139-162.,” n.d. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/014920639602200106>.
- Divandarega, Panthera, Rizky Afitra, Muhammad Nur, Habibullah Fauzi, Budi Prasetyo, and Irfan Rio. “Upaya Penguatan Strategi Daya Tarik Masyarakat Terhadap ‘ Soto Ayam Tamanan Bok Ijo ’ Melalui Branding Kreatif Dan Inovatif .” *Proceedings of The National Conference on Community Engagement* 2, no. 1 (2025): 214–25. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/ncce>.
- Eka, Dendi, Muda Sitepu, and Bernard Hasibuan. “Dampak Ekonomi Hijau Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Lingkungan Di Indonesia.” *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 2 (2025): 1065–75.
- Elkatatny, Salaheldin. “Development of a Homogenous Cement Slurry Using Synthetic Modified Phyllosilicate While Cementing.” *Sustainability*, 2020. <https://doi.org/10.3390/su11071923>.
- Febriansyah, Rifqi Yudanta, Fajar Sidiq, and Adi Prabowo. “Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada UMKM Binaan Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner).” *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 17, No. 1, April 2023, 1–10* 17, no. 1 (2023): 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/pemasaran.17.1.1-10>.
- Fikrotussyuhud, F, and Nurul Komariyatin. “Exploring the Impact of Entrepreneurial and Market Orientation on Marketing Performance: The Mediating Role of Product Innovation in Rattan Craftsmanship.” *Golden Ratio Of Marketing And Applied Psychology Of Business Volume 5, Issue. 2 (2025)* 5 (2025): 400–413.
- Fitrianna, Nurma. “Pelaksanaan Prinsip Efisiensi Sumber Daya Dalam Green Economy Oleh UMKM Kuliner Dan Dampaknya Pada Lingkungan.” *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen . Volume. 4, Nomor. 2 Tahun 2025, 2025*.
- Gho, Fernando, and Louis Utama. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapasitas Inovasi Terhadap Kesuksesan Proyek Pada Bidang Fashion.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* II, no. 3 (2020): 690–99.
- Ghozali, Imam. *Partial Least Squares Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program WARPPLS 4.0*. Badan Pene., 2014. https://www.researchgate.net/publication/289674660_Partial_Least_Squares_Konsep_Metode_dan_Aplikasi_Menggunakan_Program_WARPPLS_40.
- Gustita Arnawati Putri, Helga Arqila Santoso, Purwanto. “Kontribusi Percepatan Inklusi Dan Literasi Keuangan Bagi Kinerja.” *Jurnal Riset Akutansi Politala Vol. 6 No. 1, Desember 2023, Pp. 10-17 e-ISSN: 6*, no. 1 (2023): 10–17. <https://doi.org/http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>.

- Hamid, Rahmad Solling. "Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian Konsep Dasar Dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis," 2019.https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/336769303_Structural_Equation_Modeling_Sem_Berbasis_Varian_Konsep_Dasar_dan_Aplikasi_Program_Smart_PLS_328_dalam_Riset_Bisnis.
- Harahap, Hastuti Handayani, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Bina Karya. "Penerapan Konsep Green Economy Terhadap Peningkatan Pendapatan Dengan Literasi Digitalil Sebagai Mediasi Pada UMKM Di Kota Tebing Tinggi." *Economic Development Progress* 3, no. 1 (2024): 55–64.
- Hartato, Fidelia, and Edy Handoyo. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* III, no. 4 (2021): 980–89.
- Hidayati, Hosianna Ayu, Endang Siti Astuti, and Andriani Kusumawati. "The Nexus between Entrepreneurial and Market Orientation on Digital Marketing Capabilities and Marketing Performance of SMEs in Emerging Markets." *Cogent Business & Management* 12, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2526150>.
- Imleesh, Mohammed Mahmoud, and Mohammed Mahmoud Imleesh. "The Role of Green Economy in Regional Tourism Development in Indonesia." *Unram Journal of Community Service* 6, no. 3 (2025): 429–34. <https://doi.org/10.29303/ujcs.v6i3.1110>.
- Indah Yuni Astuti, Miftahul Munir. "Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Masa Recovery Pandemi Covid-19." *Journal Of Management Small and Medium Enterprises* 15, no. 2 (2022): 249–69.
- Indriyani, Ratih, and Michelle Felicia. "Market Orientation And Innovation As Determinants Of Competitive Advantage In The E-Commerce-Based Fashion Industry Orientasi Pasar Dan Inovasi Sebagai Determinan Keunggulan Kompetitif Dalam Industri Fashion Berbasis E-Commerce." *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 6(6) 2025:346-359* 6, no. 6 (2025): 346–59.
- Iskandar. "Pengaruh Kewirausahaan Dan Peluang Pasar Terhadap Kinerja Usaha Perdagangan Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Peureulak Kota Kabupaten Aceh Timur." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 1 (2021).
- Jaworski, Ajay K. Kohli dan Bernard J. "Orientasi Pasar: Konstruksi, Proposisi Penelitian, Dan Implikasi Manajerial," 1990. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1251866>.
- Jefri Handy Kurniawan, Kartika Nuringsih. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Khas Jambi." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Vol. 6, No. 1, April 2022 : Hlm 176-187* 6, no. 1 (2022): 176–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmie.v6i1.13357>.

- José Mauricio da Silva, Ketelen Favero, Vitor Francisco Dalla Corte. "Resource-Based View Analysis of Innovation and Performance in Brazilian Certified Soybean Seed Companies." *Journal of Technology Management & Innovation* 20, no. 2 (2025): 3–11. <https://doi.org/https://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/4478/1621>.
- Juminawati, Sri, and Iwan Harsono. "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing UKM Di Pasar Lokal : Studi Pada Industri Kreatif Di Bandung , Indonesia." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science* 3, no. 01 (2024): 1–10.
- Juven Anderson, Nur Hidayah. "Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Ukm." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 05, no. 01 (2023): 185–94.
- Karimuddin, Abdullah, Misbahul Jannah, Suryadin Hasda, Zahara Fadila, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2022.
- Kediri, Pemerintahan Kota. "Kinerja Dinas Koperasi, Usaha Mikro Dan Tenaga Kerja," 2024.
- Kurniawan, Arief, and Januar Eko Prasetyo. "Environmental Analysis and Impact on Green Business Strategy and Performance in SMEs Post the Covid-19 Pandemic." *Cogent Economics & Finance* 12, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2330428>.
- Lestari, Evi Indah, Mohammad Yunies Edward. "Peran Green Supply Chain Management, Entrepreneurship Orientation Dan Innovation Terhadap Economic Performance." *Nobel Management Review* 6, no. 1 (2025): 1–15. <https://doi.org/https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>.
- Lubis, Nurliza, and Najihatul Faridy. "Implementasi Eco-Innovation Dan Sustainable Manufacturing Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sirkular UMKM Di Kota Langsa." *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan* 20, no. 02 (2024): 92–100.
- Lubis, Tona Aurora. *Kinerja UMKM Studi Empiris*, 2017. <https://doi.org/https://share.google/U2OAdnfiREFn4u9IL>.
- M. Imam Muttaqijn, Fida Arumingtyas, Ahmad. *Green Economy*. Banten: Minhaj Pustaka, 2024.
- Manaf, Luthfi Abdul, and Syamsul Umam. "Pendampingan Pembentukan Zona KHAS Pada Sentra Kuliner Soto Bok Ijo Tamanan Kota Kediri." *Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* 07, no. 01 (2026): 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.51673/jalt.v7i1.2662> E-ISSN: 2722-6751.
- Margaretha, Clarenca, and Lydiawati Soelaiman. "Entrepreneurial Orientation , Market Orientation , and Organizational Culture on Business Performance." *Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 653 Business* 653, no. Icebm 2021 (2022): 387–93.
- Maryono, Taharuddin, Fitriyadi. "Kemampuan Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan

- Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran IKM Kerajinan Kain Sasirangan Melalui Kapabilitas Pemasaran Dinamis.” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* Volume 13 (2024). <https://doi.org/10.20527/3npwvb70>.
- Mashudi, Didik. “Kelurahan Tamanan Di Kota Kediri Akan Jadi Zona Kuliner Soto Ayam Tamanan Yang Halal Aman Dan Sehat,” 2023. <https://doi.org/https://mataraman.tribunnews.com/2023/06/02/kelurahan-tamanan-di-kota-kediri-akan-jadi-zona-kuliner-soto-ayam-tamanan-yang-halal-aman-dan-sehat>.
- Muhammad Alfarizi, Rafialdo Arifian. “Determinasi Green Knowledge Economy Terhadap Kinerja UKM Indonesia Berkelanjutan Green Knowledge Economy Determination on the Performance of Sustainable Indonesia SMEs.” *Publikasi Penelitian Terapan Dan Kebijakan Vol 7 No 1 Tahun 7*, no. 1 (2024).
- Mulyadi, Dedi, Mariawati. “Pengaruh Green Innovation Dan Keberlangsungan Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pabrik Tahu Dan Tempe.” *SEIKO : Journal of Management & Business. Volume 7 Issue 1 (2024) Pages 1451 - 1463* 7, no. 1 (2024): 1451–63. <https://doi.org/https://share.google/iUi0vy097ZjmGgP4a>.
- Nengsih, Widya, Akka Latifah Jusdienar, Univeritas Mitra, and Jakarta Selatan. “Inovasi Digital Berbasis Green Economy Sebagai Strategi UMKM Menghadapi Volatilitas Pasar.” *Jurnal IKRAITH EKONOMIKA* 8, no. 3 (2025): 416–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i3>.
- Nizam, Mohammad Fatih, Eva Mufidah, Vita Fibriyani, Universitas Merdeka Pasuruan, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akutansi. Volume 5 Nomor 2 Desember 2020* 5 (2020): 100–109. <https://doi.org/https://share.google/BITR8OJ3tQYAXrkKV>.
- Pratama, Prima Yodes, Nany Librianty, Samsurijal Hasan, and Rizqon Jamil. “Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Penjualan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Kecamatan Kampa.” *Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Syariah (2024): 7345–64. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.3786>.
- Pratama, Sidik Fajar, and Abdul Waid. “Green Economy Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah.” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur Volume 4, Nomor 1* 4 (2025): 153–72.
- Primadhita, Yuridistya, and Ana Melani Susilowati Budiningsih, Indrajit Wicaksana. “Pengaruh Pemasaran Digital , Kualitas Produk , Dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital* 2, no. 1 (2023): 49–61. <https://doi.org/https://share.google/vuf24HdDIIdmLV4xjZ>.
- Puspaningrum, Astrid. “Market Orientation, Competitive Advantage and

- Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs).” *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura* 23, no. 1 (2020): 19–27. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.1847>.
- Rahayu, Sri, Universitas Baturaja, “Inovasi Produk Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm.” *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2025): 1440–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v8i2.2184>.
- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari, and Bothy Dewandaru. “Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri.” *Jurnal Analisis, Prediksi Dan Informasi* 21, no. 2 (2020): 178–88. <https://doi.org/https://jurnalekonomi.unisla.ac.id>.
- Rahman, Zio Hambali. “Pengaruh Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Di Kota Padang).” 2025, n.d., 1–11.
- Rahmawati, Rizqi, Widji Astuti, and Fajar Supanto. “The Impact of Green Entrepreneurial Orientation and Greenmarket Orientation on SME’s Performance: The Role of Green Innovation.” *KnE Social Sciences*, 2024, 418–35. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i29.17273>.
- Raja, Fawwazky, Putra Kiswandi, and Muhammad Alif Ghifari. “Peran Umkm (Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 4 (2023): 154–62.
- Rajagukguk, Frederick Rudy Sentosa, Indra Welly Arifin, Hastuti Handayani Harahap. “Pengaruh Kepemimpinan Hijau Dan Pengelolaan Sdm Terhadap Inovasi Berkelanjutan Di Industri Berbasis Green Economy Di Sumatera Utara.” *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi Dan Pendidikan* 4, no. 7 (2025): 1421–40. <https://doi.org/https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK> 1421.
- Retnosurya, and Ndari. “New Economic for Sustainable Development: Konsep Ekonomi Terbaru Untuk Pembangunan Berkelanjutan,” 2024. <https://doi.org/https://pslh.ugm.ac.id/new-economic-for-sustainable-development-konsep-ekonomi-terbaru-untuk-pembangunan-berkelanjutan/>.
- RI, kementerian keuangan. “UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat,” 2024. <https://doi.org/https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>.
- Rofiaty, Rofiaty, Ding Chong, Anis Nusron, Nindya Adha Yulianti, and Sunaryo Sunaryo. “Entrepreneurship Orientation and Performance of Green Economy SMEs during COVID-19 Pandemic : The Mediating of Strategic Agility.” *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura* 25, no. 1 (2022): 48–60.
- Safitri, Sindy Firliana, Yudi Prayoga, and Abdillah Menri Munthe. “Pengaruh Orientasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Di Labuhanbatu.” *Journal of Management* 8, no. 1 (2025): 59–67.

- Saragih, Megasari Gusandra, and Liharman Saragih. "Metode Penelitian Kuantitatif Di Manajemen Dengan Aplikasi SEM-PLS," 128. Purbalingga: eureka media aksara, 2024.
- Sariutami, Celyn, and Lydiawati Soelaiman. "Impact of Green Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Education on Green Entrepreneurial Intention Through Environmental Awareness." *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan* 18, no. 2 (2024): 104–15.
- Siti Maisaroh, Syamsul Hilal, Hanif. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Provinsi Lampung Dengan Halal Supply Chain Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03) 8, no. 03 (2022): 3442–58.
- Sofya, Ayu, Nussyahbani Chusnul Novita, Muhammad Win Afgani, Muhammad Isnaini, "Metode Survey : Explanatory Survey Dan Cross Sectional Dalam Penelitian Kuantitatif Survey Methods : Explanatory Survey and Cross Sectional in Quantitative Research." *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4 No 3 2024, Hal 1695-1708* 4, no. 3 (2024): 1695–1708. <https://doi.org/https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>.
- Stevy Peters Pangemanan, Jemmy Elforus Olkar Rawis. *Manajemen Pemasaran*, 2024.
- Subagiyo, Rokhmat. *METODE PENELITIAN EKONOMI ISLAM*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Budi, *Pelatihan Smartpls 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis*. Edited by Budi Kolistiawan. Tulungagung: Alim's Publishing Jakarta, 2023. www.alimspublishing.com.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sukriani, Nurul. "Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner Di Kota Pekanbaru," no. 42 (2022).
- Taufiq, Muhammad, Taofik Muhammad, and Nurcholis Salman. "Edukasi, Sosialisasi Dan Regulasi Terhadap Implementasi Aplikasi Digital Marketing Didalam Pengelolaan Green Economy (Bagi Warga Pcm Tasikmalaya)." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 4 (2024): 2408–17.
- Theofadilla, Amadeus Yosef, and Sarwo Edy Handoyo. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Umkm Kuliner." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 06, no. 03 (2024): 753–61. <https://doi.org/https://share.google/sxIWZgbHIIG1WA5qA>.
- Tjahjadi, Bambang, Noorlailie Soewarno, Hariyati Hariyati, and Lina Nasihatun Nafidah. "The Role of Green Innovation between Green Market Orientation and Business Performance : Its Implication for Open Innovation." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 6, no. 4 (2020): 173. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040173>.

- Tjahjadi, Bambang, Noorlailie Soewarno, Hariyati Hariyati, Lina Nasihatun Nafidah, Nanik Kustiningsih, and Viviani Nadyaningrum. "The Role of Green Innovation between Green Market Orientation and Business Performance: Its Implication for Open Innovation." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 6, no. 4 (2020): 1–18. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040173>.
- Wahyudi, Widiya Avianti, Afrizal. "Metode Penelitian," 167. Sumatra Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023.
- Waruwu, Marinu, Siti Natijatul, Patrisia Rahayu Utami, and Elli Yanti. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep , Jenis , Tahapan Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*. 10 (1): 917 – 932 10 (2025): 917–32. [https://doi.org/I: https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057](https://doi.org/I:https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057).
- William, Aloysius Albert, Steven Matthew, and Rizki Oktaviani. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kota Bekasi Di Rawalumbu The Influence of Market Orientation and Product Inovation on the Marketing Perfomance of UMKM in Bekasi City in Rawalumbu." *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis Vol. 5 No. 1 (2023)* 5, no. 1 (2023).
- Yulianti, Prima. Masruri. "Analisis Open Innovation Ditinjau Dari Perspektif Resource Based View (Rbv) Theory." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 13, no. 04 (2024): 635–52. <https://doi.org/https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>.
- Yusri Priatin, Djasuro Surya, Indra Suhendra. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah Di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang)." *Jurnal Riset Dan Manajemen Tirtayasa* 1, no. 1 (2022): 81–96.
- Zahro, Fatimatu. "Market Focus, New Products, and Entrepreneurship Improve UMKM Performance in Gempol: Fokus Pasar, Produk Baru, Dan Kewirausahaan Meningkatkan Kinerja UMKM Di Gempol." *Indonesian Journal of Innovation Studies* 26, no. 1 (2025): 1–10. <https://doi.org/10.21070/ijins.v26i1.1786>.